

**50**  
años

Transformando vidas **con la tecnología.**

Reporte Integrado 2024

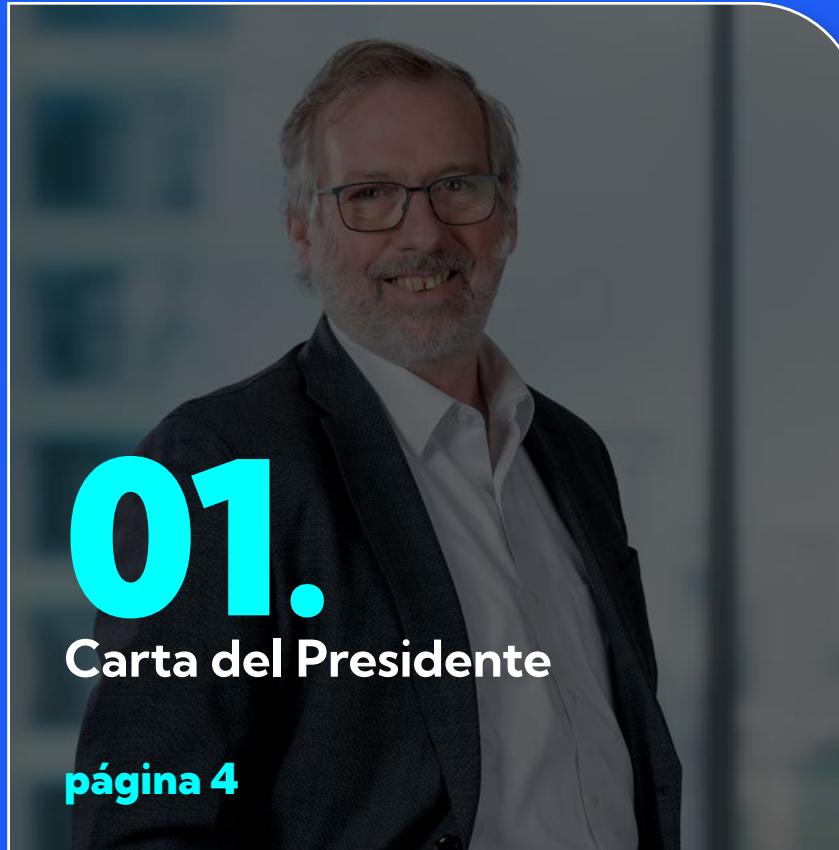
**SONDA**  
make it easy



Nuestro propósito es contribuir a mejorar la **calidad de vida de las personas**, innovando y agregando valor **por medio de soluciones tecnológicas** que desarrollen y transformen **el negocio y quehacer de nuestros clientes**.

# Contenido

N



**01.**

Carta del Presidente

página 4



**02.**

SONDA en una Mirada

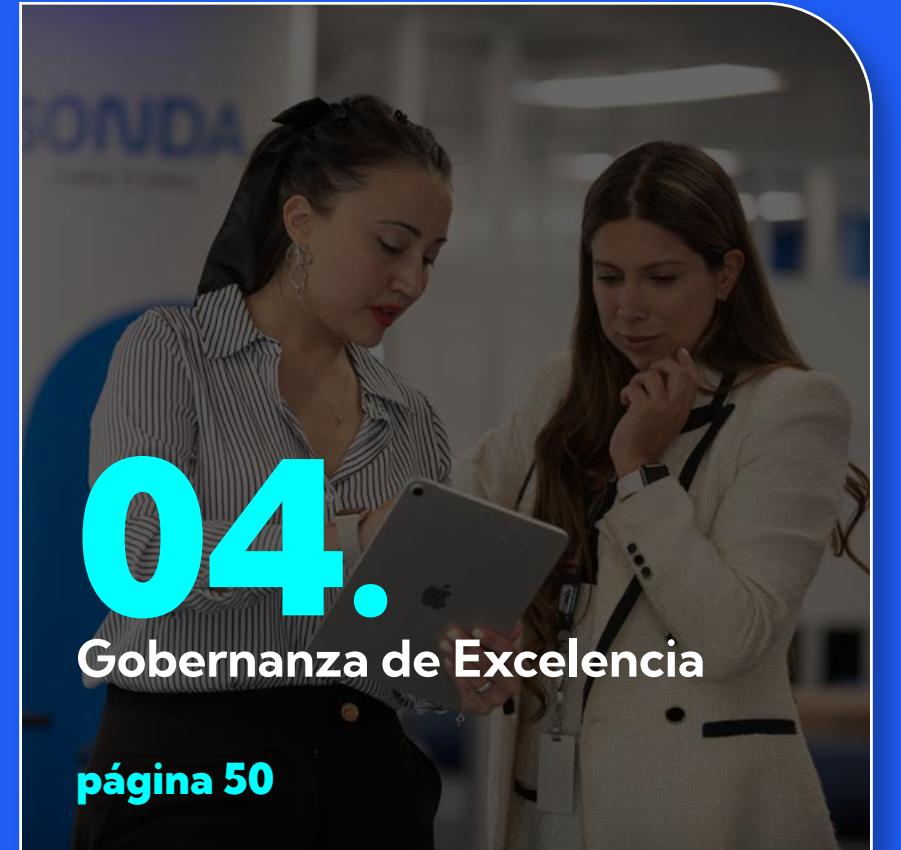
página 6



**03.**

Estrategia e Innovación

página 13



**04.**

Gobernanza de Excelencia

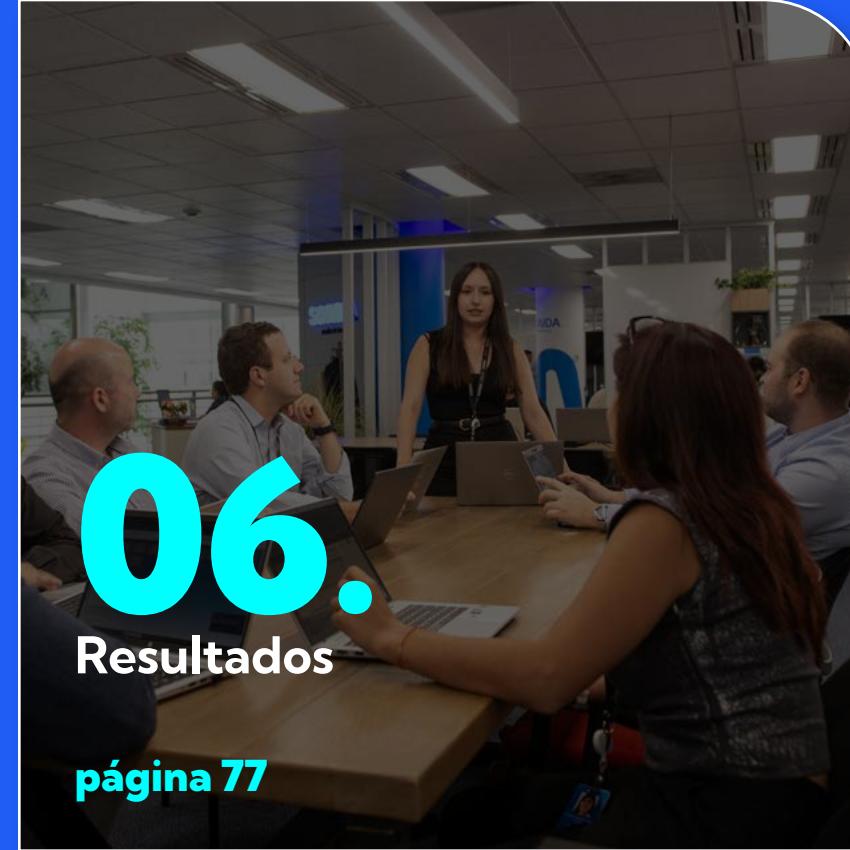
página 50



**05.**

Talento en SONDA

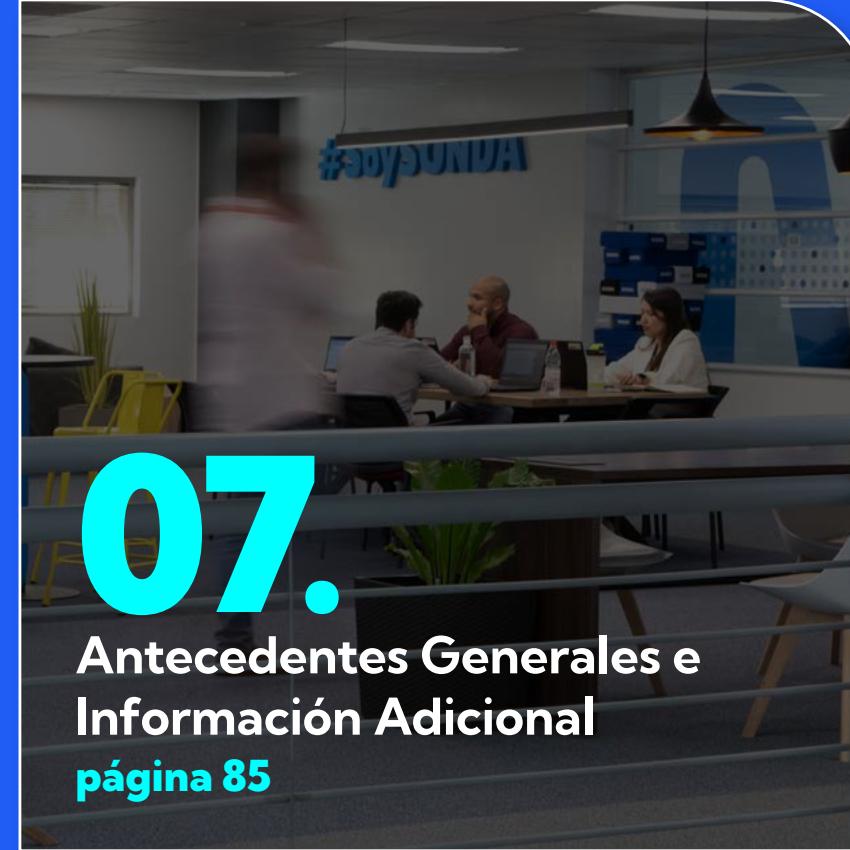
página 64



**06.**

Resultados

página 77



**07.**

Antecedentes Generales e  
Información Adicional

página 85



**08.**

Acerca de este Reporte  
e Índices

página 134

# Carta del Presidente

Estimados accionistas,

Con mucha alegría me dirijo a ustedes para informarles nuestros principales logros del año 2024, un año marcado por la celebración del aniversario número cincuenta de SONDA, que nació como una startup y hoy es líder en soluciones de transformación digital con operación en 13 países. Esto no hubiera sido posible sin la pasión, el trabajo en equipo y la visión de cada uno de quienes componen la compañía. Por eso

**"En términos de resultados, el año estuvo marcado por ingresos que totalizaron US\$ 1.548 millones, lo que representa un crecimiento de 18,6% respecto de 2023".**

quiero comenzar por agradecer a todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores, socios tecnológicos e inversionistas, que han sido clave en este exitoso camino de evolución constante.

En SONDA, nos dedicamos a implementar tecnologías que transforman el quehacer de las personas, mejoran su calidad de vida y abren nuevas posibilidades para las futuras generaciones. Ya tenemos camino avanzado en los objetivo que nos hemos planteado para 2030: ser reconocidos como socio estratégico de nuestros clientes en los procesos

de transformación digital, líderes de la industria TI en soluciones de negocio innovadoras. Queremos ser una compañía ágil, con servicios de excelencia, y contar con un ambiente de trabajo atractivo, que cautive y retenga a talentos tecnológicos.

2024 fue un año de crecimiento y de logros significativos. Profundizamos nuestra estrategia de generar soluciones específicas por industrias verticales, lo que ha transformado la forma en que nuestros clientes interactúan con la tecnología y nos permite apoyarlos en ser cada día más eficientes.

En términos de resultados, el año estuvo marcado por ingresos que totalizaron US\$ 1.548 millones, lo que representa un crecimiento de 18,6% respecto de 2023. Todas las geografías avanzaron con fuerza durante 2024: la Región Andina creció 28,2%; Brasil, 21,7%; Norteamérica, 19,0%, y la Región Cono sur, 16,2%.

El resultado operacional en el año fue de US\$ 91 millones, lo que se traduce en un crecimiento de 12,1% por sobre lo reportado en 2023. En tanto, el EBITDA se ubicó en US\$ 144 millones, lo que equivale a un alza de 14,6% respecto al mismo período el año anterior.

La ganancia neta de 2024 fue de US\$ 32 millones, contablemente inferior a la del 2023, pero superior en un 8% si se excluye en dicho período el efecto contable no recurrente y no caja de US\$ 8 millones asociado a la toma de control y consolidación de Multicaja.



**José Orlandini Robert**  
Presidente del Directorio



En 2024 avanzamos a paso firme en consolidar nuestra posición de actor regional. Cerramos nuevos negocios por un monto de US\$ 1.764 millones con proyectos disruptivos e innovadores en el uso de nuevas tecnologías, donde la inteligencia artificial y la ciberseguridad han sido ejes fundamentales.

Entre los múltiples contratos cerrados con el mundo privado y el público en 2024 destacan el primer proyecto de electromovilidad para la instalación y gestión de electro cargadores para el transporte público en México; dos grandes negocios de outsourcing e integración en Colombia; la instalación de los primeros servidores Hyperscaler intensivos en IA en nuestro Data Center en Chile, y otros proyectos de seguridad ciudadana con IA en distintos países.

También impulsamos la transformación digital en América Latina a través de la implementación en Chile del sistema de pago abierto con QR y tarjetas con EFE, el desarrollo del proyecto Smart Campus en Perú y la instalación de más de 8 mil cámaras de seguridad en Montevideo, entre otras iniciativas, las cuales tienen un denominador en común: generar un impacto positivo en la vida de millones de personas.

En 2024 también confeccionamos el nuevo plan estratégico que guiará nuestras acciones en el periodo 2025-2027. A través de un trabajo que involucró a toda la organización, definimos acciones para profundizar la estrategia para hacer frente a los retos que nos hemos planteado para los próximos años.

Las tecnologías siguen evolucionando rápidamente y los entornos para hacer negocios se vuelven cada día más competitivos en ambientes regulatorios cambiantes y con demandas de mercado cada vez más dinámicas. Vemos en ello oportunidades para innovar, aprender y mejorar permanentemente nuestros procesos. Cincuenta años de evolución nos recuerdan día a día, que, con una estrategia bien diseñada y equipos orientados hacia un mismo objetivo, los

cambios que observamos en el mundo nos abren oportunidades gigantescas.

En el ámbito de la sostenibilidad, nos llena de orgullo haber sido ratificados por octavo año consecutivo en los índices de sostenibilidad del Dow Jones en las categorías de Chile y MILA, lo que reconoce nuestro compromiso por liderar la transformación digital en la región de la mano de prácticas que fomentan el desarrollo sostenible de la sociedad en la que vivimos.

El reporte que les presento a continuación fue elaborado bajo los requerimientos de la norma de carácter general N° 519 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile, que busca profundizar y estandarizar la información, las prácticas y las metas en materia medioambiental, social y de gobernanza.

Para concluir, quiero agradecer nuevamente a nuestros 15 mil colaboradores por su trabajo, dedicación y compromiso. También a nuestros clientes, por depositar su confianza en nosotros, a nuestros socios de negocios y nuestros accionistas, que han sido clave para que SONDA sea hoy un líder regional en transformación digital.

Hoy miramos el futuro con más optimismo que nunca, convencidos que es posible enfrentar nuevos desafíos que nos hemos planteado para ser cada día un actor fundamental en la mejora de la calidad de vida de las personas.

Un afectuoso saludo,

José Orlandini Robert  
Presidente del Directorio





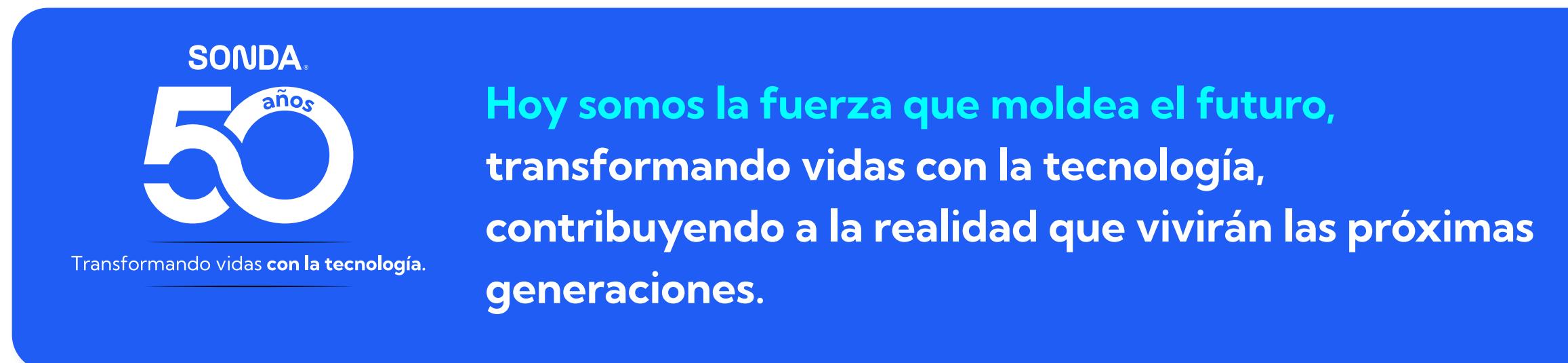
# Somos SONDA

NCG 519 (2.1)

## 50 Años Transformando Vidas con la Tecnología

Hoy estamos haciendo la historia del SONDA del mañana.

Desde hace 50 años, transformamos vidas con la tecnología, avanzando hacia un futuro lleno de posibilidades. Es un privilegio para nosotros construir la organización donde futuras generaciones conmemorarán los próximos avances en innovación y soluciones tecnológicas que mejoran la calidad de vida de las personas.

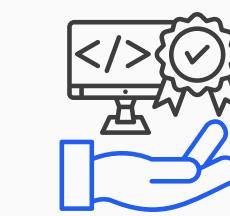


## ¿Quiénes Somos y Que Nos Inspira?

### Nuestro Propósito

"Contribuir a mejorar la **calidad de vida** de las personas, innovando y agregando valor **por medio de soluciones** tecnológicas que desarrollen y transformen el **negocio y quehacer de nuestros clientes**".

### Nuestros Valores



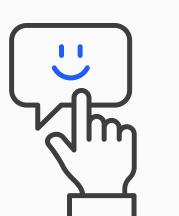
Vocación de servicio



Empresa de personas



Agilidad

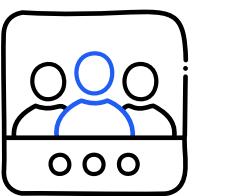


Actitud positiva



Sobriedad



**13**son los **países** en los que estamos presente.**+5.000**

clientes corporativos han confiado en nosotros.

**+15.000**colaboradores en toda la región; de los cuales **+11.000** son profesionales TI.

## Nuestro Alcance

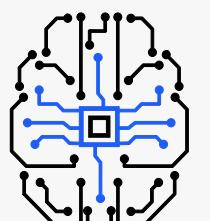
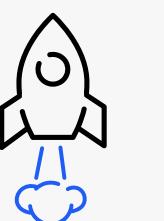
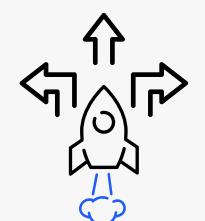
**Somos líderes en transformación digital en la región impactando la vida de más de 500 millones de personas.** Somos un actor relevante para diferentes industrias que se han transformado a través de la implementación de grandes proyectos de modernización y soluciones innovadoras.

**Brindamos tecnología e innovación con el objetivo de hacer más simple la transformación digital de nuestros clientes.** Eso es “*Make it Easy*”, nuestro concepto de simplicidad que inspira no sólo nuestra identidad visual, sino también, la forma en que nos comunicamos con todos nuestros stakeholders.

**Nuestra experiencia en el mercado y nuestro liderazgo en transformación digital en los 13 países en que operamos,** hoy nos permite resolver las demandas y desafíos del mercado. Nuestra compañía nace en Chile, expandiéndose en Latinoamérica, y finalmente a Estados Unidos y Canadá.

**Conocemos los desafíos y demandas de la región** y contamos con un amplio portafolio de soluciones de negocio especializadas en las principales industrias del mercado.

## ¿Por qué SONDA?

**Innovación****Conocimiento estratégico****Agilidad en los procesos****Centrados en nuestros clientes****Capacidad integradora****Proactividad y flexibilidad**

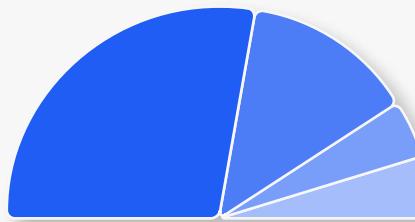
# SONDA en Cifras en 2024



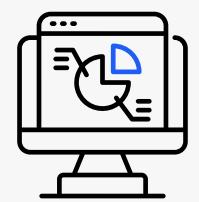
## Ingresos consolidados

**1.548**  
US\$ millones

Distribución de ingresos por zona



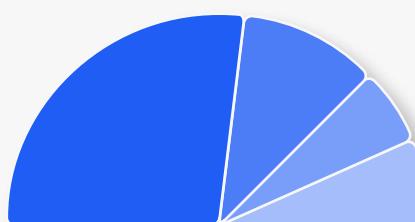
Región Cono Sur	56%
Brasil	26%
Norteamérica	9%
Región Andina	9%



## EBITDA consolidado

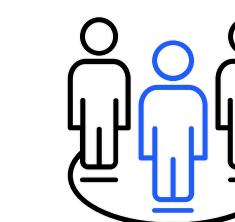
**144**  
US\$ millones

Distribución de EBITDA por zona



Región Cono Sur	54%
Brasil	21%
Norteamérica	12%
Región Andina	13%

Cifras al 31 de diciembre del 2024



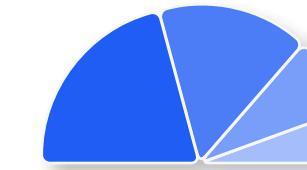
## Colaboradores

**15.134**  
personas

Diversidad en los colaboradores

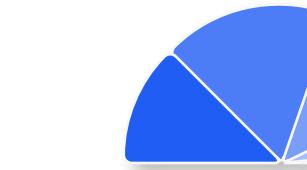


Distribución por zona geográfica



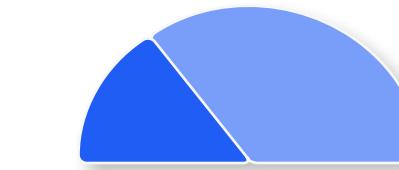
Región Cono Sur	42%
Brasil	31%
Norteamérica	16%
Región Andina	11%

Distribución por edad



Menor a 30 años	25%
Entre 31 y 40 años	36%
Entre 41 y 50 años	25%
Entre 51 y 60 años	11%
Mayor a 61 años	3%

Distribución por sexo



Mujeres	30%
Hombres	70%

## INDICADORES SASB NCG NCG 519 (9.1)

### Parámetros de actividad

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI- 000.A	Número de licencias o suscripciones	32.852 suscripciones de Microsoft 365, Salesforce, Success Factor y Aranda Management
	Porcentaje de las suscripciones basadas en la nube	El 100% de las suscripciones están basadas en la nube.
TC-SI- 000.B	Capacidad de procesamiento de datos	1.015 racks
	Porcentaje subcontratado	En algunos países se subcontrata, siendo menos del 5% del total
TC-SI- 000.C	Cantidad de almacenamiento de datos	3,5 PB
	Porcentaje subcontratado	10% en nube pública

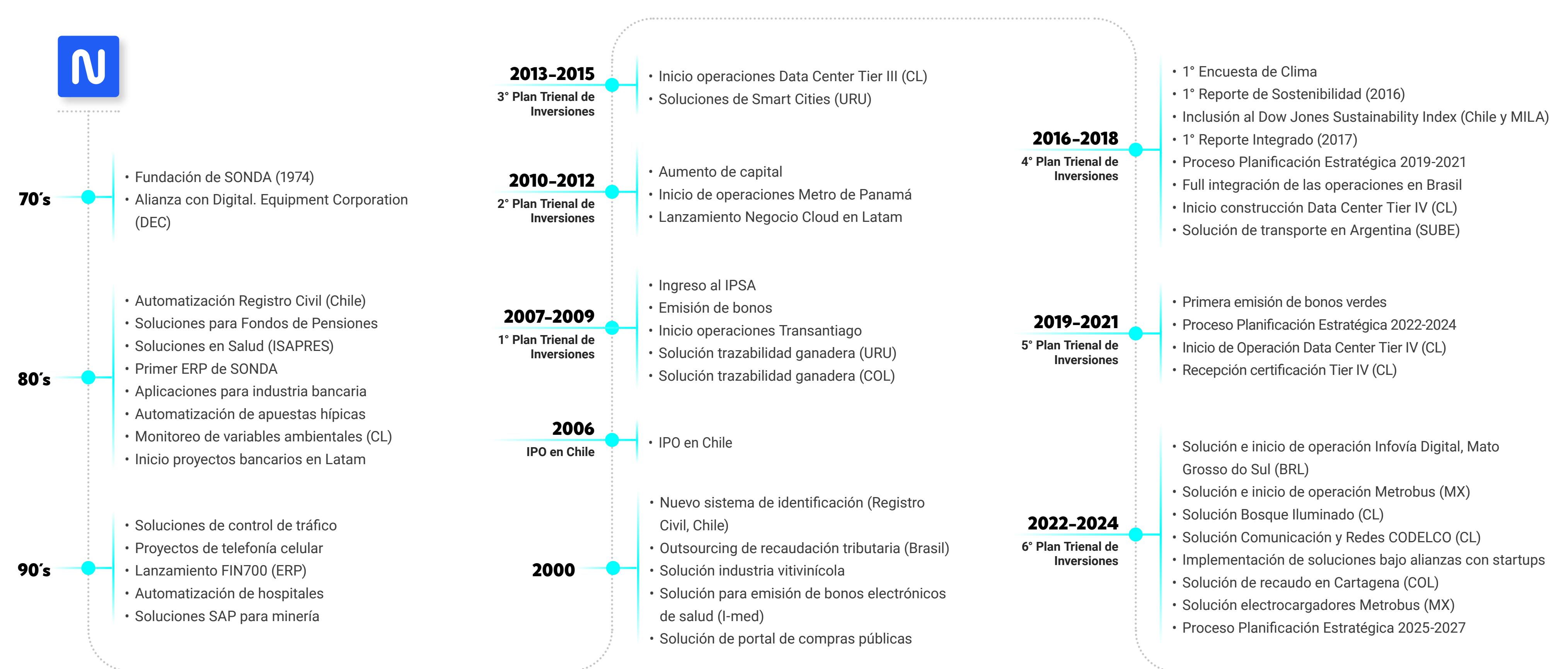


# Una Historia de Crecimiento

NCG 519 (2.2)

En 2024 cumplimos 50 años de logros y crecimiento, transformando vidas por medio de la tecnología y la innovación. Este ha sido un viaje de mucha evolución pero donde nuestra misión se mantiene intacta: mejorar la calidad de vida de las personas a través de la tecnología.

Seguiremos moldeando el SONDA del mañana. Iremos por más, transformando vidas con la tecnología.



Hitos y Reconocimientos 2024



SONDA REPORTE INTEGRADO 2024



01  
Carta del Presidente

02  
SONDA en una Mirada

03  
Estrategia e Innovación

04  
Gobernanza de Excelencia

05  
Talento en SONDA

06  
Resultados

07  
Antecedentes Generales e Información Adicional

08  
Acerca de este Reporte e Índices

10

# Hitos 2024



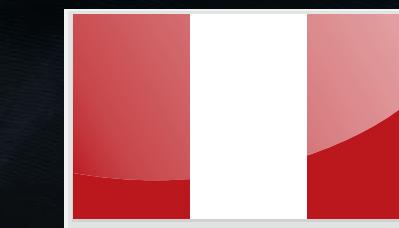
## Gestión de Flota y primera implementación de electro movilidad

Plena operación de **Metrobús**, gestión de flota



## Soluciones de pago en el transporte público de la región

Consolidando pagos de **transporte público** con EMV



## Solución Smart Campus

Tecnología que detecta **riesgos de deserción universitaria** a través del análisis de comportamiento



## Solución de Video Vigilancia

Gestión de más de **8.000 cámaras** de video vigilancia





# Reconocimientos y Logros en Sostenibilidad 2024

En 2024 obtuvimos importantes reconocimientos a nuestro desempeño en sostenibilidad, a nivel general, y en los aspectos particulares vinculados al cuidado del medio ambiente, al compromiso social y a prácticas destacadas de gobernanza.

## Sostenibilidad

Member of  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA

### Dow Jones Sustainability Index Chile y MILA

8º año consecutivo en Dow Jones Sustainability Indices Chile y MILA.



### SONDA Panamá ahora es "carbono neutral"

La acreditación como empresa 'Carbono Neutral' forma parte de los objetivos trazados por la compañía durante 2024 para reducir su huella ambiental y mejorar su operación acorde a los estándares de sostenibilidad de la industria.

## Ambiente



### Energía renovable para Datacenter KUDOS

Esta certificación de Balance de Energías Renovables, emitida por Colbún, acredita por sexto año consecutivo que la energía utilizada en la operación del datacenter Kudos (Chile) proviene en un 100% de fuentes renovables.

## Gobernanza & Social



### Mejora en NPS

Mejora en NPS en 2pp 2024 con respecto a 2023.

## Ciberseguridad



### Membresía a FIRST

Fuimos reconocidos por el Forum of Incident Response and Security Teams (FIRST) como miembro oficial de esta comunidad global de equipos de seguridad y respuesta a incidentes. La incorporación a FIRST marca un hito significativo en nuestro compromiso continuo con la excelencia en seguridad cibernética y capacidad de respuesta a incidentes.

## Colaboración Corporativa



### Ranking Venture Client Chile

Nos situamos en el top 10, siendo la única compañía de tecnología en lograrlo en la categoría. Este logro destaca nuestra estrategia de colaboración con startups, y es elaborado por la consultora MIC y el ESE Business School de la Universidad de Los Andes.



# Capítulo 03.

## Estrategia e Innovación





# Nuestro Sueño

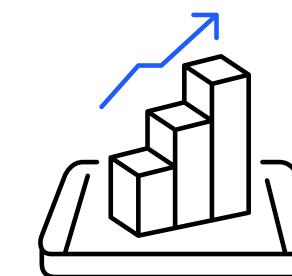
NCG 519 (2.1)

Durante 50 años hemos contribuido al desarrollo tecnológico de la región, acompañando a nuestros clientes en su viaje de transformación digital, a través de una oferta integral de servicios tecnológicos que les permite evolucionar y mantenerse competitivos y que impacta de forma positiva, en el desarrollo de las organizaciones, el medio ambiente y la sociedad.

## Nuestro Sueño al 2030



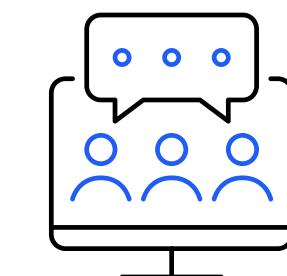
Reconocidos como socio estratégico de nuestros clientes en los procesos de transformación digital



Líder global de la industria TI en soluciones de negocio innovadoras.



Compañía ágil, digital y con servicios de excelencia



Un ambiente de trabajo atractivo, que permita atraer y retener talentos tecnológicos con el colaborador al centro



Somos protagonistas de la transformación digital de las personas, las ciudades, las empresas y la sociedad, simplificando y facilitando el día a día de quienes han depositado su confianza en nosotros.



# Navegando con éxito la era digital **de la mano de la innovación**



**Marcelo  
Castiglione**

Gerente General  
Corporativo  
SONDA

**Las dinámicas del mercado TI en la región, han generado un año muy desafiante y en crecimiento permanente para las empresas que ofrecen servicios y soluciones tecnológicas que buscan transformar el negocio de sus clientes.**

En SONDA, como empresa de servicios de transformación digital, comprendemos tanto las complejidades como las oportunidades para apoyar a nuestros clientes. También somos conscientes de los desafíos que implica desempeñarnos en una industria donde la especialización es clave para el éxito.

Nuestra estrategia actual aborda estos elementos de manera integral. Estructuramos nuestras operaciones en verticales de industria, con un enfoque constante en la especialización sectorial y en el profundo conocimiento de los negocios de nuestros clientes. Esto nos permite desarrollar soluciones de nicho que son estandarizadas, replicables y escalables.

Durante 2024, estos atributos fueron fundamentales para que la compañía alcanzara importantes logros

comerciales, destacando el cierre de grandes negocios en Mobility en México, en Smart Safety en Chile, Perú y Uruguay, importantes proyectos de outsourcing en Chile y Colombia, entre otros: Esto, sin duda, nos ha consolidado como un actor clave en el desarrollo sostenible de las empresas y comunidades en las que operamos.

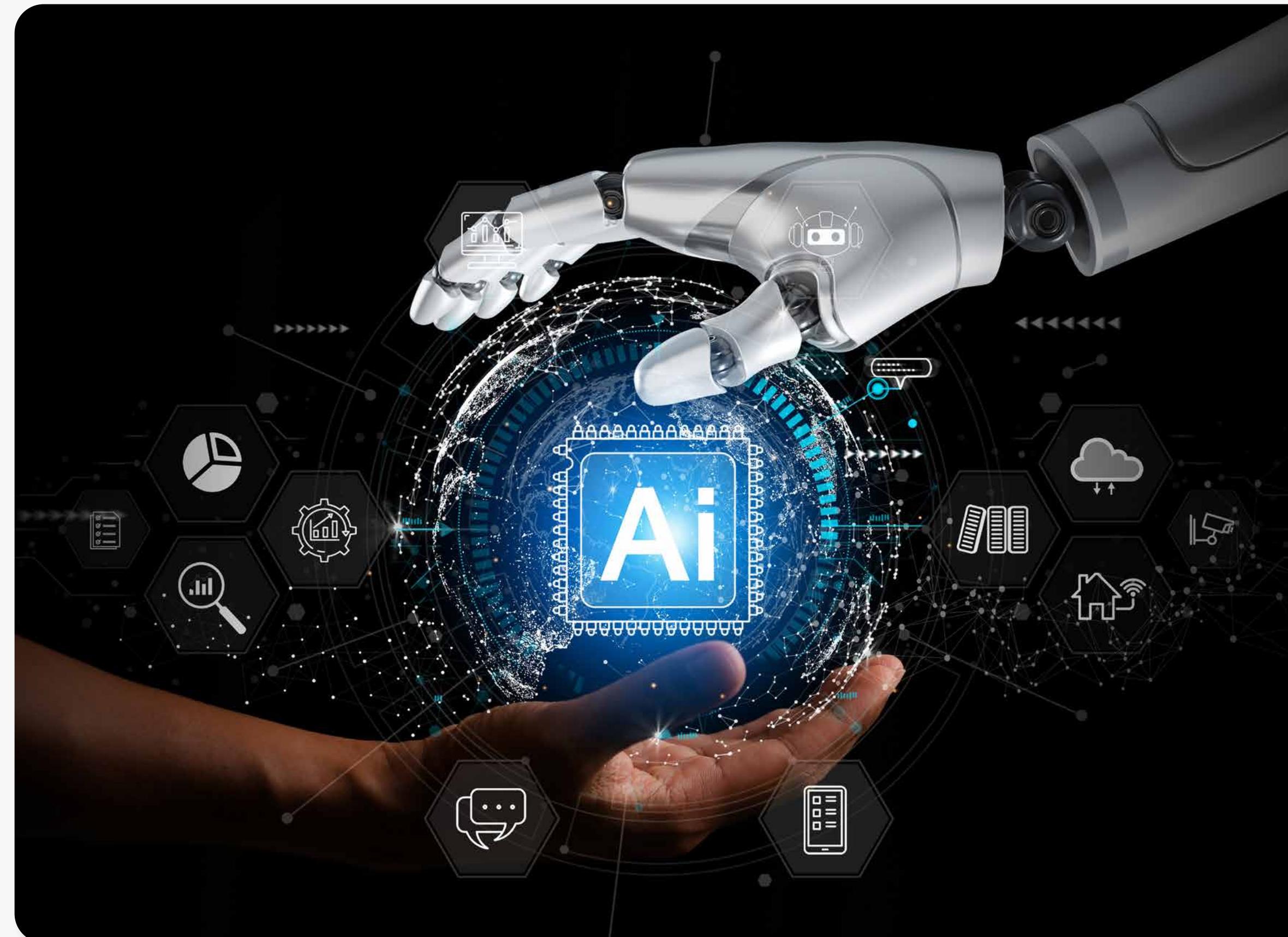
Estos logros no habrían sido posibles sin la excelencia, pasión y compromiso de los más de 15.000 colaboradores que componen esta organización, ni sin las incontables alianzas estratégicas que hemos construido a lo largo de los años, tanto con empresas globales como con startups que han emergido con notable fuerza y rapidez en la región. Nuestras alianzas con instituciones educativas también han sido un pilar esencial de nuestro éxito, generando sinergias con áreas clave de la educación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), así como en la promoción del emprendimiento tecnológico. Estos esfuerzos, en definitiva, son y serán cruciales para desarrollar a la próxima generación de líderes tecnológicos en esta era digital.

Latinoamérica sigue siendo un puerto clave para la innovación tecnológica, y nos enorgullece estar a la vanguardia en la adopción de tecnología en nuestros procesos, así como en la implementación de diversas tecnologías disruptivas en las soluciones que ofrecemos, tales como inteligencia artificial, analítica, Big Data, cloud computing, por nombrar algunas.

Es en este marco que quisiera reflexionar sobre las iniciativas estratégicas que comenzamos impulsando durante 2024 y que constituirán nuestra hoja de ruta de cara al trienio 2025-2027.

## (i) Incrementar especialización por vertical

Esperamos expandir el éxito que hemos logrado en nuestra vertical de Smart Cities & Mobility, fortalecer nuestra presencia en las industrias sectoriales clave: Salud - Banca & Seguros - Retail & Comercio - Utilities, Minería, Agroindustria y Manufactura, además de lanzar nuestra nueva vertical de Technology, Media and Services (TMS).



**(ii) Profundizar nuestra participación en tecnologías disruptivas**

Continuar e incrementar nuestros servicios tradicionales en tecnología y potenciar las tecnologías disruptivas que aportan valor en los procesos de negocios de nuestros clientes.

**(iii) Fortalecer crecimiento en geografías clave**

Expansión de nuestra operación en Brasil, fortalecer la penetración y el posicionamiento en México, consolidar nuestra operación de Colombia, y continuar nuestra fuerte participación en Chile. Sin dejar de lado el resto de las geografías, donde aún tenemos espacio para continuar creciendo con importantes proyectos.

**(iv) Capturar eficiencias operativas y optimización del margen**

Mirando hacia el futuro, veo un panorama prometedor, lleno de oportunidades que, estoy seguro, sabremos capitalizar. Continuaremos

ofreciendo soluciones innovadoras que permitan a las organizaciones prosperar en un mundo cada vez más digital y cambiante. Asimismo, seguiremos generando un impacto positivo en la sociedad, acortando brechas digitales y promoviendo un mundo con más equidad e interconectado, mejorando la calidad de vida de millones de personas.

La revolución digital es permanente, y no va a parar. Las empresas y las personas necesitan estar conectados. En esto, SONDA, tiene mucho que aportar. Seguiremos trabajando comprometidos en implementar nuevas tecnologías que tengan un impacto directo en la vida de las personas y en las organizaciones.

# Visión Estratégica 2025- 2027

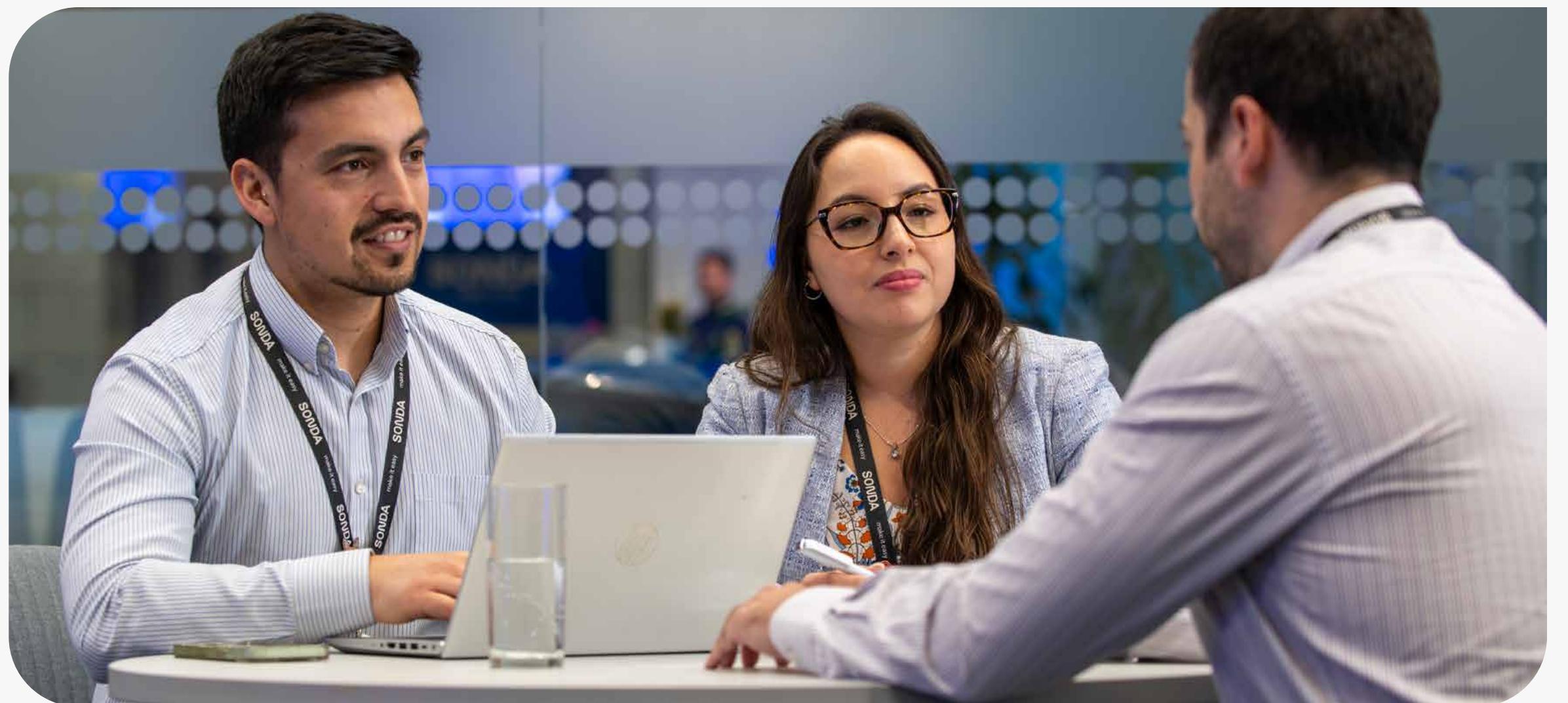
NCG 519 (4.2)

En el plan estratégico para el periodo 2022-2024, nos propusimos consolidar el modelo por verticales de industria, con el fin de estar más cerca del negocio de nuestros clientes de la mano de una fuerte cultura comercial.

En este contexto, logramos importantes avances en ese periodo como la profundización de nuestra estructura de delivery comercial por vertical, en donde hoy en día somos referentes a nivel mundial en soluciones de movilidad y ciudades inteligentes. Adicionalmente, destacamos la consolidación del equipo regional de Mega Deals encargado de abordar los grandes proyectos de integración de la región. La consolidación del ecosistema de Startups también fue un gran hito lo que nos ha permitido fortalecer nuestras asociaciones comerciales, con un foco muy grande en la innovación y en aquellas tecnologías disruptivas que están transformando la forma en que vivimos.

Desde el punto de vista comercial, estas iniciativas han generado un impulso del pipeline de nuevas oportunidades de negocios asociadas a soluciones de vertical de industria y últimamente, nos han permitido crecer a dos dígitos en ventas e ingresos en el periodo 2022-2024.

El plan estratégico 2025-2027, es en esencia, un plan de profundización de nuestra estrategia actual. Mantenemos vigente nuestro sueño al 2030 y definimos las siguientes **palancas de valor** que nos ayudarán a cumplir nuestros objetivos:

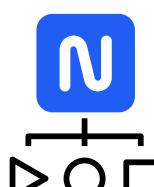


Los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza están presentes en nuestra estrategia. Por la naturaleza de nuestro negocio, el impacto en materias ambientales

y en especial al cambio climático, es relativamente bajo y en gran parte, ligado a la operación de los Data Center. Estos últimos cuentan con los más altos estándares de eficiencia energética y aquellos ubicados en Chile, son abastecidos en un 100% con energías renovables. En materia social y de derechos humanos, el principal activo de la compañía son las personas que lo componen, es por ello que constantemente estamos evolucionando la forma en que atendemos a nuestros colaboradores, incorporando las mejores prácticas en materia de compensación, bienestar, desarrollo, adherencia a los derechos humanos y diversidad e inclusión.

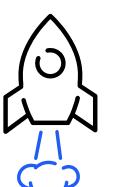
Esos aspectos forman parte del gobierno corporativo por cuanto es la alta gerencia, liderada por el Gerente General Corporativo, quien a su vez es designado por el Directorio, quien aprueba las políticas corporativas y monitorea la creación de valor de la organización.

## Plan Estratégico 2025-2027: Palancas de Valor



### Incrementar Especialización por Vertical

- Expansión de vertical de SC&M
- Impulso de Industrias Sectoriales (Salud - Banca & Seguros - Retail & Comercio - Utilities)
- Lanzamiento de vertical Technology, Media and Services (TMS).



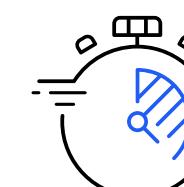
### Profundizar nuestra participación en tecnologías disruptivas

- Protección de la base del stack tecnológico
- Potenciar el stack tecnológico del High Growth



### Fortalecer Crecimiento en Geografías Clave

- Expansión en Brasil
- Penetración y posicionamiento en México
- Consolidación de Colombia



### Capturar Eficiencias Operativas y Optimización del Margen





**Ricardo  
Scheffer**  
Gerente General  
Brasil

**El año 2024 marcó un nuevo hito para SONDA en Brasil. La evolución de nuestros negocios durante el período replicó el éxito del 2023, logrando resultados significativos para la operación, lo que nos permitió crecer a dos dígitos en el trienio 2022-2024.**

Mantuvimos nuestro enfoque en acompañar a los clientes en su proceso de Transformación Digital, impulsando la eficiencia y el crecimiento de sus negocios. Para ello concentraremos nuestros esfuerzos en desarrollar e integrar soluciones alineadas con sus necesidades reales de negocio.

Gracias a esta estrategia, alcanzamos un crecimiento del 21,7%, con una facturación de R\$ 2,4 mil millones. Este resultado fue posible gracias a nuestra gestión estratégica y al cierre de negocios clave en sectores como Minería, Petróleo y Gas, Salud y Retail.

Uno de los hitos más importantes del año fue la Infovia Digital, un proyecto emblemático en Brasil desarrollado en el marco de una Asociación Público-Privada (PPP) entre SONDA Brasil y el gobierno de Mato Grosso do Sul. A pesar de su complejidad,

logramos entregar con éxito el proyecto antes de lo previsto. Esta iniciativa beneficiará directamente a más de 2,7 millones de personas, promoviendo la inclusión digital, mejorando los servicios públicos y fomentando el desarrollo económico en la región.

## Perspectivas para 2025

En 2025 reforzaremos nuestras inversiones en innovación y especialización sectorial, con el objetivo de profundizar nuestro conocimiento en los negocios de nuestros clientes y anticiparnos a las tendencias que les ayuden a superar sus desafíos. Además, apostamos por expandir nuestras ofertas a través de la recién creada vertical de Telecomunicaciones y Medios (TMS) y seguir potenciando el área de Digital Communications, que ahora cuenta con el respaldo del nuevo COI (Centro de Operaciones Integradas), inaugurado a fines de 2024, como parte de la expansión de la sede de la compañía, en la ciudad de São Paulo.

Con una inversión de R\$ 2 millones, el COI ofrece un portafolio integrado que cubre de punta a punta las necesidades de conectividad, infraestructura, servicios gestionados, ciberseguridad, servicios

digitales y observabilidad. Esto nos permite entregar una solución completa para el monitoreo integral, desde la infraestructura hasta el negocio de nuestros clientes.

Brasil es un pilar estratégico para la expansión regional de SONDA, no solo por su tamaño y potencial, sino también por ser el país con el mayor PIB (Producto Interno Bruto) de América Latina. En este contexto, nuestra meta es incrementar y consolidar mega acuerdos, como se hizo con Infovia Digital, lo que nos permitirá mejorar márgenes y fortalecer nuestra posición en el país.

Nuestra visión es clara: consolidarnos como una empresa que utiliza la tecnología de manera estratégica para transformar no solo los negocios de nuestros clientes, sino la vida de las personas.



# SONDA México – Estrategia, Crecimiento y Perspectivas para 2025



**Juan Carlos  
Gutiérrez**  
Gerente General  
México

**Durante 2024, en SONDA México hemos centrado nuestros esfuerzos en consolidar nuestra posición como líder en soluciones de transformación digital, enfocándonos en la integración de tecnologías innovadoras para potenciar los negocios de nuestros clientes.** Nuestro compromiso con la evolución tecnológica se ha reflejado en proyectos de infraestructura digital, soluciones de nube, ciberseguridad y plataformas de automatización, fortaleciendo nuestra oferta y generando un impacto positivo en diversas industrias clave del país.

En esta línea, hemos impulsado el desarrollo de soluciones de Ciudades Inteligentes, una iniciativa que busca mejorar la conectividad, la seguridad y la eficiencia operativa en las principales urbes de México. A través de alianzas estratégicas con el sector público y privado, estamos implementando tecnologías que optimizan el transporte, la gestión de energía y los servicios urbanos, mejorando la calidad de vida de millones de personas.

Entre los hitos más importantes del año, destaca el cierre del primer negocio de electromovilidad para SONDA, marcando un paso clave en la innovación sostenible y la movilidad del futuro.

Además, logramos un importante negocio con la Fiscalía General de la República, reposicionando a SONDA México como un actor clave en el sector de Gobierno. En el sector retail, consolidamos negocios relevantes con Soriana, mejorando la eficiencia y tecnología de sus líneas de caja.

En 2024, también inauguramos nuevas oficinas que se han convertido en una vitrina para que nuestros clientes conozcan nuestras soluciones y para que nuestros colaboradores cuenten con un excelente lugar de trabajo. Además, abrimos un Centro de Excelencia en Hermosillo con una mesa de soporte para 400 personas que desarrollan su trabajo en inglés, francés, portugués y español, brindando atención a clientes en toda América y aprovechando la posición estratégica de México en el mundo. Asimismo, reabrimos nuestras oficinas en Monterrey y Guadalajara, las cuales habían permanecido cerradas después de la pandemia.

Nuestro desempeño en 2024 ha sido sólido, registrando un fuerte crecimiento en ventas en comparación con 2023. Asimismo, hemos logrado un aumento muy significativo en nuestra generación de EBITDA, reflejando una mayor eficiencia operativa

y el impacto de nuestras soluciones en el mercado, consolidando un año consecutivo de positivos resultados.

Para 2025, nuestro objetivo es seguir acelerando la adopción de Inteligencia Artificial en nuestras soluciones y procesos, optimizando la toma de decisiones y ofreciendo experiencias personalizadas a nuestros clientes. También fortaleceremos nuestra participación en sectores con alto potencial de crecimiento, como la Industria de Telco & Media Services y el sector de Gobierno y Banca, donde la innovación tecnológica desempeña un papel fundamental en la eficiencia y sostenibilidad de las operaciones.

México es un mercado estratégico en América Latina, con un dinamismo económico que abre grandes oportunidades para la digitalización de negocios y servicios. Confiamos en que, a través de nuestra experiencia y compromiso con la innovación, continuaremos posicionando a SONDA México como un referente en tecnología aplicada para la transformación de empresas y la mejora de la calidad de vida de las personas.



# Portafolio SONDA

**Digital Business**

- Digital Software Factory
- Data, Advanced Analytics & IA
- Digital Architecture
- Digital Channels & Tech Consulting
- Soluciones de Verticales

**Digital Services**

- Servicios de Plataformas
- Cloud & Data Center
- Cybersecurity
- Workplace Services
- Servicios PMO

**Digital Communications**

- Redes IT & OT de alta disponibilidad
- Trabajo híbrido colaborativo
- Servicios de Transformación de Redes
- Outsourcing Integral de comunicaciones



## Smart Cities & Mobility



## Banca & Seguros



## Salud



## Retail & Comercio



## Utilities



## TMS



## Sector Público



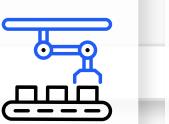
## Minería



## Educación



## Agroindustria / Manufactura



## Soluciones de Negocio

Ecosistema Startups e Innovación

Gestión Corporativa de LargeProjects



## Horizontes de Tiempo

NCG 519 (4.1)

Desde la apertura en bolsa el año 2006, la compañía ha tomado sus deliberaciones estratégicas bajo una mirada de mediano plazo. Cada 3 años, se realiza un Proceso de Planificación Estratégica del que se desprenden los planes trienales de inversión ([ver pág. 17](#)).

Corto plazo: < 1 año / Mediano plazo: 1-3 años / Largo plazo: > 3 años.

## Planes de Inversión

NCG 519 (4.3)

En el contexto del nuevo plan trienal para el periodo 2025-2027, se tienen consideradas inversiones por un monto de entre US\$ 40 y 50 millones para el primer año de dicho plan, contingente al cierre de grandes contratos de integración, los que serán financiados con una combinación de recursos propios de la compañía y deuda financiera.

## Organización por Clústers

Durante 2024 mantuvimos la organización por cluster creada en 2022, bajo la constante búsqueda de autonomía, eficiencia y agilidad en nuestras operaciones.



# Banca y Seguros: Potenciando la Transformación Digital del Sector Financiero



**Andrea  
Díaz**  
VP Corporativo  
Banca y Seguros

**En un mundo donde la tecnología redefine constantemente los límites de lo posible, el sector financiero se mantiene a la vanguardia como uno de los mayores consumidores e impulsores de innovación tecnológica.** Las instituciones financieras, particularmente los bancos, han sido históricamente grandes adoptantes de soluciones tecnológicas y esta tendencia no solo continúa, sino que se acelera año tras año.

La digitalización de los servicios financieros avanza a un ritmo sin precedentes. Este año podríamos presenciar un hito histórico con el lanzamiento del Euro Digital por parte del Banco Central Europeo, marcando un antes y después en la evolución de las monedas digitales respaldadas por bancos centrales (CBDC). Esta transformación refleja cómo la tecnología está redefiniendo incluso los pilares más tradicionales del sistema financiero.

El panorama competitivo se intensifica con la creciente presencia de Fintech que revolucionan el mercado mediante experiencias de usuario superiores y modelos de negocio disruptivos

que presionan los márgenes de las instituciones tradicionales. Paralelamente, el entorno regulatorio se vuelve más complejo y exigente, con un énfasis en la protección de datos de los clientes y el fortalecimiento de la seguridad en las transacciones. Los organismos reguladores incrementan constantemente sus exigencias, demandando respuestas ágiles y sistemas capaces de adaptarse rápidamente a nuevas normativas sin comprometer la experiencia del usuario.

En este contexto desafiante, la vertical de Banca y Seguros de SONDA se posiciona como un aliado estratégico fundamental para todo el ecosistema financiero. Si bien nuestro nombre hace referencia específica a bancos y aseguradoras, nuestra propuesta de valor abarca la totalidad del sector, incluyendo administradoras de fondos, cooperativas, fintech, bolsas de valores, empresas de factoring, cajas de compensación y demás actores del sistema financiero.

Más que un proveedor de tecnología, somos un socio que entiende las particularidades del negocio

financiero en todas sus vertientes y actúa como puerta de entrada a nuestro ecosistema integral de servicios IT. Nuestras soluciones abarcan desde infraestructura cloud y ciberseguridad hasta aplicaciones avanzadas de inteligencia artificial e Internet de las Cosas, complementando nuestras robustas soluciones core para Pagos, Créditos, Pensiones e Inversiones.

Tenemos un enfoque consultivo, que combina conocimiento profundo del negocio financiero con excelencia tecnológica, esto nos ha permitido trasladar experiencias exitosas y mejores prácticas entre los distintos mercados donde operamos, generando valor diferencial para nuestros clientes.

Una de nuestras principales fortalezas radica en nuestra capacidad para capitalizar el conocimiento y las experiencias adquiridas en distintos mercados latinoamericanos, adaptándolos a las particularidades locales de cada país.

Para el ejercicio 2025, nuestra estrategia se centrará en dos ejes fundamentales. Primero,



potenciar la integración de nuestras reconocidas capacidades de infraestructura tecnológica con soluciones especializadas para el sector financiero, aprovechando nuestra sólida presencia regional para crear ofertas de valor end-to-end aún más completas. Segundo, desarrollar una propuesta de servicios integrales para grupos financieros con operación multinacional en Latinoamérica, ofreciendo soluciones homogéneas que faciliten su expansión regional mientras garantizan el cumplimiento de normativas locales.

Transversal a estos ejes, nuestras soluciones están diseñadas con un enfoque de inclusión financiera, permitiendo a las instituciones ampliar su alcance hacia segmentos tradicionalmente desatendidos en Latinoamérica. Mediante tecnologías accesibles y modelos operativos optimizados en costos, convertimos el desafío de la bancarización en una oportunidad de crecimiento sostenible para nuestros clientes, alineando el impacto social con los objetivos de negocio.

La vertical de Banca y Seguros representa así un motor fundamental de crecimiento para SONDA, apalancando nuestro profundo conocimiento del sector financiero en toda su amplitud para generar propuestas de valor diferenciadas.

Reconocemos que la transformación digital no es un destino sino un estado de evolución permanente, donde cada institución avanza a su propio ritmo y con estrategias únicas - algunas optando por transformar gradualmente sus estructuras existentes, otras creando organizaciones digitales paralelas. Nuestra versatilidad nos permite acompañar a cada cliente en su particular recorrido de innovación continua, respondiendo a los desafíos específicos que enfrentan hoy y preparándolos para los que surgirán mañana.

# El Futuro del Retail en Latinoamérica: Transformación, Omnicanalidad y Oportunidades



**Rocío Ruiz**  
VP Corporativo  
Retail &  
Comercio

**El 2024 ha sido un año crucial para la transformación digital de retail y comercio en Latinoamérica. En un contexto de crecimiento y expansión regional, las empresas han buscado consolidar su presencia en mercados existentes y explorar nuevas oportunidades en territorios diversos.** En este proceso, la necesidad de contar con proveedores estratégicos capaces de ofrecer soluciones centralizadas, escalables y eficientes se ha hecho más evidente que nunca.

Uno de los principales desafíos del retail ha sido alcanzar la estandarización y las economías de escala en un entorno marcado por la dispersión geográfica y la diversidad de mercados. Para superarlo, las empresas requieren aliados que no solo operen en múltiples países, sino que comprendan las particularidades de cada mercado y ofrezcan soluciones integrales que optimicen costos y mejoren la eficiencia operativa. En este sentido, hemos comprendido estas necesidades y respondido con agilidad, aprovechando nuestra presencia regional, flexibilidad y enfoque exclusivo en el cliente. Este enfoque nos ha permitido lograr un crecimiento significativo en ventas respecto al año anterior, cerrar acuerdos clave con clientes de

sectores como supermercados, farmacéuticas, tiendas por departamento, estaciones de servicio y cadena de restaurantes, además de fortalecer nuestras capacidades en áreas esenciales para el sector como servicios de workplace, managed device services y datacenter.

Así, nos hemos consolidado como un aliado estratégico, especialmente para clientes con presencia en varios países de la región.

De cara a 2025, anticipamos que el equilibrio entre tiendas físicas y e-commerce seguirá transformando la dinámica del retail. La omnicanalidad ya no será solo una estrategia diferenciadora, sino una necesidad fundamental para satisfacer las crecientes expectativas de los consumidores. Será crucial continuar fortaleciendo la infraestructura tecnológica que facilite la integración fluida entre ambos mundos, garantizando experiencias de compra consistentes y sin fricciones.

En este proceso, la logística y la gestión de centros de distribución seguirán siendo aspectos clave. La velocidad y precisión en la entrega de productos, la optimización de inventarios y la capacidad

de adaptación a picos de demanda seguirán representando desafíos significativos que marcarán la agenda del retail en 2025.

Hacia el futuro, el sector evolucionará hacia modelos más ágiles, impulsados por la automatización, la inteligencia artificial y la analítica avanzada. La expansión internacional de los retailers abrirá nuevas oportunidades, pero también exigirá mayor sofisticación en los servicios tecnológicos y operativos.

Como líderes en la transformación digital de retail y comercio, nuestra misión continuará siendo acompañar a nuestros clientes en este camino, ofreciendo soluciones innovadoras que potencien su crecimiento, mejoren la experiencia de compra y aseguren su competitividad en un mercado cada vez más dinámico y globalizado. Pondremos un énfasis particular en el desarrollo y la especialización de nuestro equipo, fortaleciendo continuamente las competencias y el conocimiento de la industria para asegurar que nuestras soluciones sean siempre las más efectivas y alineadas con las necesidades del sector.



# Innovación, Nuestra Respuesta a Mercados que Evolucionan

En el dinámico mercado actual, la innovación no se limita a la creación de nuevas tecnologías o productos; representa un enfoque integral que responde a las demandas cambiantes de los consumidores y a los desafíos de un entorno en constante transformación. Innovar significa anticiparse, adaptarse y aportar soluciones que generen valor tangible en un mundo cada vez más interconectado y exigente.

## ¿Hacia dónde Orientamos la Innovación?: **Tecnologías con Impacto Sostenible**

En SONDA, imaginamos el futuro y lo construimos. Monitoreamos de manera continua los avances tecnológicos, las tendencias sociales y los desafíos ambientales para orientar nuestra capacidad innovadora hacia el desarrollo de soluciones que integren las últimas tendencias

tecnológicas. Nuestro propósito es claro: generar impactos significativos en las personas, mejorar su calidad de vida y contribuir a la construcción de una sociedad más sostenible y resiliente.



### Tecnologías

Las innovaciones tecnológicas están transformando la manera en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. En un mundo cada vez más interconectado, la revolución tecnológica avanza sin pausa, abriendo nuevas posibilidades para resolver desafíos complejos y mejorar nuestra calidad de vida.



### Impacto

Cada acción que emprendemos deja una huella en nuestro entorno. Por ello, enfocamos nuestra innovación en generar un impacto positivo, creando soluciones que no solo resuelvan problemas actuales, sino que también impulsen el progreso y el bienestar de las sociedades a las que servimos.



### Sostenibilidad

El desarrollo sostenible exige encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social. Nuestro compromiso es contribuir a un futuro en el que las generaciones presentes y futuras puedan prosperar, respetando los límites de nuestro planeta.

Información sobre casos destacados con impacto en la sostenibilidad se encuentra en la sección **Tecnologías con impacto social y ambiental**, en pág. 42.



**Nuestra estrategia de innovación se basa en la colaboración entre nuestros equipos humanos internos y nuestros socios estratégicos. Esta sinergia nos permite desarrollar soluciones ágiles, que se adaptan a las necesidades y ritmos de nuestros clientes.** Sin embargo, fomentar una auténtica cultura de innovación es un desafío continuo. Estamos constantemente explorando iniciativas que estimulen la participación de nuestros colaboradores, inspirándolos a proponer proyectos innovadores y adoptar un mindset innovador en su día a día.

Nuestro compromiso con la innovación nos ha llevado a colaborar estrechamente con terceros, startups y agentes del ecosistema de innovación, generando así sinergias que enriquecen nuestra oferta, y nos permiten acelerar el time to market. Esta estrategia nos ha permitido responder ágilmente a los desafíos planteados por nuestros clientes y, al mismo tiempo, fortalecer nuestra posición en el mercado como proveedores de soluciones de alto valor agregado.

## Iniciativas destacadas para promover la innovación en SONDA



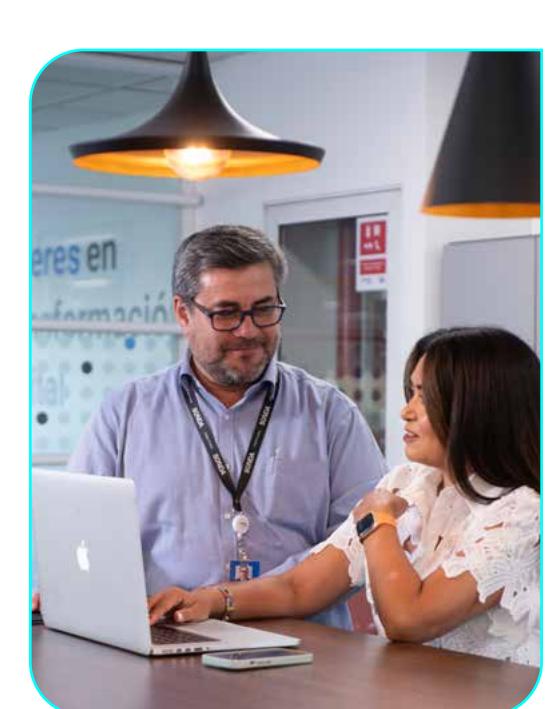
### Foro de Innovación

Es un espacio clave liderado por el gerente general y su equipo ejecutivo, donde se presentan los proyectos innovadores desarrollados por nuestras verticales y unidades de negocio, ya sean propios o en colaboración con terceros. Este foro tiene un rol estratégico al dar visibilidad regional a los proyectos, incentivar su replicación en otras áreas o países, identificar el uso de tecnologías disruptivas, detectar brechas de innovación y asignar los recursos adecuados para superarlas.



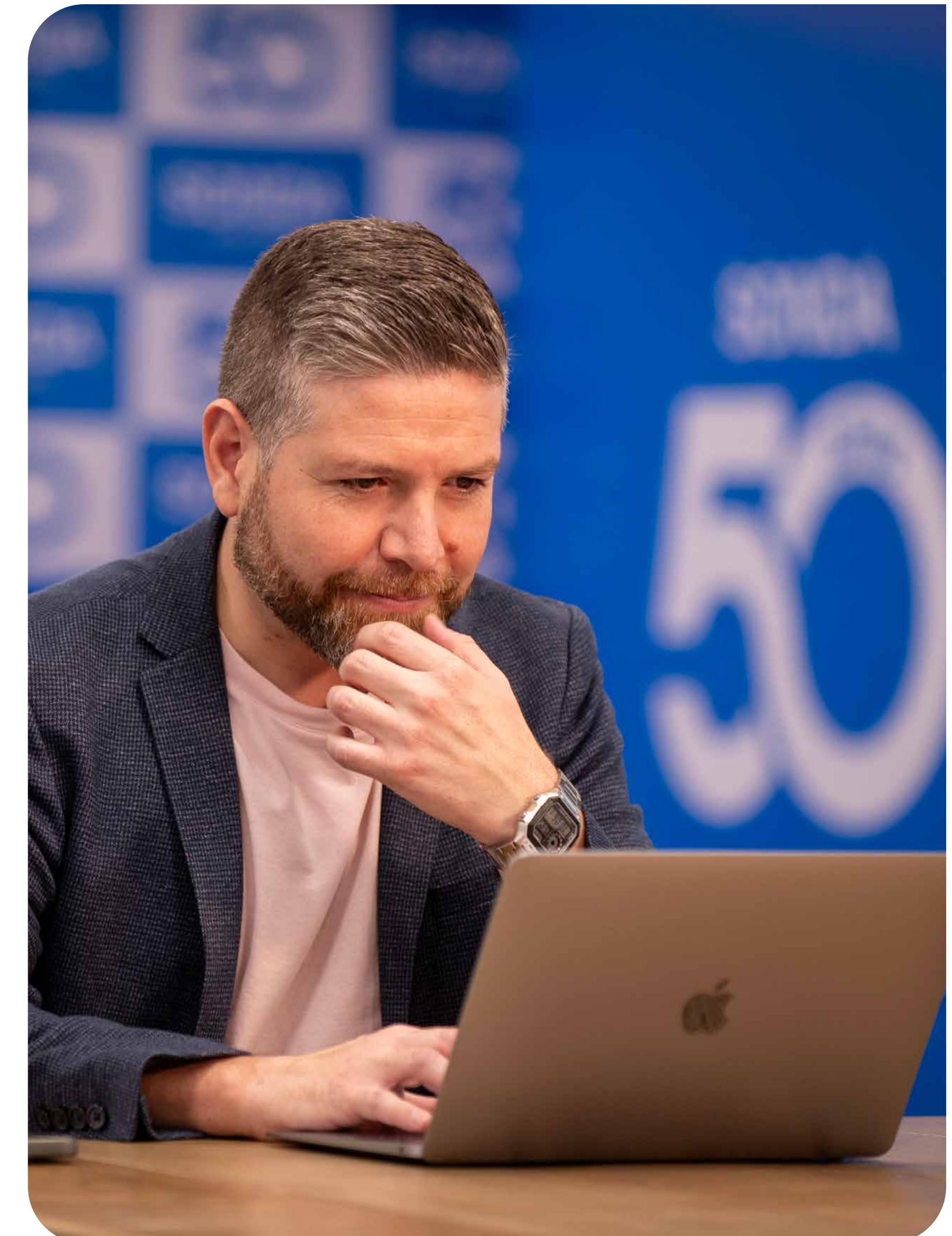
### Innovation Room

Es una actividad regional que reúne a los equipos de desarrollo de productos y desarrollo de negocios de SONDA para compartir los proyectos innovadores en los que estamos trabajando, fomentando su replicabilidad en otras áreas y promoviendo la colaboración.



### Metas e incentivos

En SONDA establecimos metas de ventas de soluciones que integran startups, para cada negocio vertical, e incentivamos su cumplimiento con beneficios asociados, impulsando la integración de soluciones innovadoras.





## Programa Academia-Empresa SONDA

Creado en 2022, este programa conecta nuestra experiencia en proyectos tecnológicos con la visión académica de universidades líderes en la región. Promueve la investigación conjunta, posiciona la marca entre futuros

líderes del sector y desarrolla talento tecnológico para enfrentar los desafíos del futuro (más información en [pág. 71](#)).



### Mining Tech Challenge

Nuestra destacada competencia de innovación, orientada a involucrar a estudiantes universitarios en la solución de desafíos relevantes para el país, enfocó su edición 2024 en la optimización de recursos hídricos en operaciones mineras, abordando la escasez de agua y el impacto del cambio climático.

Inspirados por el éxito del Safe City Tech 2023, que promovió soluciones en seguridad pública, este año invitamos a estudiantes de 3º y 4º año de ingeniería civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Chile, Universidad Técnica Federico Santa María y Universidad San Sebastián a participar.

El equipo ganador, proveniente de la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile, destacó con su proyecto Aquadust, el cual resuelve el desafío planteado utilizando Machine Learning, Internet of Things y sensores de resonancia en los procesos de lixiviación. Fueron premiados con un viaje a Silicon Valley para explorar tecnologías de vanguardia y su aplicación en desafíos críticos de la industria.



### Alianza con la Pontificia Universidad Católica de Chile, fomentando el talento.

Además de la participación en la competencia de innovación, el acuerdo entre Ingeniería UC y SONDA contempla el desarrollo de talleres, becas, mentorías y desafíos estudiantiles, entre otras actividades, con el propósito de avanzar en la transformación digital por medio de soluciones innovadoras que vayan en beneficio de la sociedad.

Destaca el programa de mentorías diseñado para fortalecer la representación femenina en el ámbito tecnológico. Este programa tiene como objetivo empoderar a las estudiantes de ingeniería, facilitando su transición al mundo laboral a través del apoyo de profesionales femeninas de SONDA.



## Ecosistema de Startups SONDA

**Creemos que la colaboración entre grandes empresas y startups es clave para el desarrollo de soluciones que den respuesta de manera innovadora, ágil y eficiente a los desafíos de un mercado que cambia día a día. Por esto buscamos promover las buenas ideas y abrir nuevas puertas para crear y concretar en conjunto nuevas oportunidades.**

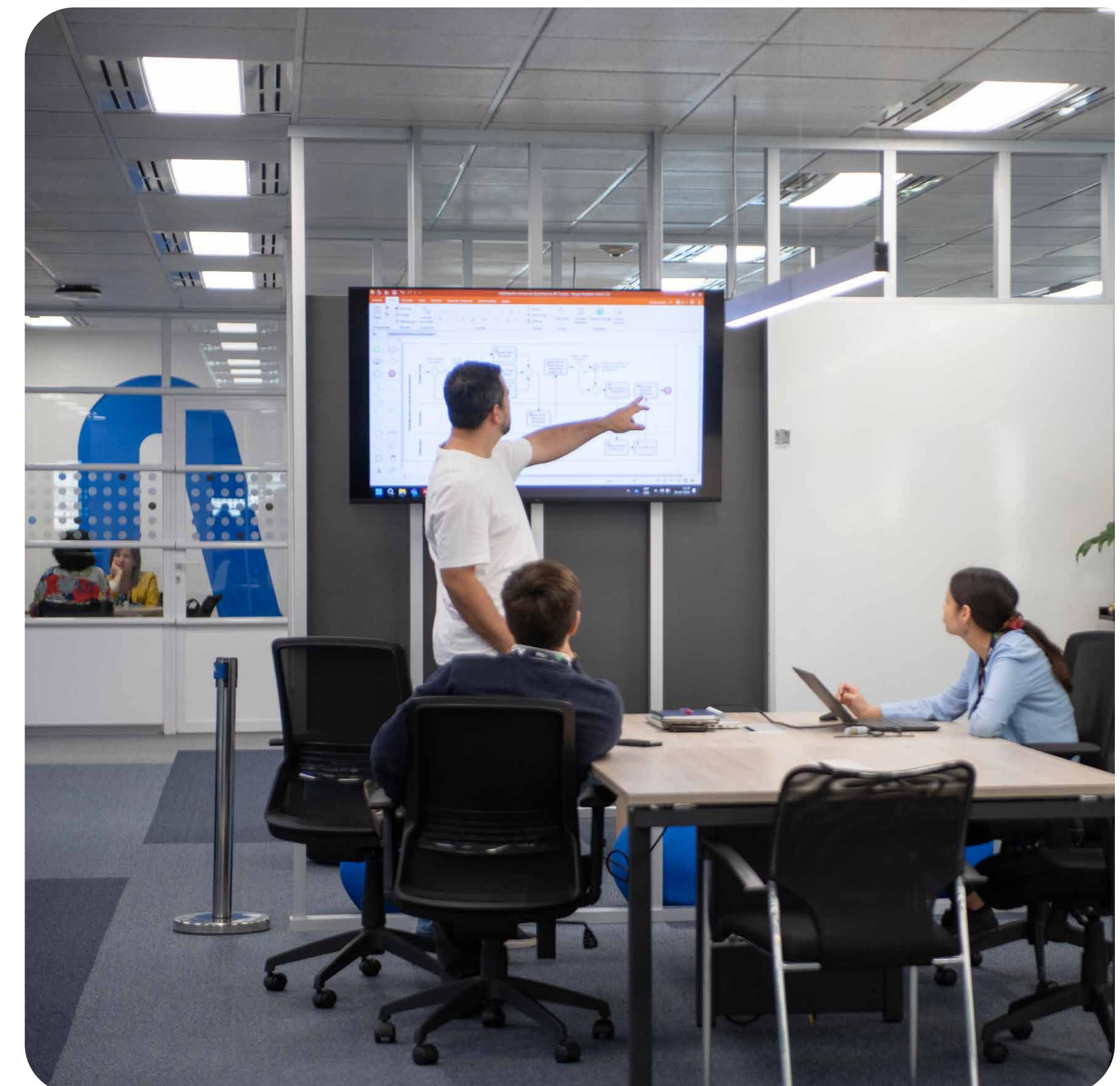
Nuestro objetivo es traer innovación a la compañía a través de soluciones de startups que nos permitan generar eficiencias a nivel operativo y back office. Además, complementar la oferta al mercado con soluciones de emprendimientos que vayan en línea con la estrategia corporativa y aporten valor al negocio de nuestros clientes.

Actuamos como un habilitador de negocios, ayudando a conectar a las startups con los desafíos internos, de los clientes y del mercado en general. Es decir, facilitamos

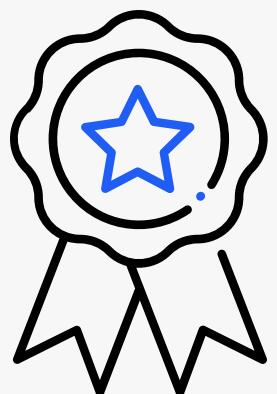
su participación y colaboración en grandes proyectos, impulsando pruebas de concepto, promoviendo su escalabilidad a nivel regional y apalancando una serie de recursos para apoyar su crecimiento.

En SONDA colaboramos con las startups a través de dos modelos **Venture Client** y **Partnership**. En el primero, somos un cliente directo de las startups captando soluciones innovadoras, que nos permiten ser más eficientes en la operación del servicio hacia nuestros clientes. En el segundo, integramos startups a la oferta existente, aprovechando su agilidad y especialización, lo que facilita a SONDA acelerar la transformación digital en la región.

Desde su creación en 2022, el ecosistema de startups ha tenido un crecimiento acelerado. Estamos operando con startups de la región y también de España, Singapur, Israel



### Top 10 del Ranking Venture Client Chile 2024



Nuestro modelo de **Venture Client** fue reconocido al situarnos en este ranking elaborado por la consultora MIC en conjunto con la Universidad de Los Andes y El Mercurio. Obtuvimos el séptimo lugar de un total de 47 empresas participantes, siendo la única compañía de tecnología en lograrlo.



y otros países. En la actualidad son más de 70 los aliados estratégicos con los que trabajamos.

En 2024 potenciamos las soluciones de autoatención para startups de los sectores de retail, seguros y salud, así como en soluciones de negocios específicas para las industrias de minería, comunicaciones y manufactura. Además, impulsamos la telemedicina y el uso de inteligencia artificial generativa para lograr mayores eficiencias en la industria de tecnología. Estos objetivos subrayan nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

### El valor para las startups



- **Aceleración** y crecimiento de sus negocios.
- Apoyo comercial de **+400 profesionales** de SONDA.
- Apoyo del **socio tecnológico líder** en transformación digital en la región.
- Fortalecimiento de la **posición competitiva** de la startup.
- Llegada a otras **geografías**.

### El valor para SONDA



- Generación de **valor** para nuestros clientes mediante la co-creación.
- **Diversificación de la oferta** con soluciones de negocio.
- Rápida **escalabilidad** y replicabilidad.
- **Atraer** conocimiento, talento, cultura y liderazgos nuevos a SONDA.

## Ecosistema de Startups

### Sostenibilidad



### Procesos



### Finanzas



### Logística



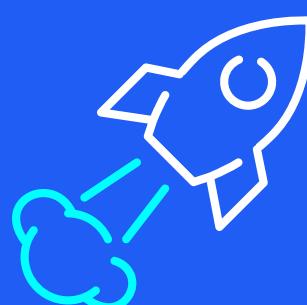
### Soluciones de Negocios



### Experiencia Cliente



### Personas



**+70 startups ya son parte de nuestro ecosistema.** Con ellos co-creamos soluciones innovadoras para los múltiples desafíos de nuestros clientes en la región.



## Algunos casos destacados de soluciones junto a startups



**VsaaS.ai + SONDA.**  
make it easy

### Seguridad en los Barrios

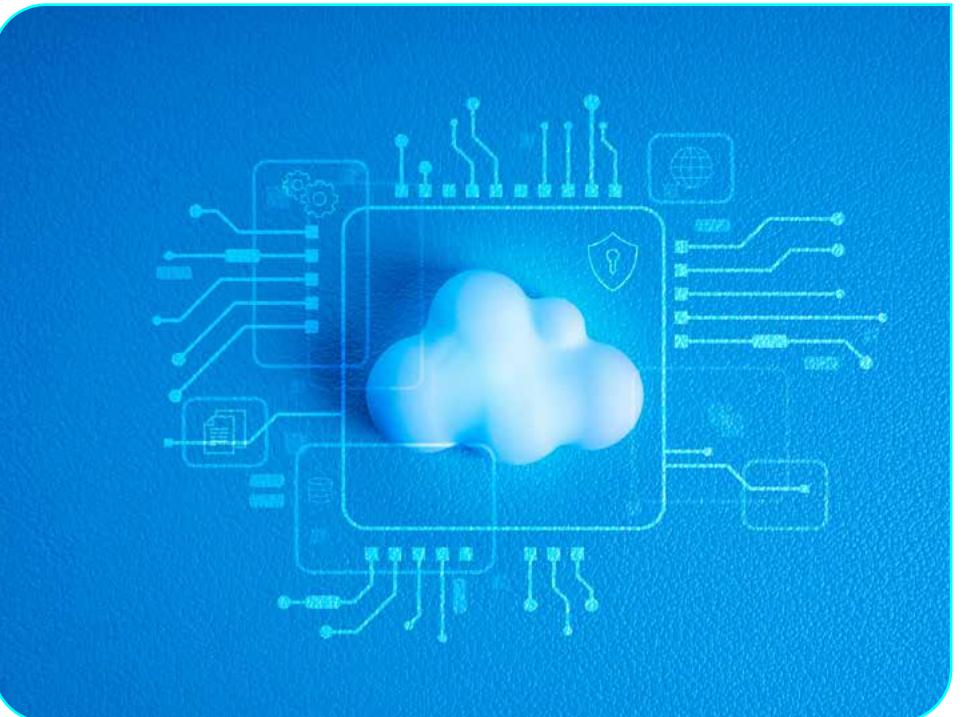
**Barrio Protegido**, desarrollado junto a VsaaS para la Municipalidad de Las Condes (Chile), utiliza videovigilancia con inteligencia artificial integrada en las cámaras de la comuna las que están conectadas directamente con la central de monitoreo y que permite detectar riesgos en tiempo real. Ha logrado reducir en un 60% los robos a domicilios, un 37% los hurtos a locales y un 22% los asaltos a persona.



**Junngla + SONDA.**  
make it easy

### Transformando la Industria Financiera

Colaboramos con Junngla, una Fintech chilena especializada en transformar sistemas financieros complejos en experiencias simples y accesibles mediante una plataforma multi-industria y multi-mercado. En esta alianza SONDA aporta su experiencia en garantizar la alta disponibilidad del servicio, una seguridad robusta, soporte técnico 24/7 y escalabilidad.



**CLOUD TECNOLOGÍAS + SONDA.**  
make it easy

### Motor de Promociones

En alianza con Cloud Tecnologías implementamos un motor omnicanal de promociones que incorpora una serie de módulos básicos y opcionales que facilitan la administración y gestión de campañas y promociones (descuentos, puntos, cartelería, analítica, entre otros).



**SDC GLOBAL DIGITAL INTEGRATION + SONDA.**  
make it easy

### Digitalización de Procesos

Junto a Simple Data Corp digitalizamos nueve procesos operativos que abarcan más de 55 líneas de producción, eliminando completamente el uso de papel y reduciendo el retrabajo en un 50%. Además, implementamos un dashboard en línea que permite una trazabilidad completa de los procesos.



## Alianzas con Empresas Líderes de Tecnología y Centros de Innovación

Nos concebimos como parte de un ecosistema de innovación, tecnologías y experiencias, formado por partners globales, startups y empresas de nicho, universidades y centros de innovación. Esta diversidad nos permite comprender

de mejor forma un entorno en constante cambio, adaptarnos rápidamente y diseñar soluciones tecnológicas para los nuevos y futuros desafíos de nuestros clientes.

Partners Globales	Empresas de Nicho	Centros de Innovación y Universidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Adobe</li><li>• Apple</li><li>• Aruba</li><li>• Autodesk</li><li>• AWS</li><li>• Cisco</li><li>• Citrix</li><li>• Dell</li><li>• Epson</li><li>• Fortinet</li><li>• Furukawa</li><li>• Genexus</li><li>• Google</li><li>• HPE – Hewlett Packard Enterprise</li><li>• HP Inc.-Hewlett Packard Inc.</li><li>• Huawei</li><li>• IBM</li><li>• Inuvika</li><li>• Kodak</li><li>• Lenovo</li><li>• Lexmark</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• LG</li><li>• McAfee</li><li>• Microsoft</li><li>• NetApp</li><li>• Oracle</li><li>• Red Hat</li><li>• Ricoh</li><li>• Samsung</li><li>• SAP</li><li>• SAS</li><li>• Veritas</li><li>• VMware</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anydesk</li><li>• Aranda</li><li>• Arc Serve</li><li>• Atlassian</li><li>• Axis</li><li>• BeyondTrust</li><li>• Blueprism</li><li>• BMC</li><li>• Check Point</li><li>• Cirion</li><li>• CloudComputing</li><li>• Cloudera</li><li>• Cloudflare</li><li>• Crowdstrike</li><li>• Dynatrace</li><li>• Enterdev</li><li>• Equinix</li><li>• Etix</li><li>• Exagrid</li><li>• F5</li><li>• Fico</li><li>• Five 9</li><li>• Formax</li><li>• Genesys</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gigamon</li><li>• Hikvision</li><li>• Hostdime</li><li>• ICA</li><li>• Imperva</li><li>• Ivanti</li><li>• Ivvit</li><li>• KIO</li><li>• Kofax</li><li>• Liberty Networks</li><li>• Manage-Engine</li><li>• Nekskope</li><li>• OCI</li><li>• Odata</li><li>• Onnet</li><li>• OpenText</li><li>• Outsystems</li><li>• Page Consulting</li><li>• Park Place Tech</li><li>• PIT Chile</li><li>• Predikt</li><li>• Pure Storage</li><li>• Radware</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SmartJob</li><li>• Smartvista</li><li>• Solarwinds</li><li>• Supermio</li><li>• Teledata</li><li>• Tenable</li><li>• Trellix</li><li>• Trend Micro</li><li>• TSoft</li><li>• Liberty Networks</li><li>• VEEAM</li><li>• VTAL</li><li>• Zerto</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innova 360, LATAM</li><li>• Santiago Innova, Chile</li><li>• Universidad Tecnológica de Panamá</li><li>• Cibertec, Perú</li><li>• Universidad de Lima, Perú</li><li>• Universidad peruana de Ciencias Aplicadas, Perú</li><li>• Universidad el Bosque, Colombia</li><li>• Politécnico Universal, Colombia</li><li>• Servicio Nacional de Aprendizaje, Colombia</li></ul>





# Experiencia del Cliente

Entender los desafíos de las industrias también es comprender el comportamiento de las personas y mercados, lo que nos ayuda a desarrollar soluciones y servicios que generan valor, impulsando nuevas estrategias de negocios para nuevos desafíos.

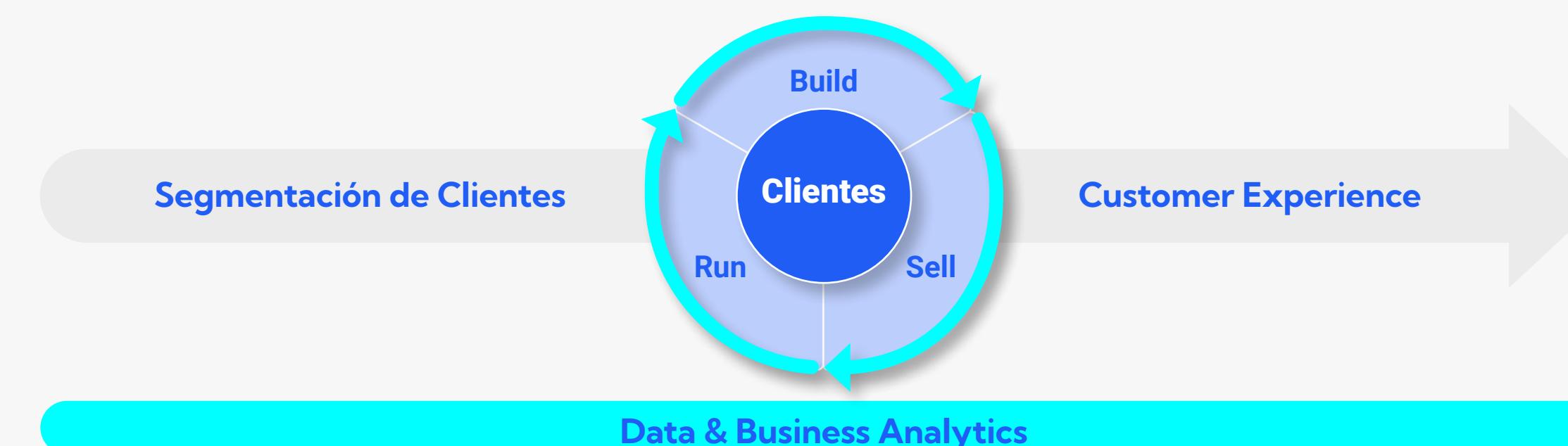
## SONDA Customer Engagement Center (CEC)

En SONDA, el cliente es el centro de todas nuestras acciones. Para reforzar este compromiso, hemos creado el área de Customer Engagement, una unidad diseñada para integrar esfuerzos y optimizar recursos. Su misión es garantizar la entrega de servicios de alta calidad, alineados con las expectativas de nuestros clientes, involucrando a toda la organización en este desafío.

El principal objetivo del CEC es construir relaciones de confianza y ofrecer una experiencia consistente que satisfaga y supere las expectativas de nuestros clientes. Para lograrlo, aplicamos normativas y certificaciones internacionales, procesos avanzados de segmentación, y herramientas de analítica de negocio.

### Framework de Customer Engagement: una visión integral

Modelo de Gestión de Clientes (MGC)



El Framework Customer Engagement de SONDA es el eje central que articula nuestra estrategia de experiencia del cliente. Este modelo establece las bases para entender y gestionar de manera efectiva cada interacción a lo largo del ciclo de vida del cliente, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con sus expectativas y necesidades.

A través de este marco, integramos procesos clave como la segmentación estratégica, la gestión del ciclo de vida del cliente y la fidelización. También nos permite abordar de forma proactiva desafíos críticos, siempre con el objetivo de construir relaciones sólidas y de largo plazo.



## Nuestro avance en 2024

En 2024, consolidamos nuestra transición hacia un enfoque centrado en el **Ciclo de Vida del Cliente**, cuidando cada etapa de su experiencia y fortaleciendo su vínculo con SONDA. Este nuevo enfoque ha permitido madurar iniciativas previas e implementar prioridades clave, como:



### Gestión integral de clientes basada en segmentación estratégica

Refinamos nuestro modelo de gestión, priorizando a los clientes que representan el mayor impacto en ingresos y ventas. Este enfoque nos permite maximizar la adopción de nuestras soluciones tecnológicas más avanzadas y asegurar una rentabilidad sostenible, sin comprometer la calidad del servicio.



### Adaptación a las expectativas de los clientes

Hemos perfeccionado nuestra capacidad para identificar el potencial y las expectativas de los clientes mediante procesos de segmentación transversal, conectándonos de manera estratégica con sus necesidades. Este enfoque abarca todo el ciclo de vida del cliente, desde el desarrollo de negocios y la venta de soluciones hasta la entrega de servicios de alta calidad. Nuestro objetivo es medir la satisfacción de nuestros clientes, convencidos de que su éxito, es el motor de nuestro crecimiento.



### Visión 360° del cliente

Evolucionamos hacia un enfoque integral para comprender y mejorar la experiencia de nuestros clientes en cada etapa de su relación con nosotros. Esta visión de 360° nos permite identificar los procesos clave que impactan su satisfacción y trabajar en optimizarlos de manera continua. Para lograrlo, hemos impulsado iniciativas que aprovechan mejor nuestros datos, como la implementación de un sistema centralizado de gestión de información de clientes (Master Data Management), asegurando así una coordinación efectiva a través de nuestras plataformas y equipos.



### Madurez del proceso de ventas

Con el propósito de evaluar el nivel de madurez y alineación de los diferentes países donde SONDA opera respecto al modelo de servicios, realizando un análisis regional exhaustivo. Este trabajo permitió identificar áreas clave para perfeccionar nuestra estrategia comercial, fortaleciendo el vínculo con nuestros clientes y optimizando la manera en que abordamos sus necesidades en cada mercado.





## Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente la medimos mediante la metodología Net Promoter Score (NPS). El primer paso es la realización de una encuesta anual a las contrapartes de nuestros servicios, en los países en los que operamos. El indicador NPS es una medida de la percepción de calidad de nuestro servicio.

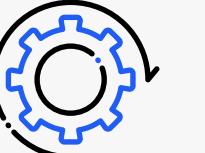
En 2024, logramos mejorar nuestro Net Promoter Score (NPS) en 2 puntos porcentuales respecto a 2023, incluso con un universo ampliado de encuestados y una mayor tasa de respuesta. Este resultado refleja el compromiso de toda la organización con la excelencia.

## Experiencia del cliente y calidad del servicio

Experiencia del cliente y calidad del servicio	2022	2023	2024
Net Promoter Score (NPS)	32%	39%	41%
Tasa de reclamos Número de reclamos en relación al número de órdenes de servicio (OS)	0,03%	0,04%	0,03%

## Focos para 2025

De cara al período 2025-2027, nos proponemos:

-  Fortalecer el **modelo de gestión centrado en el ciclo de vida del cliente**, asegurando experiencias excepcionales en cada interacción.
-  Potenciar los **canales de comunicación** para obtener feedback continuo y detectar oportunidades de mejora en tiempo real.
-  Alinear el **proceso de ventas a nivel regional**, ofreciendo propuestas más efectivas y servicios de valor agregado.
-  Incrementar nuestras **certificaciones**, reafirmando nuestro compromiso con la calidad.

Estas acciones nos permitirán consolidar nuestra relación con los clientes y posicionarnos como referentes en la entrega de servicios tecnológicos de alta calidad.

## Certificaciones

SONDA cuenta con un importante número de certificaciones para mejorar su oferta comercial y la entrega de los servicios comprometidos contractualmente.

La sostenibilidad es un pilar fundamental que guía nuestra operación y relaciones con clientes y proveedores. Para garantizar la calidad, seguridad y responsabilidad en todas nuestras actividades, hemos implementado un robusto Sistema Integrado de Gestión (SIG), que incorpora los estándares internacionales ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Este sistema nos permite alcanzar la excelencia operativa y gestionar de manera eficiente aspectos clave

como la calidad del servicio, la salud y seguridad laboral, y los impactos ambientales.

Complementariamente, disponemos de certificaciones adicionales exigidas por nuestros clientes y aliados estratégicos, abarcando aspectos como continuidad del negocio, servicios TI, Seguridad de la información, prácticas éticas, prevención de delitos y cumplimiento. Además, contamos con certificaciones específicas que refuerzan nuestra gestión en seguridad de la información, privacidad de datos, y respuesta a incidentes. Estas acreditaciones nos posicionan como un socio confiable que opera bajo los más altos estándares internacionales en protección de datos, privacidad, y sostenibilidad operativa.

Entre las certificaciones destaca la ISO 37001 de Gestión Antisoborno, una acreditación clave para operar en mercados como Perú, Brasil y Ecuador, donde esta norma es requisito



## Portal SONDA ESG

Es una solución 100% web que centraliza y mantiene disponible toda la información clave sobre las dimensiones de ESG de la empresa.

Esto permite proporcionar a los grupos de interés datos e indicadores relevantes, alineados con la estrategia de sostenibilidad de SONDA.



para hacer negocios. Este año, la implementamos también en Chile, Ecuador, Costa Rica y Uruguay, consolidando el compromiso de SONDA con la ética y la transparencia.

Asimismo, la ISO 22301 de Continuidad del Negocio, actualmente aplicada en Chile, refuerza nuestra capacidad de garantizar operaciones ininterrumpidas ante contingencias, y la obtención en 2024 de la ISO 20000-1 en Costa Rica, Panamá y Estados Unidos marca un hito en la estandarización de buenas prácticas en gestión de servicios. En el caso de Estados Unidos, esta certificación será sustentada por el equipo de SONDA México, fortaleciendo nuestra presencia en este mercado estratégico.

Estas certificaciones no solo reflejan la excelencia operativa de SONDA, sino que también aseguran nuestra competitividad en mercados internacionales y nuestro compromiso con los más altos estándares globales.

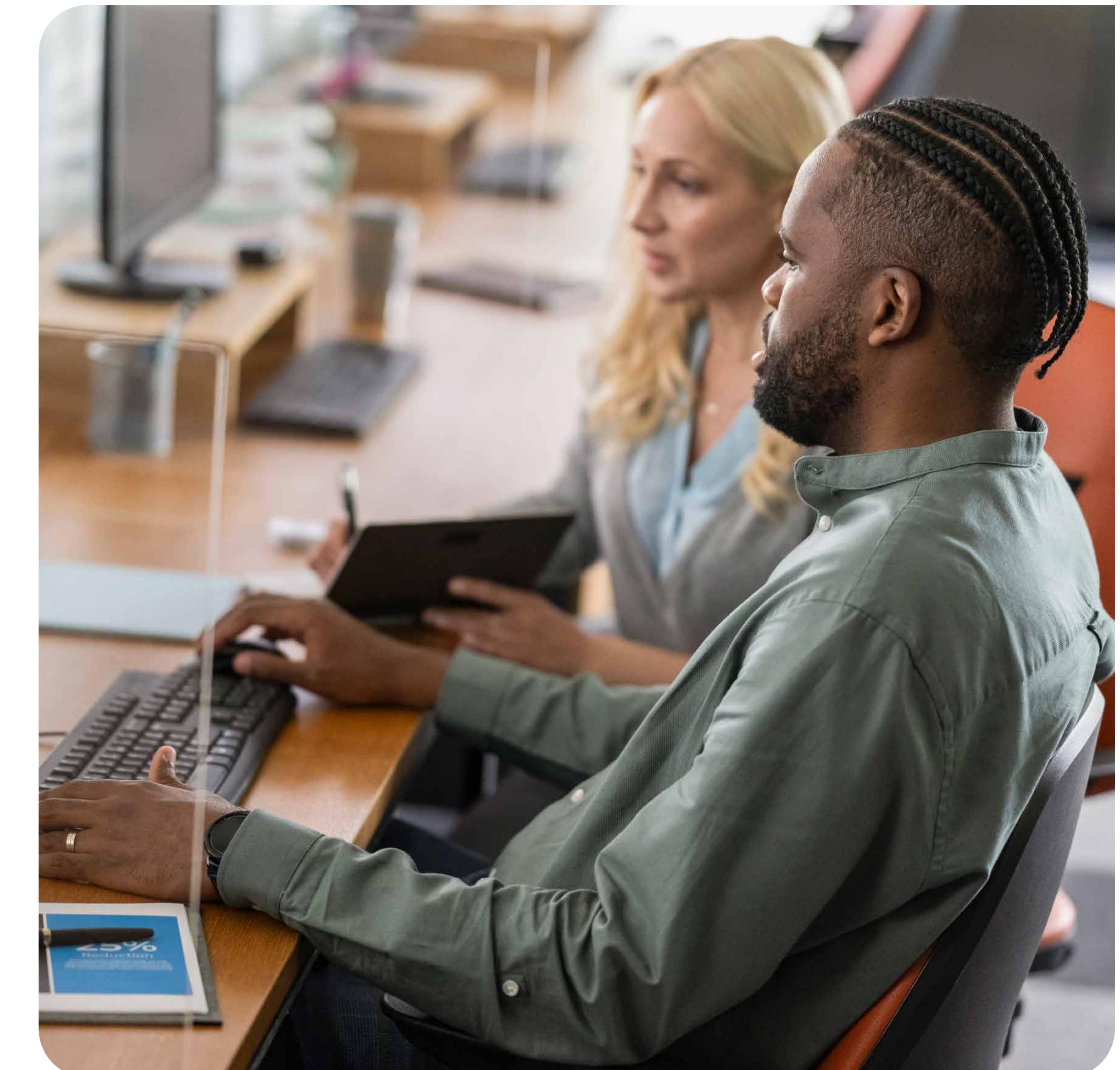
## Certificaciones por ámbito

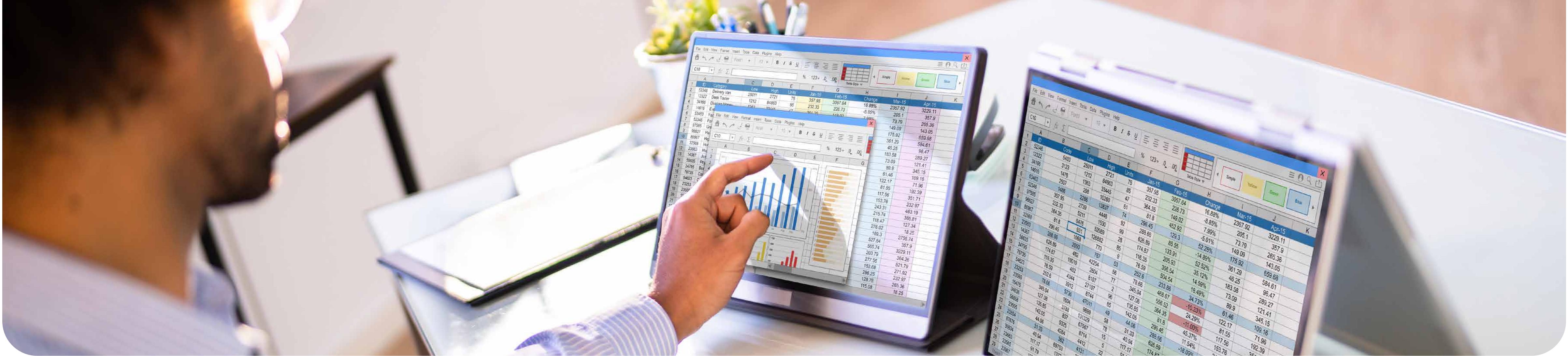
Calidad	Medio ambiente	Salud y seguridad laboral	Gestión del servicio, desarrollo y operación de sistemas
• ISO 9001	• ISO 14001 • Certificación GEI	• ISO 45001	• ISO 20000-1 • CMMi 3/v2

Seguridad, privacidad de la información y respuesta a incidentes	Continuidad del negocio	Ética y cumplimiento	Control interno
• ISO 27001 • ISO 27017 • ISO 27018 • RGPD (ISO 27701) • Membresía FIRST	• ISO 22301 • Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio	• ISO 37001 • ISO 19600	• AT 320 • AT 205 • ISAE 3402

## Cuadro de certificaciones 2024 (Dic-2024)

Certificaciones SONDA 2024	
ISO 20000-1	✓
ISO 27001	✓
ISO 27017 / ISO 27018	✓
ISO 22301	✓
Plan de Continuidad	✓
ISO 9001	✓
ISO 14001	✓
ISO 45001	✓
ISO 37001 (SG Antisoborno)	✓
ISO 19600 (Directrices SGC)	✓
RGPD (ISO 27701)	✓
CISCO Resale Gold	✓
MEMBRESIA FIRST	✓
CMMi 3/v2	✓
Certificación GEI	✓
Certificación SICEP	✓
AT320/AT205/ISAE3402/SOC2/ SAP/PCI	✓





## Continuidad del servicio

En SONDA entendemos que la continuidad de los sistemas tecnológicos de nuestros clientes es esencial para el éxito de sus operaciones. Una interrupción puede afectar procesos críticos como la entrega de servicios, transacciones financieras, facturación y la seguridad de los sistemas informáticos, entre otros. Por ello, aseguramos que nuestros servicios operen de manera ininterrumpida, incluso frente a contingencias.

**Nuestra Política de Continuidad y el Plan de Continuidad del Negocio (PCN)**, junto con la certificación de nuestro Sistema de Gestión del Servicio (SGS) bajo la norma ISO 20000-1, están diseñados para minimizar los tiempos de indisponibilidad y garantizar la estabilidad operativa. Estos procesos son monitoreados de forma continua, con pruebas regulares que identifican posibles riesgos y con equipos capacitados para ofrecer respuestas ágiles y efectivas ante cualquier eventualidad.

Además, nuestro Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN), certificado bajo la norma ISO 22301:2019, fortalece nuestra capacidad de planificación y reacción. Este sistema se somete periódicamente a rigurosos controles y pruebas en diversos escenarios, asegurando que cumplimos con los más altos estándares internacionales para proteger la operación de nuestros clientes en cualquier circunstancia.

En 2024, integramos atestiguaciones clave como AT 320, AT 205 y SAE 3402, junto con estándares como SOC 2, SAP y PCI, dentro de nuestra área de Calidad. Esta integración, bajo el enfoque de Customer Engagement, nos permite maximizar el conocimiento y asegurar que las certificaciones se traduzcan en beneficios concretos para nuestros clientes. Al centralizar estos procesos, reforzamos nuestra capacidad para garantizar la continuidad operativa y mantener los más altos estándares de calidad en todas nuestras operaciones, consolidando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la excelencia.

## Continuidad del servicio

Disponibilidad del servicio	Reclamos por disponibilidad	Uptime componentes
Índice de Disponibilidad de Servicio (IDC): Porcentaje de tiempo de servicios disponibles con relación al tiempo total	Cantidad de reclamos de clientes por fallas en la disponibilidad del sistema	(1- ((Td-Tm)/Ta))* 100% Td: Tiempo de <i>downtime</i> del período. Tm: Tiempo de mantención programada del período. Ta: Tiempo acordado de servicio del período.
2022	2023	2024
99,7%	99,6%	99,4%

## INDICADORES SASB NCG 519 (9.1)

### Gestión de riesgos sistémicos por alteraciones tecnológicas

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI- 550a.1	Número de problemas de rendimiento en el software y los servicios de tecnología de información (TI) proporcionados a los clientes	0
	Cantidad de interrupciones en el servicio de software y servicios de TI proporcionados a los clientes	0
	Tiempo de inactividad total del cliente relacionado con problemas de rendimiento e interrupciones del servicio en el software y los servicios de TI proporcionados a los clientes	0 hrs
TC-SI- 550a.2	Descripción de los riesgos para la continuidad de las operaciones relacionados con la alteración de las mismas	Ver sección "Continuidad del servicio"



# Ciberseguridad

En un mundo cada vez más interconectado, la ciberseguridad se ha convertido en una prioridad estratégica para empresas y gobiernos. Según el informe de Cybersecurity Ventures, el costo global del cibercrimen alcanzará los \$10,5 billones anuales para 2025.

Ante este panorama, implementar estrategias efectivas de ciberseguridad se vuelve crucial para salvaguardar los activos y la continuidad operativa de cualquier organización. Conscientes de este desafío, nuestra empresa ha desarrollado un marco integral de gestión en ciberseguridad, diseñado para anticipar, prevenir y mitigar riesgos de manera proactiva.

## Marco de Gestión de Ciberseguridad en SONDA

En SONDA, entendemos que la ciberseguridad es esencial para proteger la información y garantizar la continuidad operativa, tanto para nuestra organización como para nuestros clientes. Por ello, hemos desarrollado una visión corporativa de ciberseguridad que nos permite contar con sistemas robustos y permanentes, diseñados para cumplir con los más altos estándares de seguridad.

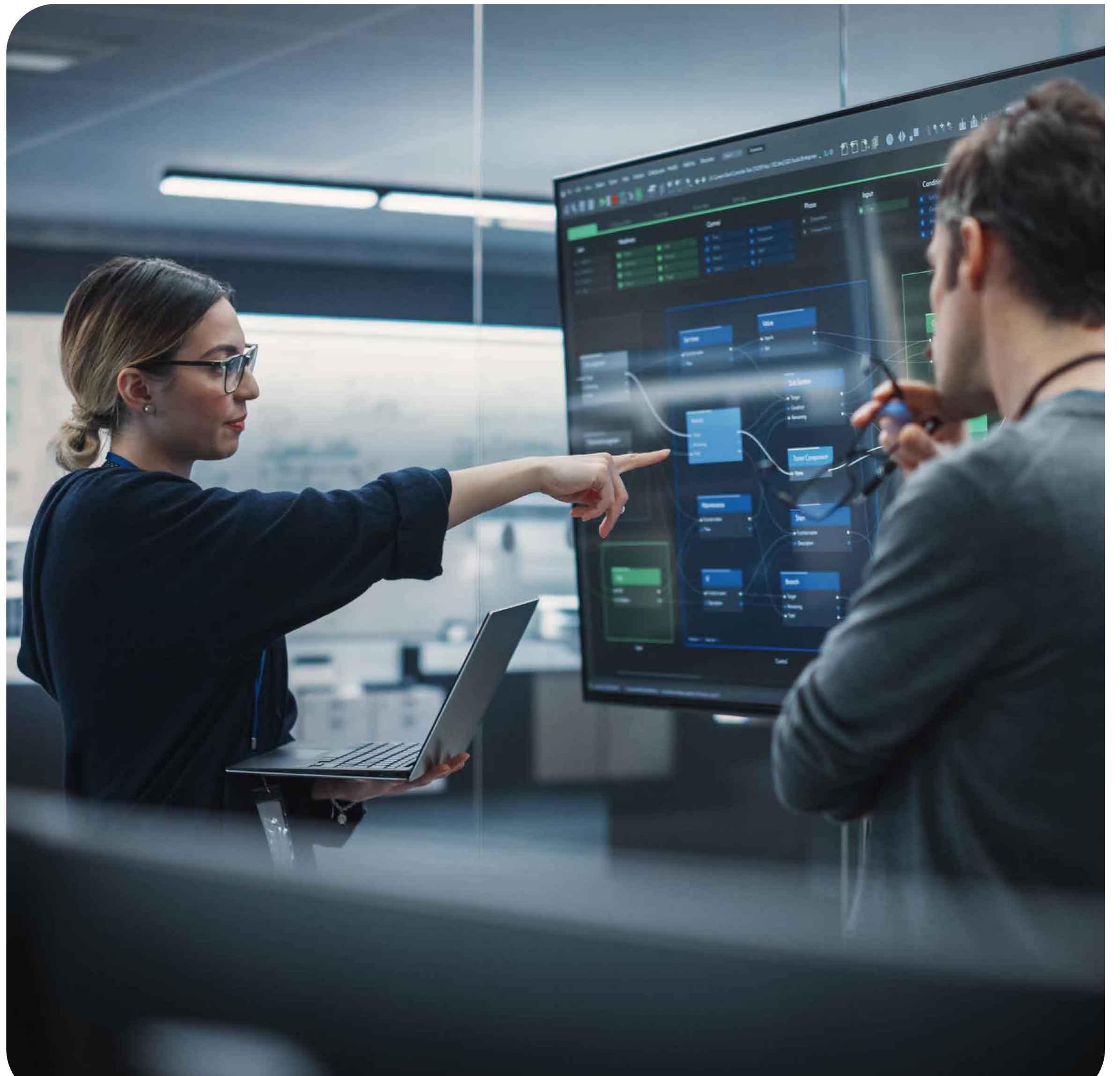
Nuestro compromiso con la mejora continua incluye la vigilancia constante de nuevas disposiciones regulatorias y tendencias globales, asegurando que nuestras prácticas evolucionen al ritmo de los desafíos actuales.

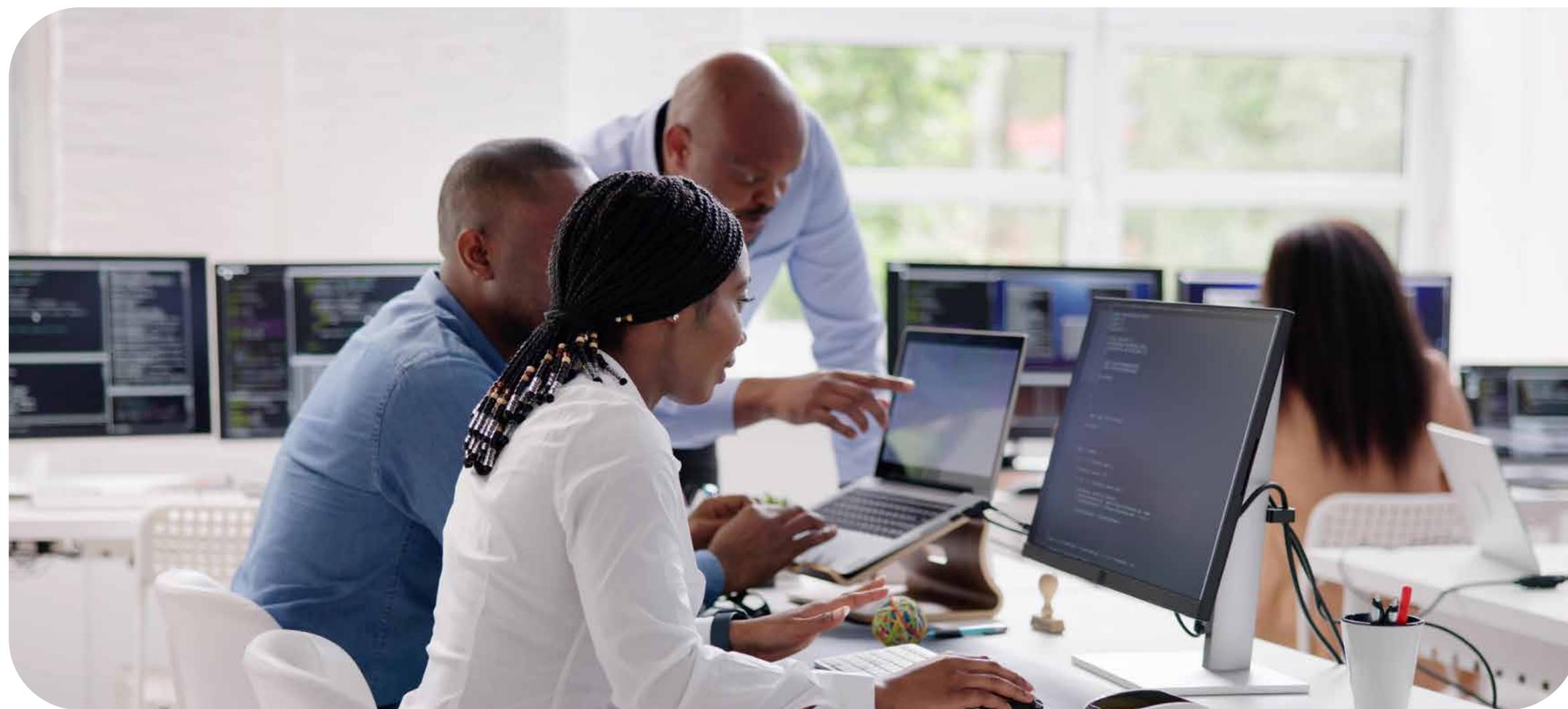
### Framework de ciberseguridad

Nuestro framework de ciberseguridad se basa en las mejores prácticas de la industria. Formamos parte del Center for Internet Security Inc- Critical Security Controls (CIS)<sup>1</sup> como Partner de Servicio, y adherimos al marco de ciberseguridad del National Institute of Standards and Technology (NIST)<sup>2</sup>. Además, muchos de nuestros servicios y procesos están certificados bajo el estándar ISO 27001:2013 para la gestión de la seguridad de la información, y otros cumplen con normativas específicas por industria, como PCI, NERC CIP, y regulaciones locales relacionadas con la protección de datos personales. Estas certificaciones y marcos nos permiten ofrecer a nuestros clientes recomendaciones claras y efectivas sobre qué controles implementar, cómo hacerlo y en qué orden, maximizando la eficiencia y agilidad en la ejecución.

Complementando este enfoque, contamos con Políticas de Seguridad de la Información y Objetivos de Seguridad claramente definidos, que son auditados regularmente tanto de manera interna como por terceros independientes.

1. <https://www.cisecurity.org>  
2. <https://www.nist.gov>

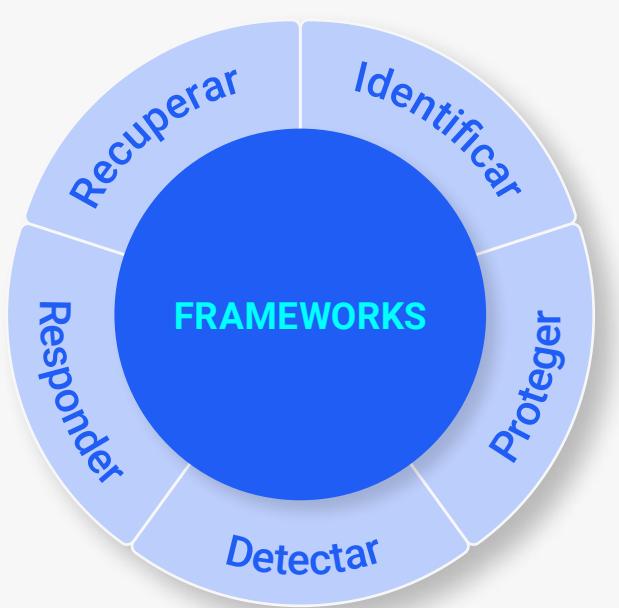




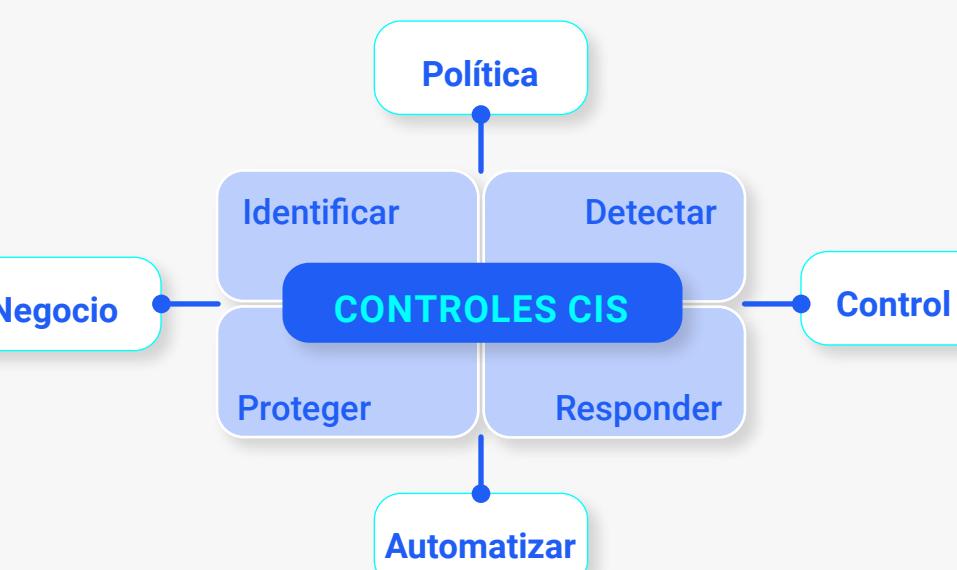
## Cybersecurity Frameworks

Modelos de la industria

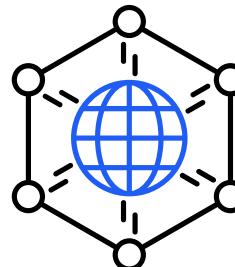
**NIST** Cybersecurity Frameworks



**CIS**. Center for Internet Security®

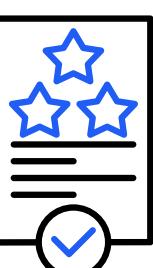


Durante 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la protección de los datos y la continuidad operativa mediante un enfoque integral que combina innovación, mejores prácticas y una mejora constante en nuestros procesos y capacidades. Entre nuestros avances destacan:



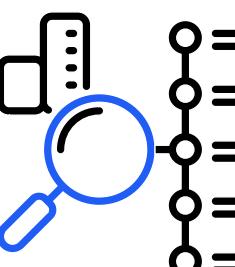
### Ampliación de nuestra cobertura

En 2024 logramos un hito significativo; expandimos el alcance de nuestro modelo de ciberseguridad a todas nuestras operaciones en América. Además, incorporamos verticales y unidades de negocios. Esta ampliación refuerza nuestro objetivo de proteger los datos y operaciones en todos los niveles de nuestra organización.



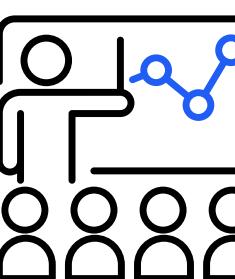
### Score de seguridad

Desde febrero de 2024, nos enorgullece mantener un score de seguridad "A", el máximo otorgado por Security Scorecard. Este resultado, sumado a otras evaluaciones externas de organizaciones como FortifyData, Riskrecon y BlueVoyant, refleja las inversiones estratégicas que hemos realizado en áreas clave como configuración segura de activos, control de accesos, gestión de vulnerabilidades, infraestructura de red y formación en seguridad.



### Fortalecimiento de la gobernanza con un equipo auditor interno

Incorporamos un equipo de auditoría tecnológica interna, cuyo rol es crucial para identificar y mitigar riesgos de ciberseguridad, evaluar la suficiencia de los controles existentes y proponer mejoras continuas en los procesos de control.



### Capacitación para una sólida cultura de ciberseguridad

Durante 2024 lanzamos nuestro Programa Regional de Educación en Ciberseguridad, con actividades diseñadas para fortalecer la cultura interna sobre seguridad a través de tres ejes: conciencia, capacitación y entrenamiento. Entre las iniciativas destacadas se encuentran la difusión de contenidos educativos, cursos y talleres para roles clave, simulaciones de phishing y actividades vinculadas a la seguridad digital.



## SONDA se une a FIRST, un paso adelante en ciberseguridad

Hemos dado un paso clave en la protección de nuestros clientes al unirnos a FIRST (Forum of Incident Response and Security Teams), la principal red mundial de equipos especializados en respuesta a incidentes. Con más de 700 equipos en cinco continentes, FIRST nos conecta a una base de conocimiento global que refuerza nuestras capacidades de prevención y gestión de amenazas.

Desde la implementación de FIRST, hemos establecido una base regional que amplía nuestra visión y nos permite anticiparnos a ciertos comportamientos de los ataques. Gracias a servicios avanzados como inteligencia de amenazas y cacería de amenazas, podemos estudiar ataques globales, medir patrones en nuestra región y aplicar estas protecciones proactivas a nuestros clientes. A medida que incrementamos nuestro conocimiento sobre índices de compromiso y características de nuevos ataques, adaptamos nuestras estrategias de monitoreo y respuesta para ser más ágiles y eficientes en la mitigación de riesgos.

Con esta integración, no solo fortalecemos nuestra capacidad interna, sino que también elevamos el nivel de protección que brindamos a nuestros clientes, respaldados por inteligencia global y una comunidad de colaboración internacional en ciberseguridad. Este avance reafirma nuestro compromiso de liderar con excelencia y garantizar un entorno digital seguro y confiable.

De cara a 2025, nuestros esfuerzos se centrarán en profundizar la protección de los datos, ampliar la gestión de respuesta a incidentes, realizar pruebas de intrusión, reforzar la infraestructura de red y continuar fomentando la formación y concientización en ciberseguridad.

### Gobernanza de la ciberseguridad

En SONDA, la gobernanza en ciberseguridad está diseñada para garantizar una gestión integral, eficiente y alineada con los desafíos actuales. Contamos con un Comité de Ciberseguridad integrado por el Chief Information Security Officer (CISO), el Gerente General Corporativo (CEO) y el Gerente Corporativo de Informática Interna, junto con responsables corporativos y regionales de las principales unidades de negocio. Este comité, que reporta directamente al CEO de SONDA, realiza presentaciones trimestrales al Comité Directivo de la compañía, asegurando un nivel estratégico de supervisión y alineamiento.

A nivel operativo, los distintos managers de las unidades de negocio son responsables de implementar las definiciones e iniciativas derivadas del plan regional. Estas acciones son ejecutadas por contrapartes técnicas de seguridad designadas en cada unidad, asegurando así la descentralización operativa y la eficiencia en la implementación de medidas.

En 2024 reforzamos nuestra gobernanza mediante la creación de un equipo de auditoría tecnológica interna, que aporta una visión independiente al evaluar los riesgos y controles asociados a la ciberseguridad, contribuyendo a identificar áreas de mejora y fortalecer nuestros procesos de gestión.

Además, nuestro modelo de Gobierno de Ciberseguridad Regional permite garantizar que las políticas y prácticas se implementen de manera uniforme en todas nuestras operaciones, minimizando los riesgos y protegiendo los activos de la compañía frente a las amenazas crecientes.

### Certificaciones y marco de gestión de riesgos en ciberseguridad NCG 519 (3.6.ii.b)

En SONDA, adherimos a las mejores prácticas de gestión de riesgos en seguridad de la información, respaldadas por certificaciones internacionales como ISO 27001, ISO 22301 e ISO 20000-1, junto con auditorías externas anuales realizadas por empresas certificadoras de renombre. Además, emitimos reportes anuales AT 205, AT 320 y COSO para nuestros clientes de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile A.G., asegurando la transparencia y confianza en nuestros procesos.

Nuestra gestión está alineada con la Ley Marco de Ciberseguridad (Ley 21.663), promulgada en Chile en abril de 2024, que establece estándares clave para proteger los activos críticos en el entorno digital. Este marco regula la seguridad de la información, la gestión de riesgos y la protección de datos, reforzando nuestro compromiso con la seguridad.

Adicionalmente, cumplimos con normativas específicas del sector financiero, como los capítulos 20-10 y 20-7 de la RAN, así como las circulares 3.629/2017 y 2.245/2019, que establecen lineamientos para la gestión de ciberseguridad, cloud computing y servicios críticos. Estas regulaciones complementan nuestras políticas internas, permitiéndonos anticipar riesgos y fortalecer la resiliencia operativa.

Es así como nuestra gestión se basa en políticas robustas de seguridad de la información y privacidad de datos personales, que incluyen metodologías de gestión de riesgos, procedimientos de gestión de incidentes, consentimiento de privacidad y continuidad del negocio. Además, siempre estamos atentos a innovar e incorporar los aprendizajes de otras empresas que han sufrido ciberataques de amplio impacto. Este enfoque integral nos permite mitigar riesgos y fortalecer la protección de los activos críticos, tanto propios como de nuestros clientes.

# Protección de Datos

NCG 519 (3.6.ii.b)

En un mundo cada vez más interconectado, la protección de los datos personales es una prioridad global. Normativas como el Reglamento General de Protección de Datos Personales (RGPD) de la Unión Europea han establecido estándares clave al regular el uso y la disposición de datos personales, además de garantizar su protección frente a tratamientos indebidos. Este reglamento, que sirve como referencia internacional, introduce figuras fundamentales como el Data Protection Officer (DPO) y las agencias nacionales de protección de datos, encargadas de supervisar su cumplimiento.

En SONDA, estamos comprometidos con la adopción de las mejores prácticas y el cumplimiento normativo en todos los países donde operamos. En Brasil aplicamos los principios de la Ley General de Protección de Datos (LGPD), fortaleciendo sistemas, procesos y la capacitación del personal para cumplir con los más altos estándares. En Ecuador, Panamá y Colombia consolidamos nuestra alineación con la normativa local en protección de datos personales. En Chile seguimos desarrollando políticas y procedimientos internos mientras avanzamos en la

## Seguridad de la información (2024)

Casos de pérdida de datos de clientes	Reclamos por seguridad de los clientes	Reclamos por seguridad de los reguladores	Multas por infracciones a la seguridad de datos de los clientes	Monto de las multas por infracciones a la seguridad de datos de los clientes
Número de casos de clientes con problemas de privacidad y/o pérdida de datos	Número de reclamos de clientes por temas de privacidad y pérdida de datos	Número de reclamos de la autoridad/ regulador por temas de privacidad y pérdida de datos de clientes	Número de infracciones	Monto de las infracciones (US\$)
0	0	0	0	0

certificación ISO 27701 (Sistema de Gestión de Privacidad de Información), preparando nuestras operaciones para la futura promulgación de una ley de protección de datos.

Continuamos incorporando herramientas y procesos que refuerzan nuestro compromiso con la privacidad y seguridad de los datos. Entre ellas destaca el sistema SONDA GRC (Governance, Risk Management and Compliance), que incluye controles avanzados para proteger los datos de nuestros clientes y colaboradores. Además, fortalecemos el acceso seguro a sistemas críticos mediante la autenticación de doble factor, reforzando nuestras capacidades frente a amenazas cibernéticas.

Nuestra membresía en FIRST también ha fortalecido nuestra postura de ciberseguridad, beneficiando directamente nuestras prácticas de protección de datos al mejorar nuestra capacidad de respuesta a incidentes relacionados con la privacidad y la seguridad de la información.

En SONDA, la protección de los datos es un compromiso con nuestros clientes, colaboradores y comunidades, quienes confían en nuestra capacidad para resguardar su información de manera ética y responsable.

## INDICADORES SASB NCG 519 (9.1)

### Seguridad de los datos

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI- 230a.1	Número total de filtraciones de datos identificadas durante el período.	0
	Porcentaje de filtraciones de datos que son violaciones de datos personales.	0%
	Número total de clientes individuales que se vieron afectados por filtraciones de datos, lo que incluye a todos aquellos cuyos datos personales se vieran comprometidos en una filtración.	0
TC-SI- 230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros	Ver sección "Gestión de Riesgos en SONDA" (pág. 99).

### Protección de datos y libertad de expresión

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI- 220a.1	Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario.	Ver págs. 33, 34, 38
TC-SI- 220a.2	Número de usuarios cuya información se utiliza con propósitos secundarios.	Cerca de 5 mil contactos de nuestra base de contactos instalada. A nivel primario, los usuarios que comparten su información desde nuestros formularios de contacto de SONDA.com, campañas en redes sociales y acepten ser contactados por SONDA, a nivel secundario se incorporan las acciones de email marketing o call center.
TC-SI- 220a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del usuario.	0
TC-SI- 220a.4	Número total de solicitudes únicas de información del usuario, incluido el contenido del usuario y los datos que no son de contenido, de agencias gubernamentales o de aplicación de la ley.	0
TC-SI- 220a.4	Número total de usuarios únicos cuya información fue solicitada por agencias gubernamentales o policiales.	0
	Porcentaje de solicitudes gubernamentales y policiales que dieron como resultado la divulgación a la parte solicitante.	0%
TC-SI- 220a.5	Lista de los países donde los productos y servicios son monitoreados, bloqueados o contenido filtrado o censurado debido a solicitudes o requisitos gubernamentales, judiciales o policiales.	Ninguno



# Servicios de Ciberseguridad a Nuestros Clientes

El panorama de la ciberseguridad en 2024 ha sido especialmente desafiante, marcado por la evolución de las amenazas tecnológicas, cambios regulatorios y nuevos enfoques en la gestión del riesgo. Entre las principales ciber amenazas, el ransomware continúa liderando, adoptando estrategias más sofisticadas como la exfiltración de datos, además del cifrado tradicional. Asimismo, la irrupción de la inteligencia artificial generativa ha transformado tanto el fortalecimiento de la seguridad como el desarrollo de ataques más efectivos y difíciles de detectar, incluyendo deepfakes más convincentes y ataques automatizados y personalizados a gran escala.

En SONDA, nuestra prioridad es ofrecer a los clientes un entorno digital seguro a través de un portafolio integral de soluciones de ciberseguridad que abarca personas,

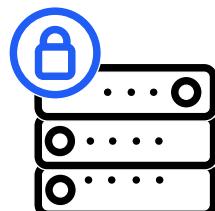
procesos y tecnologías. Este enfoque está diseñado para adaptarse a las crecientes demandas del mercado y a las amenazas emergentes en el ámbito TI, permitiendo a las organizaciones resguardar sus activos críticos y garantizar la resiliencia de sus operaciones.

En línea con los más altos estándares internacionales, en diciembre de 2023 obtuvimos la certificación del Foro de Respuesta a Incidentes y Equipos de Seguridad (FIRST) para nuestros centros de respuesta. Esto nos conecta a una red global de intercambio de información, optimizando nuestra capacidad de prevención y respuesta ante amenazas emergentes.

Nuestro enfoque estratégico abarca todo el ciclo de vida de las ciberamenazas: identificación, protección, detección, respuesta y recuperación. Con este enfoque, reforzamos nuestra posición como socios confiables en la protección de la infraestructura tecnológica de nuestros clientes frente a un entorno digital en constante cambio.

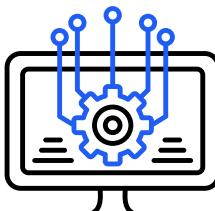


## Nuestros servicios de ciberseguridad



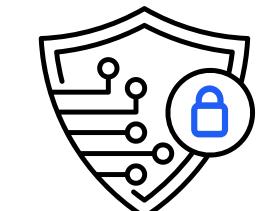
### Gestión de plataformas de ciberseguridad

Implementación, configuración y soporte continuo de dispositivos y sistemas de seguridad para garantizar una defensa efectiva.



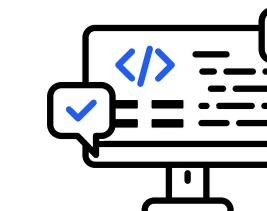
### Detección de amenazas y vulnerabilidades

Monitoreo y correlación 24/7 para anticipar riesgos y reforzar los controles de seguridad.



### Servicios de respuesta

Servicios de Threat Hunting, análisis forense y respuesta frente a incidentes críticos.



### Testing de la calidad de defensa

Simulaciones avanzadas como pruebas de intrusión, phishing y penetración para identificar y corregir vulnerabilidades antes de que puedan ser explotadas.



### Consultoría

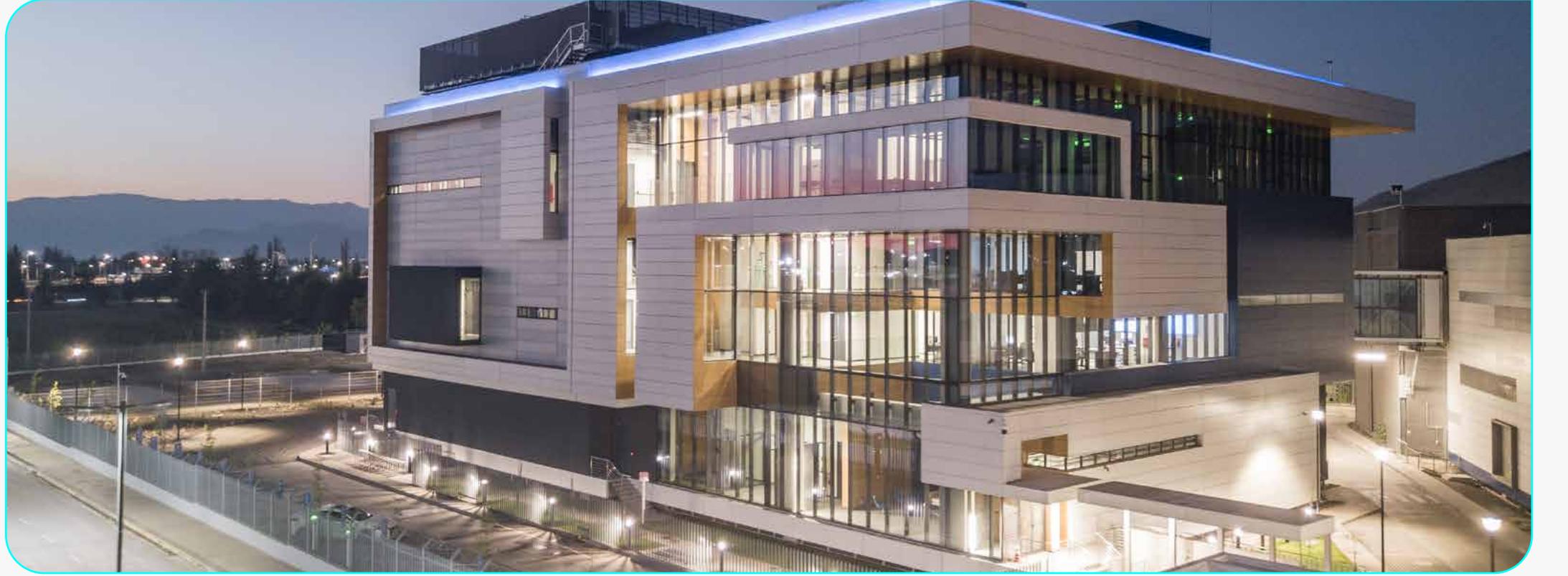
Desarrollo de estrategias y planes que alinean los objetivos de seguridad con las necesidades del negocio.



### Centro de Operaciones (SOC)

Servicio de ciberseguridad para la infraestructura de TI de empresas que trabajan en modo 24/7.





## Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) Protección 24/7 para la infraestructura de TI

Nuestros Centros de Operaciones de Seguridad (SOC) son un servicio avanzado de ciberseguridad diseñado para proteger la infraestructura tecnológica de las empresas las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Este servicio integral abarca desde la protección de dispositivos endpoint hasta soluciones en entornos multinube, ofreciendo un enfoque completo y adaptado a las necesidades específicas de cada compañía. Los SOC están equipados para prevenir, detectar y responder de manera efectiva a las amenazas de seguridad, minimizando riesgos y garantizando la continuidad operativa.

El servicio incluye acceso directo a especialistas altamente capacitados en seguridad TI, quienes supervisan, analizan y gestionan cada aspecto de la solución, asegurando un nivel de protección óptimo frente a las amenazas más sofisticadas.

En 2024, SONDA consolidó una federación de los SOC, una inversión estratégica que permite operar como un único centro unificado, con cobertura regional

y alta disponibilidad. Esta integración proporciona ventajas significativas para los clientes con operaciones en múltiples países, asegurando un monitoreo y protección homogéneos en toda la región.

Al operar como un solo SOC, se eliminan posibles islas operativas, se unifica la experiencia de los clientes y se mejora la escalabilidad de los servicios. Además, la implementación de nuevas herramientas y procesos, como un SIEM (Sistema de Gestión de Información y Eventos de Seguridad) de nueva generación y la automatización de actividades mediante SOAR (Orquestación, Automatización y Respuesta de Seguridad), refuerza la capacidad de monitoreo, administración y respuesta.

Un aspecto clave ha sido el fortalecimiento del equipo de ciber inteligencia, lo que permite atender las demandas en diferentes países o regiones sin comprometer la calidad del servicio. Con estos avances, SONDA mejora su competitividad en el mercado, consolidando su posición como líder en ciberseguridad.

## Principales avances en ciberseguridad durante 2024

En 2024, dimos pasos significativos para fortalecer nuestras capacidades en ciberseguridad y seguir posicionándonos como socios estratégicos de nuestros clientes en un entorno de amenazas cada vez más sofisticado.

Nuestro principal logro fue la federación de nuestros Centros de Operaciones de Seguridad (SOC), permitiéndonos operar como una unidad integrada a nivel regional. Esta federación mejora la cobertura, la disponibilidad y la eficiencia de nuestros servicios, asegurando una protección homogénea para todos nuestros clientes ([ver destacado](#)).

Adicionalmente, hemos avanzado en la integración de inteligencia artificial por capas en nuestros servicios, evaluando cómo optimizar cada solución para ser más eficiente y efectiva en la detección y respuesta a amenazas.

También hemos experimentado un crecimiento importante en ventas, gracias al desarrollo de nuestras capacidades en áreas críticas como SecOps y soluciones que responden a las principales tendencias de la industria. Este crecimiento

refleja nuestra cercanía con los clientes y nuestra capacidad para adaptarnos a sus necesidades.

A lo anterior, se sumó el inicio de la operación bajo el estándar FIRST ([ver pág. 38](#)), lo que nos ha permitido adoptar una visión regional para anticiparnos a comportamientos de los ataques, analizar patrones globales y regionales, y aplicar ese conocimiento para proteger de manera proactiva a nuestros clientes.

Finalmente, hemos fortalecido nuestro equipo regional de Servicios de Ciberseguridad, potenciando áreas clave como la operación de los SOC, seguridad ofensiva y respuesta a incidentes, reduciendo la dependencia de servicios externos y asegurando una escalabilidad interna que garantiza la mejora continua.

En 2025, enfocaremos nuestros esfuerzos en desarrollar soluciones innovadoras para enfrentar amenazas emergentes como la IA generativa, los ataques automatizados y las nuevas exigencias regulatorias, apoyando a nuestros clientes en la gestión de riesgos. Además, fortaleceremos nuestra estructura regional y especializaremos a los equipos de ciberseguridad y consultoría estratégica, consolidando nuestra capacidad para responder a los desafíos del entorno digital.



Contamos con tres Centros de Operaciones en Ciberseguridad (SOC) ubicados en Belo Horizonte (Brasil), Bogotá (Colombia) y Santiago (Chile), lo que asegura una cobertura efectiva y una respuesta rápida en toda la región.



# Tecnologías con Impacto Social y Ambiental

Detrás de las tecnologías que transforman la vida de las personas, está SONDA.

Durante cinco décadas, nuestra misión ha sido clara: usar la tecnología para elevar la calidad de vida y contribuir al desarrollo de las sociedades donde operamos.

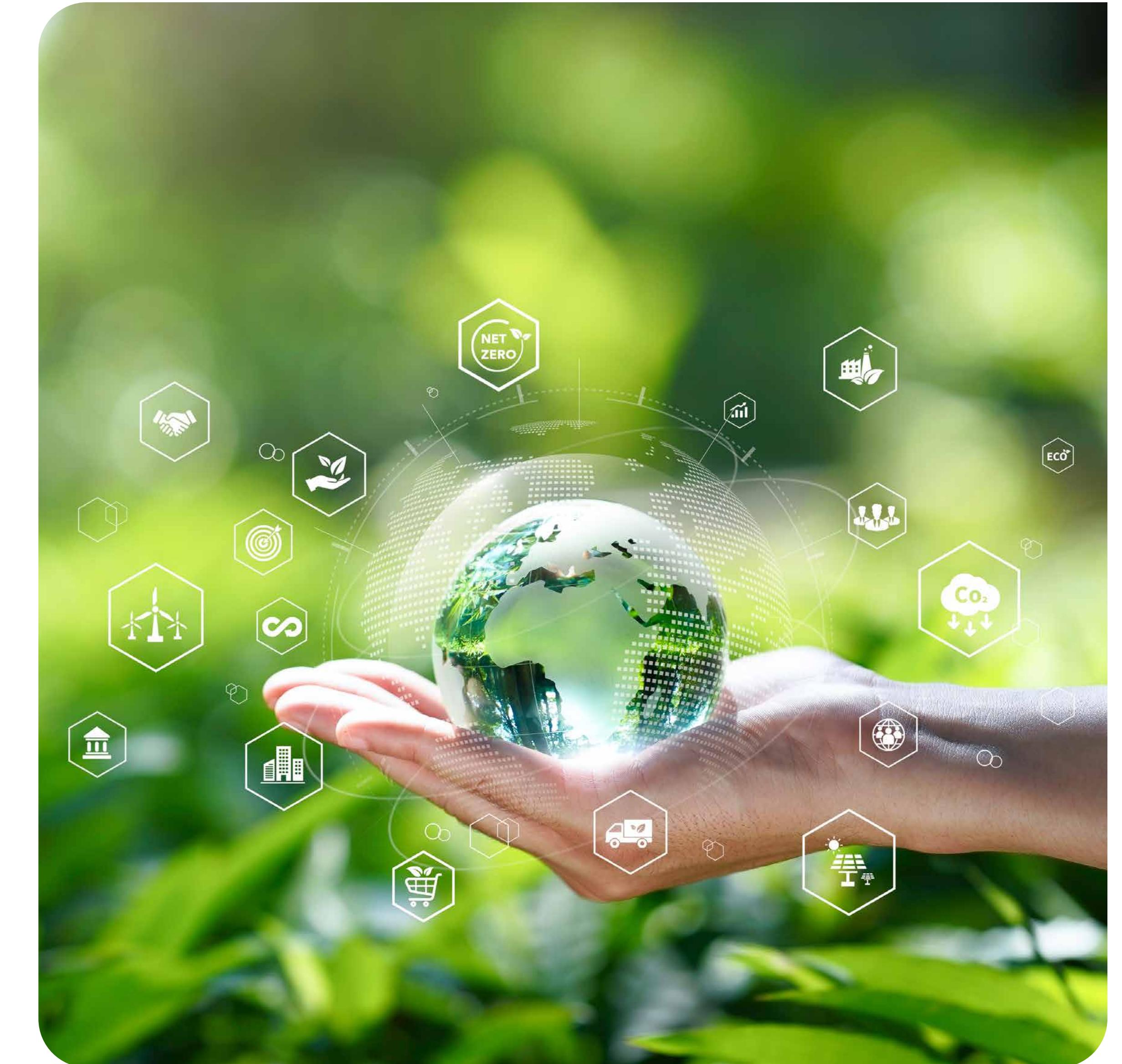
Con presencia en 13 países y liderazgo en transformación digital, nuestra experiencia nos permite simplificar procesos y fomentar un progreso sostenible en la región. Para ello, estamos alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que especifican los objetivos y metas específicas al 2030, para que nuestro planeta y sus habitantes puedan proyectarse al futuro.

Reconocemos el rol crucial de las tecnologías de información en alcanzar estos objetivos. Por ello, desarrollamos soluciones innovadoras para abordar desafíos como el cambio climático, la conservación de

la naturaleza y sus recursos, la evolución hacia ciudades inteligentes y sostenibles, y la provisión de servicios públicos eficientes en salud, transporte y seguridad pública, entre otros.

## Soluciones con Impacto Social

Todo lo que hacemos provoca un impacto en nuestro entorno. En SONDA sabemos que la sostenibilidad debe ir de la mano de las nuevas tecnologías, es por esto que apuntamos al diseño de soluciones que mejoran la calidad de vida, promueven la inclusión y/o contribuyen al desarrollo de las sociedades en los países donde operamos. A continuación, destacamos algunas de las iniciativas tecnológicas que reflejan nuestro compromiso con el progreso social.



# Ejemplos de Soluciones Tecnológicas con Impacto Social



## SONDA entrega proyecto Infovía Digital

Más de 2,8 millones de personas del estado de Mato Grosso do Sul, en Brasil, serán beneficiadas con el proyecto Infovía Digital. La iniciativa implica un plan de trabajo para los próximos 30 años, período durante el cual SONDA mejorará la oferta de conectividad de dicho estado.

Para ello se considera la implementación de 6.950 kilómetros de red de fibra óptica en sus 79 municipios.

Además de la implementación de la red de fibra óptica, el proyecto considera la construcción de un Centro de Operaciones de Red (COR) en Campo Grande, la prestación de servicios gratuitos de internet y video vigilancia en 129 plazas públicas, así como la instalación de 15.000 extensiones IP en unidades administrativas del estado, como escuelas, unidades de salud y seguridad pública.



## Videovigilancia para una mejor seguridad pública

En Uruguay, implementamos el sistema "Ciudad Segura" con más de 8.000 cámaras de video vigilancia y un sistema de control vehicular en puntos estratégicos. En Chile, en colaboración con la Municipalidad de Vitacura, desarrollamos el centro de control de seguridad pública más moderno del país, que centraliza y almacena los datos de las cámaras instaladas en la comuna. A lo que se suma "Barrio Protegido" implementado en la Municipalidad de Las Condes (Chile), un sistema habilitado con Inteligencia Artificial que ha sido incorporado a las cámaras de vigilancia en toda la comuna.

Estas iniciativas han mejorado la seguridad pública y la eficiencia en la respuesta a incidentes.



## Transformación digital en el sector salud

SONDA impulsa la modernización del sector salud mediante soluciones digitales como inteligencia artificial, big data, IoT y plataformas en la nube. Estas tecnologías facilitan la gestión de datos y optimizan procesos médicos, mejorando la atención y eficiencia en los servicios de salud.

## Caso destacado

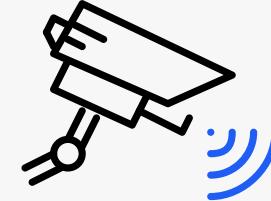
### Ciudades Inteligentes

Impulsamos ciudades inteligentes con soluciones innovadoras y sostenibles, mejorando la calidad de vida urbana y creando un futuro más conectado y eficiente para todos los ciudadanos.



#### Smart City Transport

Reinventamos la experiencia del transporte público y privado con sistemas automatizados de recaudación, gestión inteligente de flotas e información precisa para usuarios, mejorando la eficiencia y conectividad en la movilidad urbana.



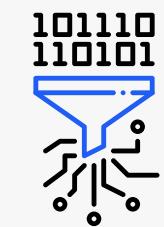
#### Smart Safety

Nuestra solución integra tecnología avanzada y gestión centralizada para anticipar y responder a necesidades de seguridad, mejorando la protección ciudadana y fomentando entornos más seguros y resilientes.



#### Smart Lighting

Transformamos la iluminación urbana con gestión inteligente que reduce el consumo energético hasta un 30%, promoviendo sostenibilidad y mejorando la calidad lumínica para comunidades y organizaciones.



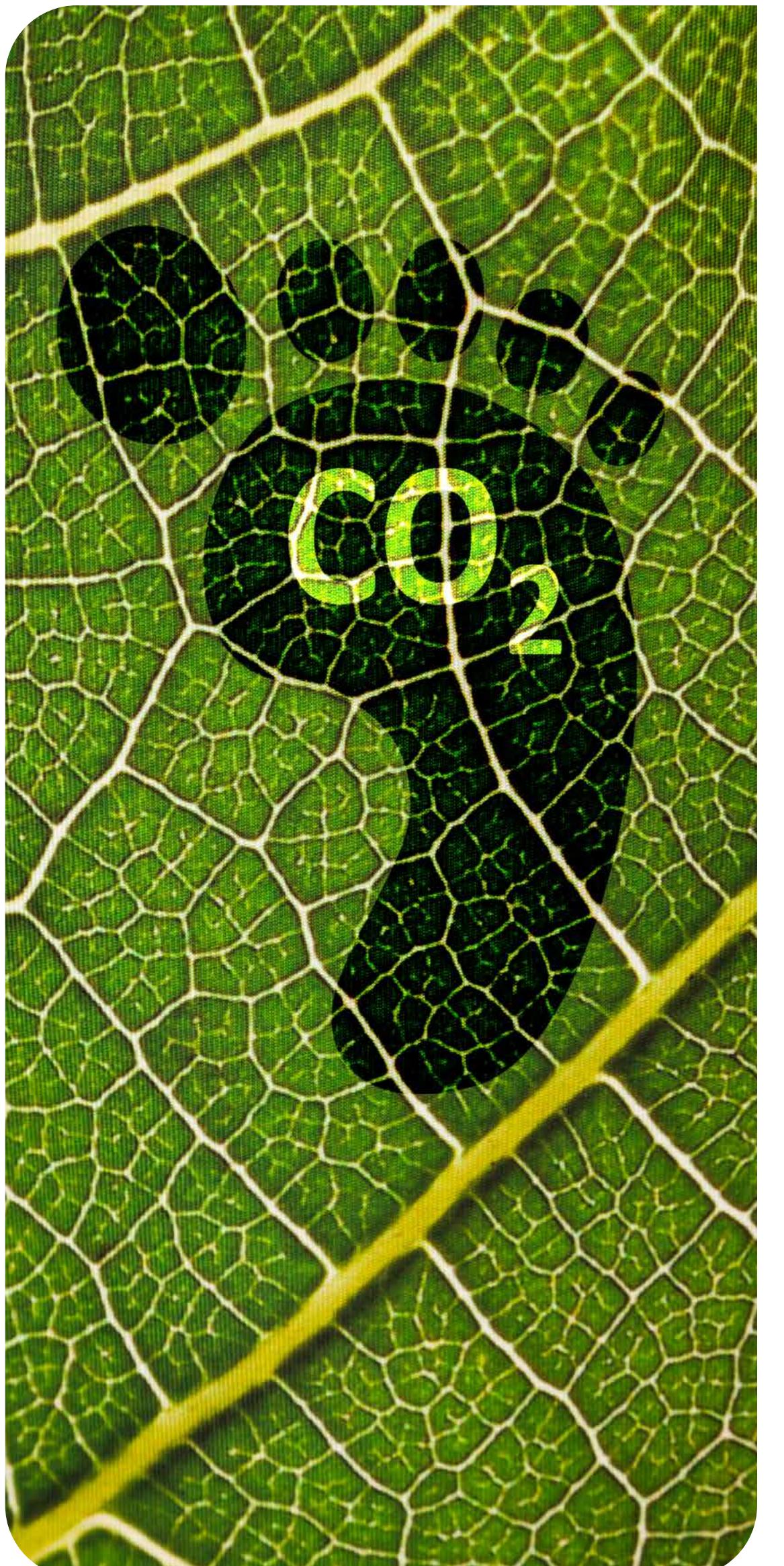
#### IoT Platform

Integrados IoT e Inteligencia Artificial para gestionar datos centralizados, facilitando decisiones más eficientes en las organizaciones.



## Soluciones con Impacto Ambiental

Desde la optimización de los recursos energéticos y la gestión eficiente de las ciudades hasta la reducción de huella de carbono en procesos industriales, nuestras soluciones tecnológicas están diseñadas para contribuir a la transición hacia un modelo de desarrollo más sostenible. A través del uso de herramientas como Big Data, inteligencia artificial, IoT y analítica avanzada,



### Soluciones avanzadas para la agroindustria

Utilizando IoT, inteligencia artificial y análisis de datos, en SONDA hemos optimizado la productividad y sostenibilidad en la agroindustria, automatizando procesos, reduciendo agroquímicos y mejorando la calidad de vida de los agricultores en áreas rurales.

- ODS
- 2 HAMBRE CERO
  - 6 AGUA LIMPA Y SANEAMIENTO
  - 7 ENERGÍA ASERGUERIBLE Y NO CONTAMINANTE
  - 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
  - 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
  - 13 ACCIÓN PARA EL CLIMA
  - 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



### Ciudades Net Zero

La reducción del impacto ambiental como resultado del uso de tecnología permite avanzar hacia ciudades más resilientes. Ofrecemos soluciones de gestión de flota para reducir el consumo de combustible y emisiones de GEI. Además, Lighting y Smart Grid permiten una mejor gestión de las redes de luminarias y de la distribución de energía eléctrica, respectivamente, entre otros.

- ODS
- 7 ENERGÍA ASERGUERIBLE Y NO CONTAMINANTE
  - 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



- ODS
- 3 SALUD Y BIENESTAR
  - 7 ENERGÍA ASERGUERIBLE Y NO CONTAMINANTE
  - 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
  - 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
  - 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

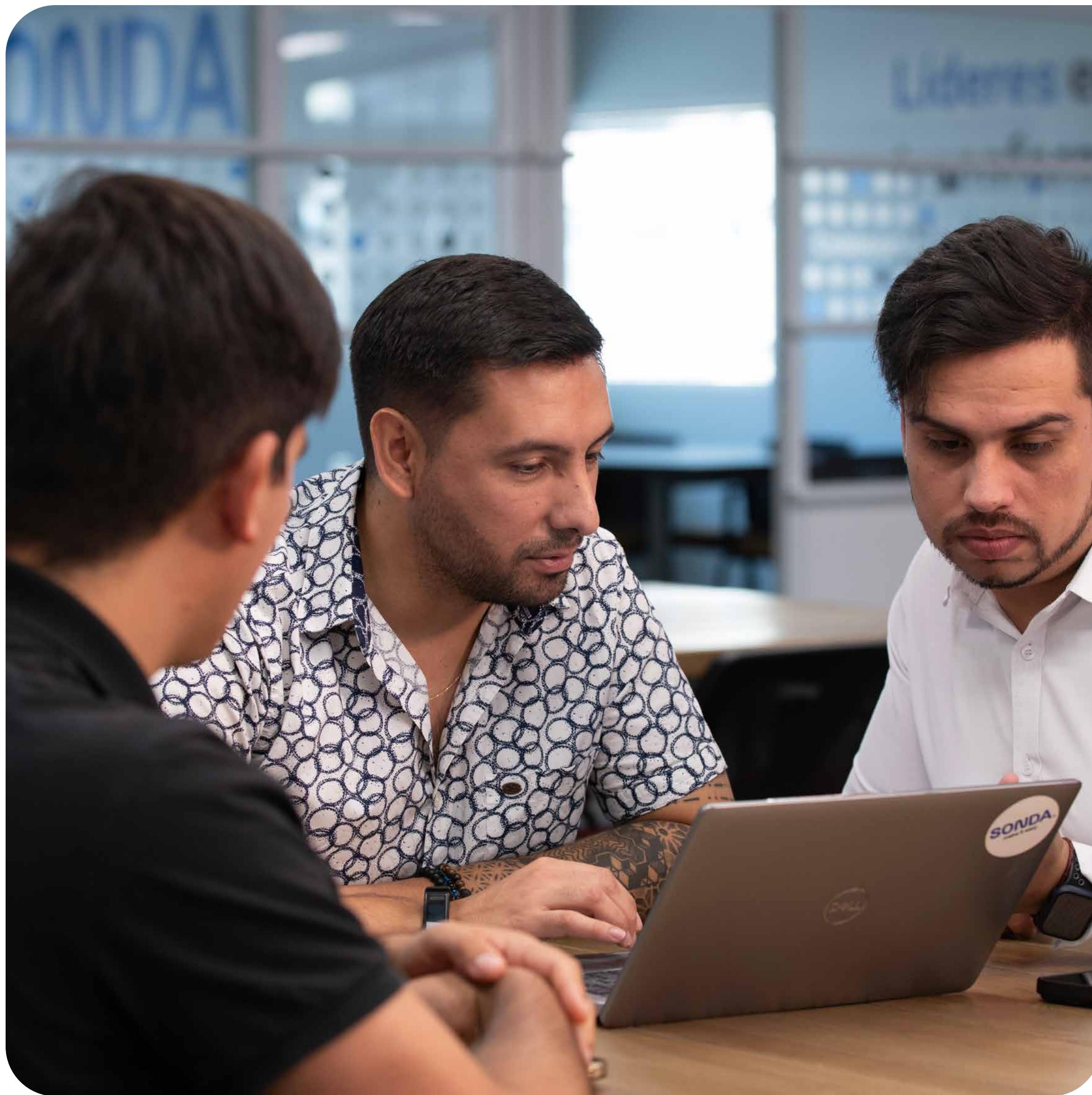
### Electromovilidad en Metrobús, Ciudad de México

En SONDA, estamos orgullosos de haber sido parte de un proyecto clave para transformar el transporte público en la Ciudad de México. Junto a Metrobús CDMX, implementamos una infraestructura innovadora para la instalación de 17 electro cargadores en los patios de las Líneas 2, 5 y 6 de Metrobús, apoyando la transición hacia un sistema de transporte más sostenible y eficiente.

Con una solución integral que incluye la instalación de estaciones de carga adaptadas para autobuses biarticulados y la optimización del sistema eléctrico, este proyecto reafirma el compromiso de SONDA con la innovación, la sostenibilidad y la movilidad inteligente.

¡Seguimos impulsando el futuro de las ciudades!





# Responsabilidad Ambiental en **SONDA**

Reconocemos que la protección del medio ambiente es un pilar fundamental para alcanzar un desarrollo sostenible y generar valor a largo plazo para nuestros clientes y la sociedad.

Nuestros principales impactos operacionales están relacionados con el consumo de energía y agua, especialmente en nuestros data centers. Por ello, al construir nuestro centro de datos más moderno en Santiago de Chile, incorporamos las más altas especificaciones de sostenibilidad y eficiencia, asegurando un menor impacto ambiental y una mayor optimización de los recursos ([ver pág. 12 y 48](#)). Además, asumimos un rol activo como facilitadores de cambios positivos a través de la tecnología, desarrollando soluciones innovadoras que contribuyen a la gestión eficiente de los recursos y la mitigación de los efectos del cambio climático, entre otros ([ver pág. 46](#)).

Nuestras acciones son reforzadas por nuestra Declaración de Sostenibilidad, que contiene nuestro

compromiso con las variables Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y explicita nuestra responsabilidad de prevenir y mitigar los impactos ambientales. Para ello implementamos medidas de monitoreo, control, gestión y mitigación cuando es necesario y nos enfocamos en la eficiencia energética, la medición de nuestra huella de carbono, el uso responsable del agua y la correcta gestión de los residuos tecnológicos derivados de nuestras operaciones. Estas acciones están alineadas con el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes en cada uno de los países en los que tenemos presencia y responde a la certificación ambiental ISO 14001:2015, con la que cuenta más de la mitad de nuestras filiales, garantizando un enfoque sistemático para mejorar nuestro desempeño ambiental.



Nuestras filiales en Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú han certificado sus sistemas de gestión ambiental bajo el estándar ISO14001





## Gestión Ambiental

En 2024 se logró la consolidación de todas las iniciativas que habíamos estado realizando en materia ambiental con la incorporación de las variables ESG en el Sistema Informático "SONDA GRC", asegurando un enfoque homogéneo y eficiente de la gestión de sostenibilidad a nivel global. En 2024 todas las filiales integraron esta solución a sus sistemas de gestión y en 2025 se efectuará la capacitación a los responsables de la gestión de los datos para mejorar los procesos de recopilación y mantención.

De esta forma, el Portal SONDA ESG permite el constante monitoreo de los indicadores relevantes relacionados con la sostenibilidad de nuestra empresa de manera mensual, proporcionando un panorama detallado y transparente de nuestro compromiso con la protección ambiental.

Además, simplifica los procesos de recopilación, cálculo y generación de informes, permitiendo brindar mayor transparencia y visibilidad a las partes interesadas mediante comunicaciones claras y oportunas.

### Estrategia Climática

#### Mitigación del cambio climático

SONDA mide la huella de carbono en sus filiales de Brasil, Chile, Costa Rica y Panamá como parte de su estrategia de sostenibilidad y su compromiso con la mitigación del cambio climático, a través de un enfoque centrado en controlar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

En Chile, desde 2021, participamos en el Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente,

iniciativa enmarcada en la Ley Marco de Cambio Climático. Gracias a este compromiso, la empresa ha obtenido, durante tres años consecutivos, sellos de reconocimiento como organización cuantificadora de GEI. El objetivo es ampliar el alcance de las mediciones para recopilar datos que permitan implementar proyectos de reducción de emisiones en las áreas identificadas como prioritarias.

En Costa Rica, además de medir su huella de carbono, SONDA adhirió al Programa País de Carbono Neutralidad 2.0, a través del cual desarrollará un plan de gestión de reducciones para alcanzar la carbono neutralidad. Este plan incluirá actividades concretas, asignación de recursos y la implementación de medidas y técnicas justificadas para lograr y mantener la reducción de emisiones de GEI de manera sostenible.

Por su parte, SONDA Panamá forma parte del programa Reduce Tu Huella Corporativa, impulsado por el Ministerio de Ambiente de la República de Panamá. En este marco, SONDA asumió el compromiso de alcanzar la carbono neutralidad al año 2050, adhiriéndose a la declaratoria "Las 50 Primeras Organizaciones Carbono-Neutral", que reúne a 31 empresas líderes en sostenibilidad. Como parte de este compromiso, la Compañía ha implementado diversas iniciativas de mitigación de emisiones de GEI, desarrolladas con la colaboración de distintas áreas de la empresa, reafirmando su compromiso social y ambiental en la lucha contra el cambio climático.

Brasil estableció un sistema de medición de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) sentando las bases para avanzar en la certificación.



## Adaptación del cambio climático

El proceso de adaptación al cambio climático requiere anticiparse a sus efectos mediante la adopción de medidas que permitan prevenir o minimizar sus impactos, así como identificar y aprovechar oportunidades que puedan surgir en este contexto. Con este propósito, en SONDA evaluamos de forma continua los riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático, identificando los aspectos ambientales vinculados a nuestras actividades, productos y servicios. Este enfoque considera tanto los factores bajo nuestro control directo como aquellos en los que podemos influir, siempre desde una perspectiva de ciclo de vida.



### Gestión eficiente de recursos

- **Automatización y digitalización de procesos de mantenimiento:** solución para reducir el consumo de papel y optimizar el uso de recursos en la gestión de las líneas industriales.
- **Trazabilidad ganadera:** Plataforma que digitaliza el proceso ganadero, identificando a los animales durante todo el ciclo productivo, siendo una herramienta de garantía sanitaria y ambiental.

Para garantizar una gestión eficaz, la evaluación de estos aspectos ambientales incorpora proyecciones de cambio climático, riesgos asociados y requisitos legales aplicables. Toda esta información se consolida en matrices específicas, las cuales facilitan la implementación de acciones correctivas y el desarrollo de proyectos de mejora según sea necesario.

Entre los principales aspectos ambientales identificados en SONDA destacan:

- **Los impactos** derivados de fenómenos climáticos extremos y períodos prolongados de sequía.
- **La evolución** de la normativa en materia de emisiones de CO<sub>2</sub> y gestión de residuos.



### Adaptación al cambio climático

- **Smart Metering**, que permite un uso eficiente de los recursos hídricos mediante la medición y gestión inteligente del consumo.
- **Smart Forest Fire Safety**, tecnología de detección temprana de incendios forestales, que contribuye a la prevención de desastres naturales.

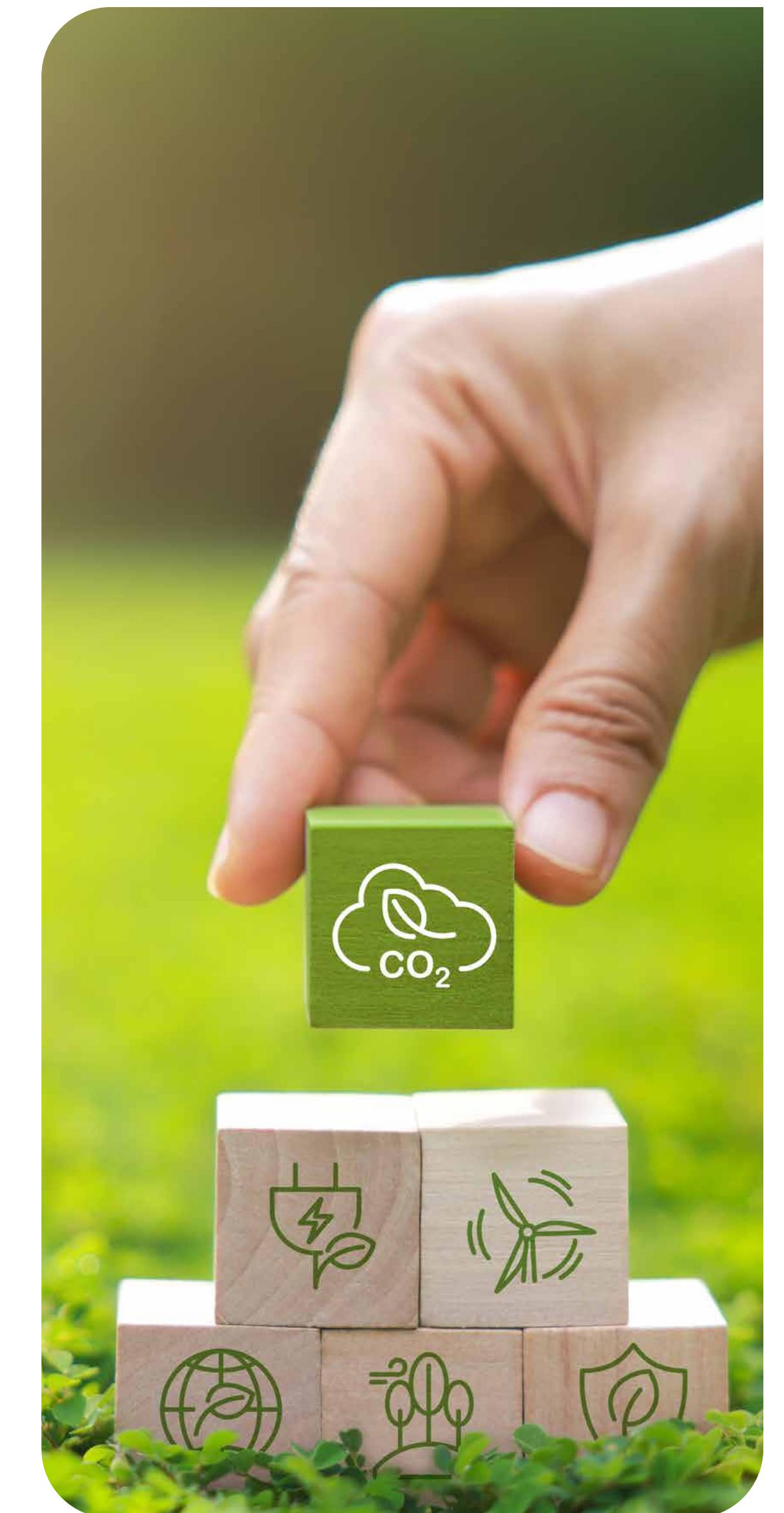
- **La prevención** de derrames de combustible durante la carga de estanques en los grupos generadores de energía eléctrica de emergencia.

Estos y otros aspectos son gestionados de manera proactiva para asegurar el cumplimiento normativo y la reducción del impacto ambiental de las operaciones. Adicionalmente, desarrollamos soluciones para clientes que les permiten medir, controlar y mitigar sus impactos. En este escenario, destaca la solución ERP Fin700 que permite tanto a SONDA como a sus clientes, sistematizar el cumplimiento legal en materia ambiental y de mitigación del cambio climático. Otras soluciones incluyen:



### Transición hacia emisiones net zero

- **Smart Lighting**, solución que optimiza el consumo energético mediante el control inteligente de redes de luminarias.
- **Sistemas de gestión de flotas** que contribuyen a la reducción del uso de combustibles y emisiones de gases de efecto invernadero, promoviendo operaciones más sostenibles.





## Eficiencia Energética

En 2024 trabajamos en la documentación y definiciones generales de política, objetivos, revisión energética y línea base para obtener la certificación ISO 50001:2018 en los data center Kudos de Quilicura y el de Teatinos, en Chile. Este proceso nos permitirá optimizar el consumo energético de las instalaciones, reducir costos operativos, y mejorar la resiliencia operativa, al minimizar los riesgos asociados a cortes de energía. Además, contribuirá a reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, alineándonos con las expectativas de clientes y las tendencias globales en eficiencia energética y responsabilidad ambiental.

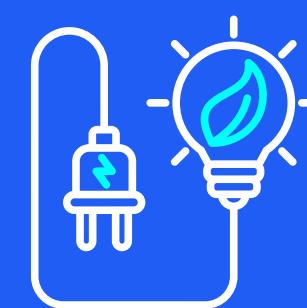
Esta certificación contribuye a implementar un Sistema de Gestión de la Energía (SGEn) que permita identificar oportunidades de ahorro energético y ejecutar medidas específicas, como mejoras en los sistemas de refrigeración y eficiencia de equipos. El resultado directo es una reducción significativa en los costos operativos y un impacto positivo en la rentabilidad de los centros de datos, un beneficio tangible en un entorno donde la energía es uno de los principales costos. SONDA tiene 2 data centers en Quilicura: DCQ1 y KUDOS, TIER III y TIER IV respectivamente. Ambos certificados por del Uptime Institute<sup>3</sup>, en sus niveles de diseño, Facilities y operación gold. KUDOS posee la certificación Leed v4 que garantiza que cumple con los estándares de ecoeficiencia y sostenibilidad sugeridos por el US Green Building Council<sup>4</sup>. Además, para su construcción se tomaron medidas como que estuviera en un lugar libre de inundaciones, se construyeron siete anillos de seguridad, tiene 48 horas de autonomía operativa y emplea 100 %

3. <https://uptimeinstitute.com/>  
4. <https://www.usgbc.org/>

fuentes de energía renovables con baterías de litio, con doble duración frente a las de plomo y ácido tradicionales.

En este contexto, KUDOS ha renovado por sexto año consecutivo la certificación de Balance de Energías Renovables emitida por la empresa generadora Colbún y validado por EY Consulting, garantizando que su consumo de 31.956 MWh proviene de fuentes renovables. Esta medida ha permitido evitar la emisión de 7.733 toneladas de CO<sub>2</sub>, equivalente a plantar más de 73.651 árboles en un año.

Por último, la ISO 50001 también fomentará la cultura interna de mejora continua, al promover programas de capacitación sobre eficiencia de energía y fomentar el monitoreo constante de los indicadores de consumo energético, lo que permite a la empresa anticiparse a los cambios y tomar decisiones estratégicas basadas en datos reales. Este enfoque proactivo, sumado a las capacidades avanzadas del Data Center KUDOS en soluciones de cloud, IoT y redundancia de datos, asegura que SONDA mantenga su liderazgo en el mercado y refuerce su reputación como una empresa comprometida con la innovación, la sostenibilidad y la preparación para las futuras demandas tecnológicas del sector corporativo.



**Estamos trabajando para obtener la certificación ISO 50001 para los centros de datos de Chile**



## Gestión de Residuos

En 2024 avanzamos significativamente en la gestión de los residuos, mediante acuerdos estratégicos y soluciones tecnológicas para asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente. Un hito fue la alianza con ReSimple en Chile, uno de los principales Sistemas de Gestión Colectiva (GRANSIC) para el manejo de envases y embalajes. Gracias a este acuerdo, gestionamos eficientemente los residuos derivados de materiales como papel, cartón y plástico film, utilizados en el embalaje de productos comercializados. ReSimple no sólo coordina la recolección y valorización de estos residuos, sino que también realiza un monitoreo constante de los residuos generados en las instalaciones de SONDA Chile, asegurando el cumplimiento de las metas establecidas por la normativa.

Respecto de los residuos eléctricos y electrónicos (EyE), también hemos dado pasos importantes. Aunque el Ministerio de Medio Ambiente de Chile aún no ha publicado las metas específicas de recolección y valorización para este tipo de residuos, ya hemos comenzado a prepararnos para cumplir con esta normativa a través del Sistema de Gestión Colectiva TRAEE. Durante 2024, realizamos actividades de planificación y coordinación con TRAEE para asegurar una transición fluida hacia el cumplimiento total de estas obligaciones, una vez que el decreto correspondiente sea oficializado.

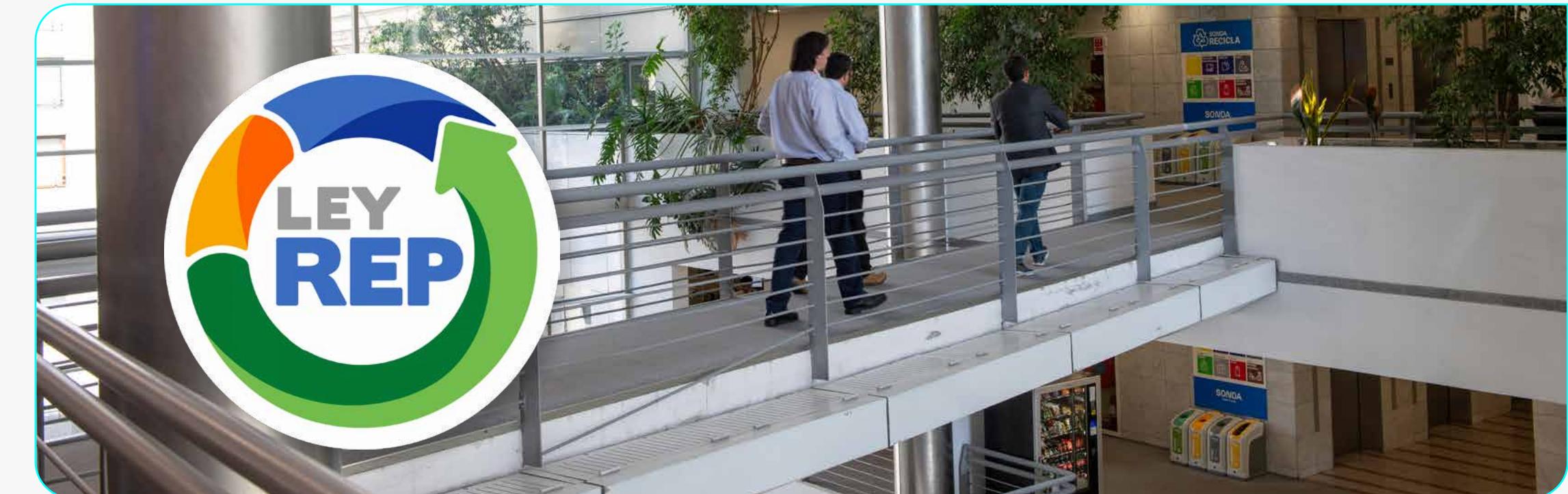
Para reforzar nuestro liderazgo en soluciones tecnológicas orientadas al cumplimiento ambiental, hemos desarrollado un módulo específico dentro de nuestra plataforma FIN700. Este módulo, implementado en SONDA S.A. y TecnoGlobal, permite automatizar el registro y reporte de los productos

**La Ley N°20.920, también conocida como Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP),** es la normativa marco que establece un sistema de gestión de residuos y promueve el reciclaje en Chile. Este instrumento obliga a los productores de ciertos productos prioritarios a financiar y organizar la gestión de los residuos derivados de los bienes que comercializan en el país. En el caso de SONDA, los productos prioritarios aplicables son envases y embalajes, así como aparatos eléctricos y electrónicos (EyE) y pilas.

prioritarios, asegurando que las empresas cumplan con las exigencias normativas de manera eficiente. FIN700 ha incorporado funcionalidades específicas para registrar información clave como categorías de residuos, tipo de embalaje y características de los productos, lo que permite generar reportes detallados sobre peso, volumen y otros indicadores relevantes.

### Residuos sólidos domiciliarios y asimilables

En el caso de los residuos generados por las oficinas, efectuamos campañas de reciclaje y promovemos el uso eficiente de los recursos en nuestras filiales en Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá, Perú y Uruguay. En Chile, además, existe un proceso de separación en origen de los residuos domésticos mediante la disposición de 130 contenedores en las oficinas de la casa matriz para recibir papel, cartón, botellas plásticas, vidrio, latas de aluminio, plásticos, pilas, baterías, residuos electrónicos y desechos orgánicos.



### INDICADORES SASB NCG 519 (9.1)

#### Huella Ambiental de la infraestructura de hardware Chile

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta	
		2023	2024
TC-SI-130a.1	Total de la energía consumida en Gigajulios (Gj).	121.864	115.700
	Porcentaje de electricidad procedente de la red eléctrica.	100%	100%
	Porcentaje de la energía consumida procedente de energías renovables	100%	100%
TC-SI-130a.2	Total de agua extraída desde cualquier fuente (en miles de m³).	83,6	67,5
	Total de agua consumida en las operaciones		
	Porcentaje de agua extraída desde: Lugares con estrés hídrico inicial alto Lugares con estrés hídrico extremadamente alto	0%	0%
TC-SI-130a.3	Análisis de la integración de las consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades de centro de datos.	En la elaboración de las planificaciones estratégicas se han considerado criterios de uso eficiente del agua y el uso de energías 100% renovables. Este último se ha materializado a través de un contrato multi anual con la empresa Colbún en Chile.	

\* Alcance: SONDA Chile (Data Center Quilicura 1 y KUDOS + Teatinos 500 y 550)

\*\* Durante 2024 el uso de generación propia fue exclusivamente durante los cortes de energía programados o no programados por el distribuidor eléctrico. Lo cual representa una cifra menor al 1%.



# Capítulo 04.

## Gobernanza de Excelencia





Estamos constantemente actualizando nuestros sistemas de gobierno, gestión y control, lo que nos permite resguardar la creación de valor sostenible hacia todos los grupos de interés y fortalecer nuestra reputación para alcanzar nuevas oportunidades de crecimiento.

# Enfoque, Políticas y Sistemas

NCG 519 (3.1.i)

En SONDA, creemos que un Gobierno Corporativo eficiente es esencial para cumplir con nuestros objetivos estratégicos, respetar las normativas aplicables y asegurar que nuestros equipos trabajen de manera alineada bajo una cultura común. Este enfoque, clave para una empresa con operaciones en múltiples países, nos permite estandarizar procesos, fortalecer la consistencia organizacional y garantizar la entrega de valor sostenible. Asimismo, facilita la creación de relaciones de confianza a largo plazo con nuestros clientes y contribuye al retorno esperado por nuestros accionistas.

Para sustentar este sistema de gobierno, implementamos un Modelo de Compliance ([ver pág. 60](#)) que se apoya en políticas, directrices y normativas corporativas y asegura el cumplimiento en todas nuestras filiales. Además, desarrollamos programas de capacitaciones continuas, orientadas a transmitir y afianzar la cultura SONDA en todos los niveles de la organización, consolidando prácticas responsables y alineadas a nuestros valores ([ver págs. 62 y 92](#)).

Todas estas guías, así como los procedimientos, están disponibles para todos los colaboradores en Intranet. Adicionalmente, en el sitio web corporativo publicamos la Política de Privacidad y la del Sistema Integrado de Gestión, donde convergen todas las demás políticas vigentes.

En 2024 continuamos fortaleciendo los temas de compliance, gestión de riesgos y auditoría interna; así

como nos enfocamos en el mejoramiento de las políticas, procedimientos y su divulgación. Para ello, la Compañía se ha enfocado en la implementación y aplicación de nuevas capacitaciones sobre el Código de Ética, Modelo de Prevención del Delito (MPD), incluyendo la Ley N°21.595 de Delitos Económicos y Ambientales y la Ley N°21.649 (Ley Karin) que aborda el acoso laboral, sexual y la violencia en el trabajo.

Junto con participar por cuarto año consecutivo en el Barómetro de Integridad de Fundación Generación Empresarial en Chile, que mide el compromiso corporativo con las prácticas éticas y de integridad, nos asociamos a esta organización, lo que nos ha permitido fortalecer nuestros procesos de capacitación y acceder a las mejores prácticas del mercado en los ámbitos de compliance, gestión de riesgo, gobierno corporativo y delitos económicos.

## Políticas y Procedimientos de *Compliance* SONDA



- Código de Ética y Conducta



- Política corporativa de relación con funcionarios públicos de SONDA y filiales



- Política corporativa anticorrupción de SONDA y filiales



- Política corporativa de regalos e invitaciones



- Política corporativa de donaciones, aportes sociales y/o auspicios



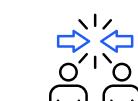
- Procedimiento due diligence de proveedores de SONDA y filiales



- Procedimiento due diligence de clientes de SONDA y filiales



- Procedimiento corporativo de denuncias SONDA S.A. y filiales



- Política de Conflictos de Interés



- Política corporativa antisoborno



- Procedimiento de denuncias



- Política pago de honorarios de éxito en la contratación de servicios externos



- Política corporativa de patrocinios y aportes sociales de SONDA y filiales



- Procedimiento due diligence nuevos colaboradores

Nuestras prácticas de Gobierno Corporativo, con su sistema de gestión de riesgos y compliance asociado, nos permitió ser evaluados nuevamente como una de las compañías con mejores acciones de sostenibilidad en materia de gobernanza, aspectos sociales y cuidado del medio ambiente en:

Member of  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA

**Dow Jones Sustainability Index Chile y Mercados Interconectados Latinoamericanos, MILA** (octavo año consecutivo).

**SONDA**<sup>®</sup>  
make it easy

**S&P IPSA ESG Tilted Index**  
de la Bolsa de Santiago





# Directorio y Administración

NCG 519 (3.2. iii, v)

**El Directorio de SONDA es el principal órgano de gobierno de la compañía y está compuesto por nueve miembros, quienes no necesariamente deben ser accionistas y pueden ser reelegidos de manera indefinida. El Directorio dura tres años, al final de los cuales debe renovarse totalmente. El actual Directorio fue designado en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 12 de abril de 2023, por lo que su mandato se extiende hasta su renovación en Junta Ordinaria a celebrarse en 2026.**

Entre sus principales responsabilidades se encuentran la aprobación de políticas legales, económicas y financieras,

así como la evaluación de riesgos y el monitoreo del cumplimiento del negocio. Además, el Directorio se encarga de desarrollar la estrategia a largo plazo, cumplir con los requerimientos regulatorios, aprobar el presupuesto y el plan de inversiones, designar al CEO y revisar operaciones con entidades relacionadas. Para cumplir con estas tareas, supervisa los sistemas de control de gestión, la gestión de riesgos, los aspectos de sostenibilidad y el cumplimiento ético.

Este cuerpo colegiado celebra sesiones ordinarias mensuales y, de ser necesario, extraordinarias. Tanto su

elección como sus atribuciones están reguladas por la Ley de Sociedades Anónimas de Chile y los Estatutos de la Sociedad. Durante el proceso de renovación, los candidatos deben presentar una declaración de no inhabilidades y una declaración jurada de independencia, conforme a la Ley N°18.046 de Chile. Además, los directores deben declarar sus intereses y condición de Persona Expuesta Políticamente (PEP), así como realizar capacitaciones anuales en ética, alineándose con las prácticas de la Compañía. Los nuevos miembros del Directorio también participan en un proceso de inducción en compliance y gestión de riesgos,

basado en el Manual de Inducción, que proporciona los lineamientos esenciales para familiarizarse con la cultura ética de SONDA.

En 2024, expertos externos realizaron dos charlas al Directorio: una reunión fue sobre la nueva Ley de Delitos Económicos y Ambientales; y la otra, sobre la Ley Karin. En ambas ocasiones se revisaron los aspectos más importantes de ambas leyes y, de esta forma, se fortalecieron sus conocimientos y se garantizó su adaptación a los cambios regulatorios.



## Integrantes del Directorio

NCG 519 (3.2.i)



### 1 José Orlandini Robert

Presidente

Ingeniero Civil Electrónico, Universidad de Chile

### 2 Rosario Navarro Betteley

Vice-presidente

Licenciada en Estética, Pontificia Universidad Católica de Chile

### 3 Andrés Navarro Betteley

Director

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

### 4 Rafael Osorio Peña

Director

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile

### 5 Jacqueline Saquel Mediano

Directora Independiente

Ingeniera Comercial, Universidad de Santiago de Chile

### 6 Ingo Plöger

Director Independiente

Ingeniero, economista y empresario, Universidad Técnica de Darmstadt y Múnich

### 7 Enrique Bone Soto

Director Independiente

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile

### 8 Carlos Hurtado Rourke

Director Independiente

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad de Oxford, Inglaterra

### 9 Alberto Eguiguren Correa

Director Independiente

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile, LLM de la Universidad de Duke, Carolina del Norte, EE.UU.



SONDA REPORTE INTEGRADO 2024



01 Carta del Presidente

02 SONDA en una Mirada

03 Estrategia e Innovación

04 Gobernanza de Excelencia

05 Talento en SONDA

06 Resultados

07 Antecedentes Generales e Información Adicional

08 Acerca de este Reporte e Índices

## Gobierno Corporativo Regional



### Verticales



### C-Level



### Desarrollo Corporativo



## Administración Local



**Javier Larenas**  
Gerente General  
Chile  
Región Cono Sur



**Heidy Bauer**  
Gerente General  
Argentina  
Región Cono Sur



**Ricardo Vilas**  
Gerente General  
Uruguay  
Región Cono Sur



**Patricio Fuentes**  
Gerente General  
Colombia  
Región Andina



**Hugo González**  
Gerente General  
Perú  
Región Andina



**Silvia Ramos**  
Gerente General  
Ecuador  
Región Andina



**Ricardo Scheffer**  
Gerente General  
Brasil



**Maurizio Rinaldi**  
Gerente General  
Estados Unidos  
Región  
Norteamérica



**Juan Carlos Gutiérrez**  
Gerente General  
México  
Región  
Norteamérica



**Eduardo Sandoval**  
Gerente General  
Costa Rica  
Región  
Norteamérica

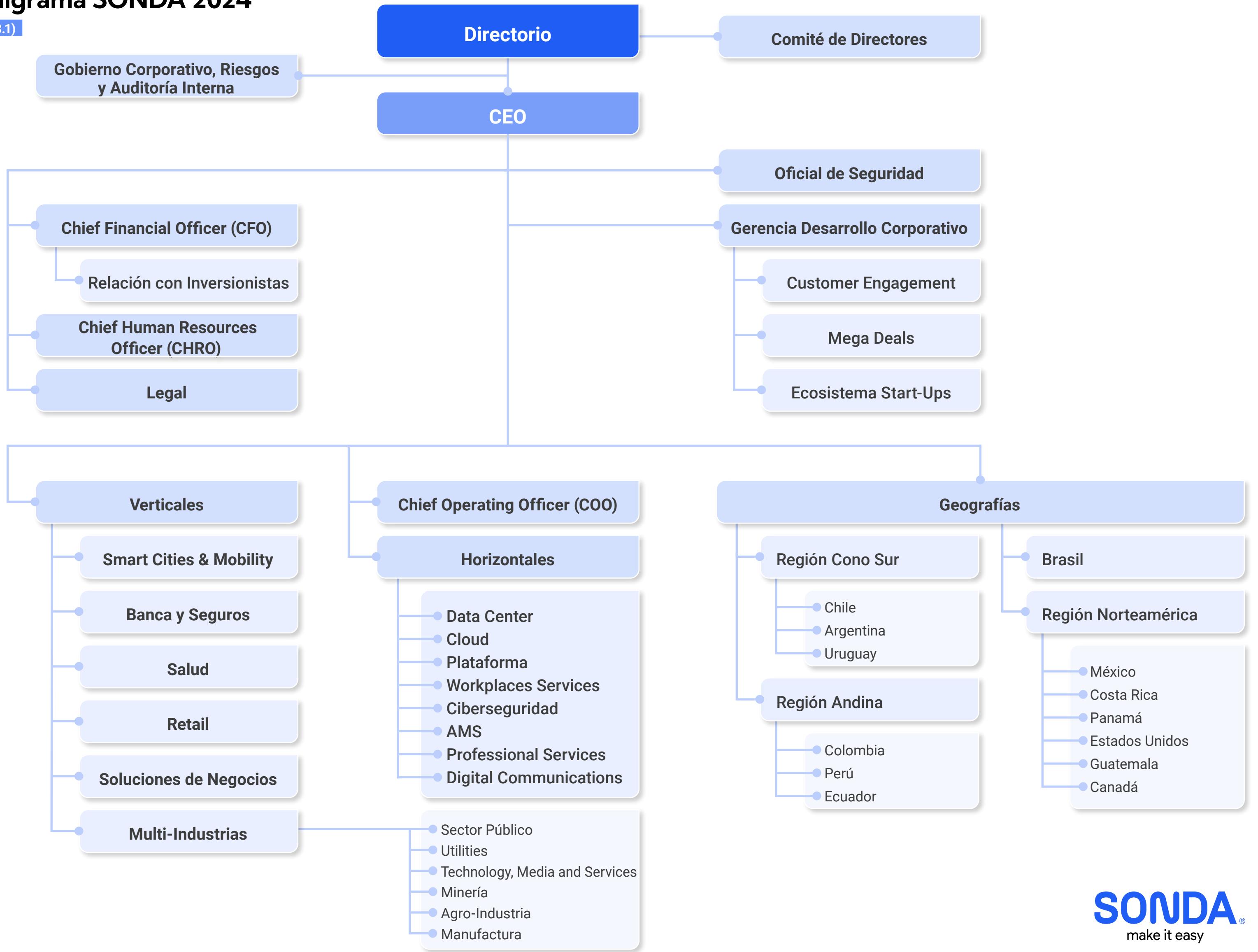


**Víctor Betancourt**  
Gerente General  
Panamá y  
Guatemala  
Región  
Norteamérica



## Organigrama SONDA 2024

NCG 519 (3.1)



\* Labores de desarrollo sostenible están contenidas en los departamentos de Personas, Customer Engagement, Gobierno Corporativo, Riesgos y Auditoría Interna y Relación con Inversionistas.

**SONDA**  
make it easy



## Comités del Directorio

NCG 519 (3.3 y 11)

De acuerdo con el artículo 50 bis de la Ley N°18.056 sobre Sociedades Anónimas, la Compañía cuenta con un Comité de Directores que se reúne periódicamente para revisar, analizar y evaluar diversas materias encomendadas por dicha ley, así como otras que estime pertinentes.

**Comité de Directores:** está formado por Alberto Eguiguren, Carlos Hurtado y Enrique Bone, quienes han sido reelegidos en su rol como miembros de este comité desde 2022 y este último, como su presidente. Entre sus facultades y deberes, de acuerdo con la normativa vigente, están examinar los informes de los auditores externos, estados financieros de la compañía, revisar los antecedentes relativos a las operaciones con partes relacionadas, conflictos de interés, sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los ejecutivos principales, entre otros.

El Comité realizó ocho sesiones durante el ejercicio 2024, a las cuales asistieron todos sus integrantes, dando cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, incluyendo la confección y aprobación de su informe de gestión anual para ser incluido en la Memoria del año 2023.

Dentro de las actividades llevadas a cabo fijó su calendario de sesiones, examinó los resultados de la auditoría al 31 de diciembre de 2023, los Estados Financieros individuales y consolidados de dicho ejercicio y de los 3 primeros trimestres correspondientes al ejercicio 2024, realizando las consultas pertinentes a la administración y los auditores externos en su

caso, aprobándolos íntegramente por unanimidad y proponiendo por la totalidad de sus integrantes su aprobación al Directorio de la sociedad.

También examinó e informó al Directorio las operaciones con personas o entidades relacionadas a que se refiere el título XVI de la Ley 18.046 y se pronunció sobre la Política de Habitualidad, de acuerdo con dicha ley y la Norma de Carácter General número 501 de 8 de enero de 2024 de la Comisión para el Mercado Financiero, acordando por unanimidad aprobarla como recomendar al Directorio proceder en el mismo sentido. Tomó conocimiento del Plan de Auditoría y Carta de Auditores a la administración expuestos por los mismos, quienes informaron el equipo de trabajo, alcance de los servicios, enfoque, cronograma de actividades principales y sus conclusiones. Asimismo, examinó la Política de Remuneraciones, Compensaciones e Incentivos, así como los resultados de la misma en renta variable del período 2023 a nivel corporativo, el inventario de juicios del grupo y sus provisiones y el informe de avance de cumplimiento del Plan de Auditoría Interna 2024.

El Comité realizó recomendaciones al Directorio, con sus respectivos fundamentos, referentes a la selección de auditores externos y clasificadoras de riesgo para el año 2024.

Respecto del Ejercicio 2024, el Comité de Directores no ha formulado recomendaciones, comentarios o proposiciones con respecto a la marcha de los negocios para ser incluidos en la Memoria Anual. El Comité no hizo uso del presupuesto de gastos aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada con fecha 17 de abril de 2024, y no ha requerido de asesorías profesionales para el desempeño de sus funciones.





Por su lado, la Administración sesiona en los siguientes Comités de manera periódica:

Comité de Ética: en 2023 y 2024 estuvo integrado por dos directores, uno de ellos independiente, más el presidente del Directorio. Adicionalmente, conforman este Comité,

el gerente general Corporativo, el gerente Corporativo de Personas y el gerente de Control Interno, Riesgos y Gobierno. Su función es velar por la continua y correcta aplicación de las normas contenidas en las políticas y reglamentos en materia de ética dentro de la organización. Se reúne y reporta al Directorio cuando es necesario

conforme existan temas relevantes que sancionar. El Comité de Ética no es remunerado y durante 2024 no contrató asesorías externas ([ver pág. 93](#)).

**Comité Ejecutivo Corporativo:** está formado por la plana ejecutiva, entre ellos el gerente general Corporativo, gerente de Finanzas Corporativo, gerentes divisionales corporativos por citar algunos. Su rol es asesorar a la Administración en la toma de decisiones oportunas para el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico, articulando las líneas de servicios, verticales, países, y ejes, tales como innovación, soluciones de negocios y satisfacción de nuestros clientes. Sesiona semanalmente y sus principales funciones son hacer el seguimiento a la gestión estratégica de la compañía y administrar los procesos internos de negocio de manera eficiente, con foco en la productividad. Además, monitorea el posicionamiento comercial de la compañía, la satisfacción de nuestros clientes y la evaluación de nuevas estrategias de negocio.

**Comité Ejecutivo Regional:** este Comité está formado por el gerente general Corporativo, gerente de Finanzas Corporativas, country manager, líder de cada clúster, gerentes de líneas de servicios, gerentes de verticales, gerentes corporativos y líder de Mejora de Estrategia y Gestión del Cambio. Sesiona mensualmente, es de carácter informativo y sus principales funciones son informar sobre los resultados financieros y comerciales, así como los principales cierres y prospectos. También es responsable de la retroalimentación del Directorio a la línea ejecutiva corporativa, de recibir retroalimentación continua desde las unidades regionales, instruir acciones correctivas e impulsar mejoras y políticas corporativas a ser implementadas de manera regional.

**Consejo Consultivo SONDA Brasil:** sesiona mensualmente y su rol es generar lineamientos generales para la administración y dar seguimiento al plan táctico de SONDA Brasil para el cumplimiento de los objetivos, metas corporativas y proyectos que agregan valor al negocio de nuestros clientes. Sus principales funciones son dar cuenta de las novedades y temas contingentes en Brasil, así como de los resultados financieros y comerciales. Además, es responsable de los avances de la estrategia en Brasil y de la presentación de proyectos emblemáticos. Está conformado por tres directores, de los cuales uno es independiente, el gerente general Corporativo, el gerente de Finanzas Corporativas y el gerente general de Brasil

**Comité de Integridad Brasil:** en 2023, el Comité de Integridad se separó en dos, el Comité de Ética y el Comité de Investigaciones. El primero está conformado por el responsable corporativo de Cumplimiento, el gerente general de SONDA en Brasil, el oficial de Cumplimiento y el director de Personas para Brasil. Las principales responsabilidades del Comité de Ética incluyen acciones para fortalecer el Programa de Integridad, a través del patrocinio de oportunidades y la eliminación de obstáculos. Por su parte, el comité de Investigaciones da seguimiento a todas las denuncias realizadas a través del canal confidencial y sus respectivos tratamientos. Para ello, está integrado por el responsable corporativo de Cumplimiento, el vicepresidente senior de Personas, Cultura y Branding, el director de Personas en Brasil, el oficial jurídico laboral y el oficial de Cumplimiento.

Más información sobre gobernanza en Antecedentes generales e información complementaria, en [pág. 91](#).

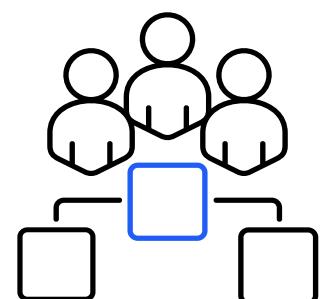
# Gestión de Riesgos

NCG 519 (3.6 i, iii, iv, v)

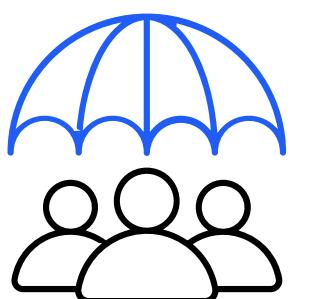
El Directorio delega en la Gerencia de Control Interno, Riesgos y Gobierno Corporativo la responsabilidad de supervisar y coordinar el proceso de identificación y evaluación de los riesgos, así como de revisar el cumplimiento de los planes de acción establecidos para

su mitigación y gestión. Ello incluye riesgos asociados con variables ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). En abril de 2024 la Gerencia de Control Interno, Riesgo y Gobierno Corporativo presentó al Directorio la nueva matriz de riesgos estratégicos 2024 - 2025.

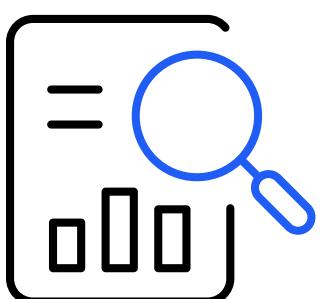
## Gestión de Riesgos en SONDA



**Gobernanza:** Directorio, Gerencia de Control Interno, Riesgos y Gobierno Corporativo.

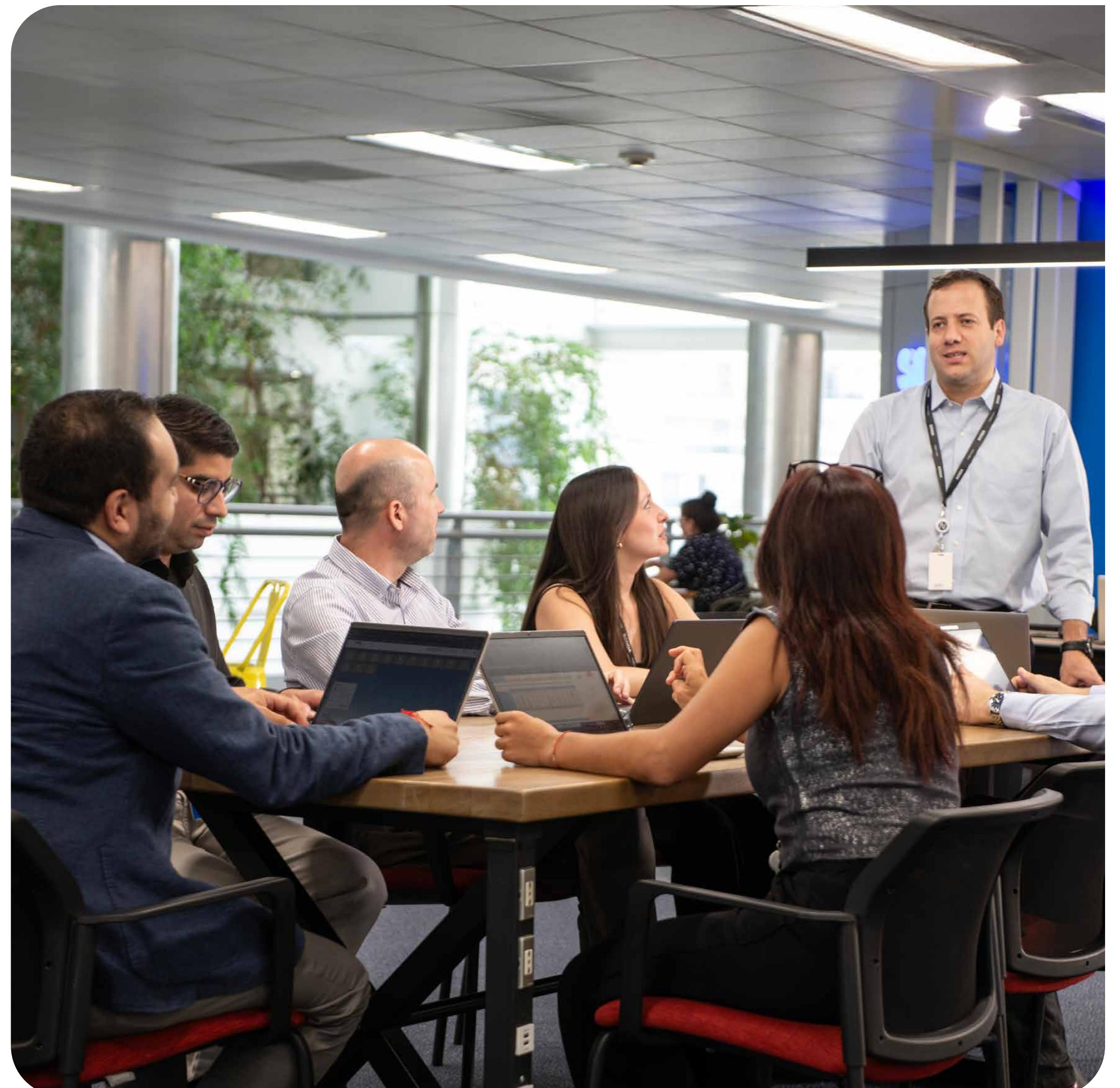


**Política de Gestión de Riesgos**, elaborada de acuerdo con el estándar ISO 31000:2009.



**Proceso de Control y Gestión de Riesgos** basado en el *Committee of Sponsoring Organizations of Tread Way Commission (COSO)* de prácticas de control interno y tecnologías de la información.

Información sobre los principales riesgos, entre ellos los asociados a la sostenibilidad en Antecedentes generales e información adicional, [pág. 98](#).





# Ética y Cumplimiento

**La ética y el cumplimiento son esenciales para el éxito de cualquier organización, ya que garantizan no sólo el respeto a las regulaciones, sino también la confianza de los grupos de interés. En SONDA, entendemos que operar con transparencia, respeto y rigor es clave para construir relaciones sólidas con nuestros clientes, accionistas y colaboradores, al tiempo que fortalecemos nuestra reputación y nuestra posición en el mercado.**

En este marco, nuestro propósito es asegurar un desarrollo adecuado de nuestras actividades, no sólo desde una perspectiva técnica y profesional, sino también desde una base ética. Para ello, promovemos una manera transparente de hacer las cosas, basada en principios que nos permiten enfrentar desafíos con responsabilidad

y contribuir a un entorno empresarial más justo y sostenible.

Para asegurar que nuestras operaciones reflejen los mismos valores y principios en todos los países donde tenemos presencia, hemos implementado un Sistema de

Compliance, un Sistema de Gestión en Ética y un Modelo de Prevención de Delitos, Corrupción y Sobornos. Estas herramientas no sólo establecen un marco de actuación claro, sino que también fomentan la integridad y la responsabilidad como pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional. Es imprescindible que todos los colaboradores conozcan y apliquen estos lineamientos, por ello, todas las personas que ingresan a SONDA, tanto en cargos operativos como ejecutivos, reciben charlas de sensibilización y capacitaciones continuas.

## Sistema de Compliance

Nuestro Modelo de Compliance está diseñado para garantizar el cumplimiento normativo en cada uno de

los países donde operamos. Este modelo se sustenta en políticas, reglamentos corporativos y lineamientos específicos que refuerzan nuestra cultura organizacional e incluye la asignación de responsables y programas de capacitación constante, asegurando que la cultura SONDA permea en todas las áreas de la compañía.

Complementariamente, nuestro Modelo de Prevención de Delitos (MPD) está alineado con la Ley chilena N°20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y sus modificaciones, incluida la Ley N°21.595 de Delitos Económicos y Ambientales de 2024. Junto con nuestra Política Anticorrupción y Antisoborno, estos instrumentos constituyen la principal defensa de SONDA frente a actos de corrupción, fortaleciendo nuestro compromiso con la



## Modelo de Compliance

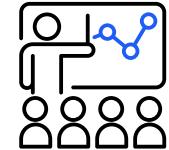


### Modelo de Prevención de Delito



#### Políticas/Procedimientos:

- Anticorrupción
- Antisoborno
- Regalos e Invitaciones
- Donaciones
- Patrocinios y aportes sociales
- Relación con funcionarios públicos
- Due Diligence de proveedores, clientes y colaboradores.
- Procedimiento de denuncias.
- Conflictos de interés



#### Capacitaciones

- Código de Conducta Ética
- Modelo de Prevención de Delitos
- Charlas de Compliance
- Políticas y procedimientos



### Código de Conducta Ética disponible en [www.sonda.com](http://www.sonda.com) / Intranet de SONDA



### Canal de Denuncias Disponible en [www.sonda.com](http://www.sonda.com) / Intranet de SONDA



### Encargada de Prevención de Delitos



### Comité de Ética



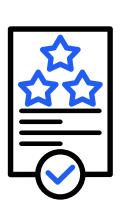
### Matriz de Riesgos



### Declaración de Intereses Directores, ejecutivos, auditoría, marketing, control interno y áreas comerciales.



### Semana de la Cultura SONDA



### Solo Chile Barómetro de Valores e Integridad Organizacional Medición anual realizada por la Fundación Generación Empresarial

ética empresarial y la transparencia. Es así como, nuestro Sistema de Compliance integra mecanismos de gestión del Código de Ética y del MPD.

Además, realizamos anualmente una auditoría externa a los Estados Financieros Consolidados y al control interno de nuestras filiales, tanto nacionales como extranjeras, en cumplimiento con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/IFRS) y las legislaciones aplicables en cada país donde operamos. Junto con ello, el Directorio

recibe reportes periódicos sobre materias de compliance y participa activamente en la evaluación del Modelo de Control Interno, revisando nuestra estructura organizacional, y realizando la identificación de riesgos y políticas, así como de procedimientos. La encuesta de clima organizacional también incluye mediciones relacionadas con el conocimiento de los valores corporativos y el canal de denuncias.

Adicionalmente, todos los años actualizamos las políticas corporativas y revisamos la matriz de riesgos para incluir

nuevos delitos y temas relevantes de ser necesario. En 2024, iniciamos el proceso de certificación ISO 37001 (Sistema de Gestión Antisoborno) para Chile y nuestras filiales de Costa Rica, Ecuador y Uruguay, siguiendo los pasos de la filial en Perú y Brasil quienes ya habían obtenido dicha acreditación. Esta certificación proporciona una guía práctica para establecer, implementar y mejorar un sistema de gestión antisoborno, consolidando nuestro compromiso con los más altos estándares éticos y de cumplimiento en todas nuestras operaciones.

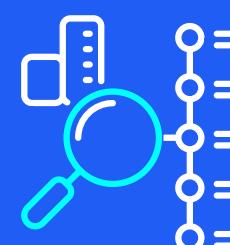
## Los objetivos del Modelo de Compliance son:



- Garantizar que todas las áreas que forman parte de la organización operen de forma éticamente correcta.



- Promover una cultura de cumplimiento entre los directores, ejecutivos y colaboradores de la empresa, así como también en los accionistas, clientes y proveedores.



- Mejorar la gestión, encontrar puntos de mejora y detectar a tiempo errores o comportamientos inadecuados.



- Evitar o atenuar sanciones vinculadas a la responsabilidad penal de la empresa.



- Proteger los activos, imagen y reputación de SONDA y filiales.



# Sistema de Gestión Ética

NGC 519 (3.6.vii, viii, ix; 5.5)

Contamos con un Sistema de Gestión Ética diseñado para asegurar el cumplimiento de altos estándares de integridad y contribuir a través de ésta al logro de nuestras metas organizacionales. Este sistema está compuesto por un Código de Ética y Conducta, un Comité de Ética, un canal de denuncias y un programa de capacitación.

En 2024, continuamos con el plan de capacitaciones e-learning enfocado en el Modelo de Prevención de Delitos y el Código de Ética y Conducta, con foco en aumentar la sensibilidad frente a conductas éticas adecuadas apegadas a la normativa vigente.

El Comité de Ética está conformado por dos directores (al menos uno de ellos independiente), el gerente general corporativo, el gerente corporativo de Personas y el gerente de Control Interno, Riesgo y Gobierno. Su función es velar por la aplicación de los lineamientos, definiciones y sanciones definidos en el Código de Ética y Conducta. En 2024 abordó principalmente el seguimiento y funcionamiento del canal de denuncias y apoyó y reforzó las capacitaciones del Código de Ética y Conducta a nivel regional.

El Código de Ética es un documento que define las directrices en temas como principios fundamentales, conflictos de interés, competencia y libre competencia, relación con grupos de interés y conductas prohibidas, además de abordar la responsabilidad con la comunidad y el medio ambiente. Es aplicable a toda la organización, desde los directores hasta los colaboradores de SONDA S.A. y sus filiales, y se extiende a nuestros clientes

y proveedores. Adicionalmente, contamos con una plataforma de verificación de intereses a nivel corporativo, que permite mantener actualizadas las declaraciones de intereses de directores, gerentes y ejecutivos, detectando posibles conflictos de interés que son reportados mensualmente al Directorio. En 2024, el Código de Ética fue actualizado junto con las demás políticas corporativas, incorporando las disposiciones de la nueva Ley de Delitos Económicos y Ambientales.

**El canal de denuncias corporativo** es una plataforma anónima, administrada por una empresa externa especializada, que está disponible en la web para cualquier persona, interna o externa, que tenga conocimiento o sospecha de una violación al Código de Ética y/o normativa vigente, en cualquiera de los países donde operamos. Los denunciantes anónimos, pueden realizar un seguimiento en línea del progreso de sus casos. En 2024, se recibieron 189 denuncias, de las cuales 163 fueron analizadas y resueltas, mientras que 12 se encontraban en proceso de investigación al cierre del año. Adicionalmente, en relación con la Ley N°21.643, conocida como Ley Karin, en el periodo se recibieron 12 casos de acoso laboral que ingresaron al canal de denuncias y otros cinco fueron ingresados directamente a la Dirección del Trabajo. De ellos, nueve fueron realizados por hombres y ocho, por mujeres.

**Nuestro programa de capacitación en ética y cumplimiento** comienza desde los procesos de *on-boarding* del colaborador y se extiende durante toda la trayectoria laboral a través de sensibilizaciones y actualizaciones permanentes. En 2024, organizamos charlas de *compliance* en Chile, enfocadas en el



NGC 519 (2.1.)

**Nuestro Código de Ética, junto a la Política de Diversidad e Inclusión y Derechos Humanos, consideran el respeto a los Principios Rectores sobre Derechos Humanos y Empresas de Naciones Unidas**



SONDA REPORTE INTEGRADO 2024



01 Carta del Presidente

02 SONDA en una Mirada

03 Estrategia e Innovación

04 Gobernanza de Excelencia

05 Talento en SONDA

06 Resultados

07 Antecedentes Generales e Información Adicional

08 Acerca de este Reporte e Índices



nuevo Modelo de Prevención de Delitos (MPD) con la participación de un especialista externo de Fundación Generación Empresarial. Además, lanzamos el programa "Dilemas Éticos", disponible en inglés, español y portugués, el cual ofrece juegos prácticos y anónimos donde se ponen a prueba valores y conceptos éticos aplicados a situaciones cotidianas. En 2024, se registraron 612 jugadores únicos, demostrando un

alto nivel de participación y compromiso por parte de la organización. En relación con la Ley Karin, en 2024 realizamos diversas acciones para promover su difusión y cumplimiento en SONDA. La totalidad de los ejecutivos fue informada sobre los aspectos clave de esta normativa y se dio inicio al proceso de capacitación para todos los trabajadores en Chile en el último trimestre del año. Además, actualizamos nuestro Reglamento Interno para

alinearla con los requisitos de la ley y lo distribuimos a todos los colaboradores, asegurándonos de que tomaran conciencia de este cambio. Como parte de nuestro compromiso con la sensibilización, implementamos una campaña de comunicación interna, con publicaciones permanentes en la Intranet entre octubre y diciembre, lo que reforzó la comprensión y visibilidad de la ley en toda la organización. En 2025, seguiremos trabajando

para ampliar la cobertura de estas capacitaciones, garantizando que todas las áreas de la compañía en Chile continúen fortaleciendo sus conocimientos sobre la normativa.

## Prevención del delito, anticorrupción y soborno

NCG 519 (3.1.iii, 3.6.xiii)

El Modelo de Prevención de Delitos de SONDA fue implementado conforme a lo establecido en la Ley chilena N°20.393, abordando temas como cohecho, recepción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, entre otros. Este modelo es permanentemente actualizado para incorporar nuevas disposiciones legales y se aplica a directores, ejecutivos y colaboradores de SONDA y sus filiales. En este marco, en 2024 realizamos su actualización de acuerdo con la Ley N° 21.595 que modifica el régimen general de responsabilidad penal de las personas jurídicas y amplía la lista de delitos por la que pueden ser responsables, tanto en materia económica como ambiental.

Asimismo, el modelo incluye el monitoreo continuo de las relaciones de la compañía y sus filiales con clientes, proveedores, prestadores de servicios, contratistas y subcontratistas. También se realiza una revisión especial respecto a las Personas Expuestas Políticamente (PEP) en las operaciones realizadas en Chile, asegurando la transparencia y el cumplimiento normativo. Por otra parte, nuestro Código de Ética incorpora un apartado específico sobre conflictos de interés, donde se definen estos conceptos, se establecen los criterios de identificación, los mecanismos de detección y las obligaciones asociadas para mitigarlos.

# Capítulo 05.

## Talento en **SONDA**





## Propuesta de Valor a las Personas

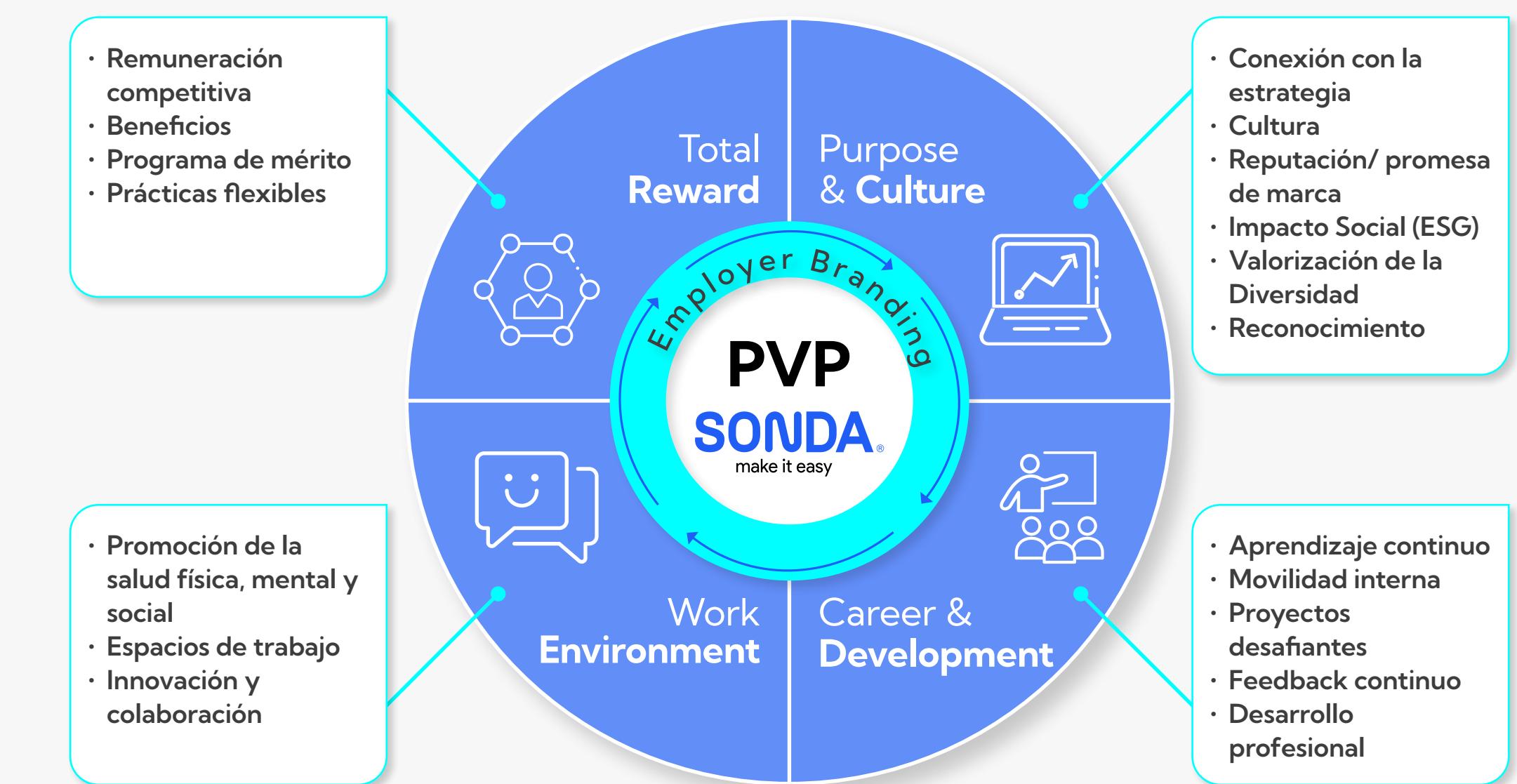
Somos una empresa que pone a las personas en el centro de todo lo que hacemos. Creemos firmemente en que potenciar el talento interno es clave, porque son nuestros colaboradores quienes lideran la transformación de los negocios de nuestros clientes. Al mismo tiempo, buscamos atraer a los mejores talentos del mercado en cada país donde operamos, alineados con nuestro objetivo estratégico de ser reconocidos como un lugar de trabajo atractivo.

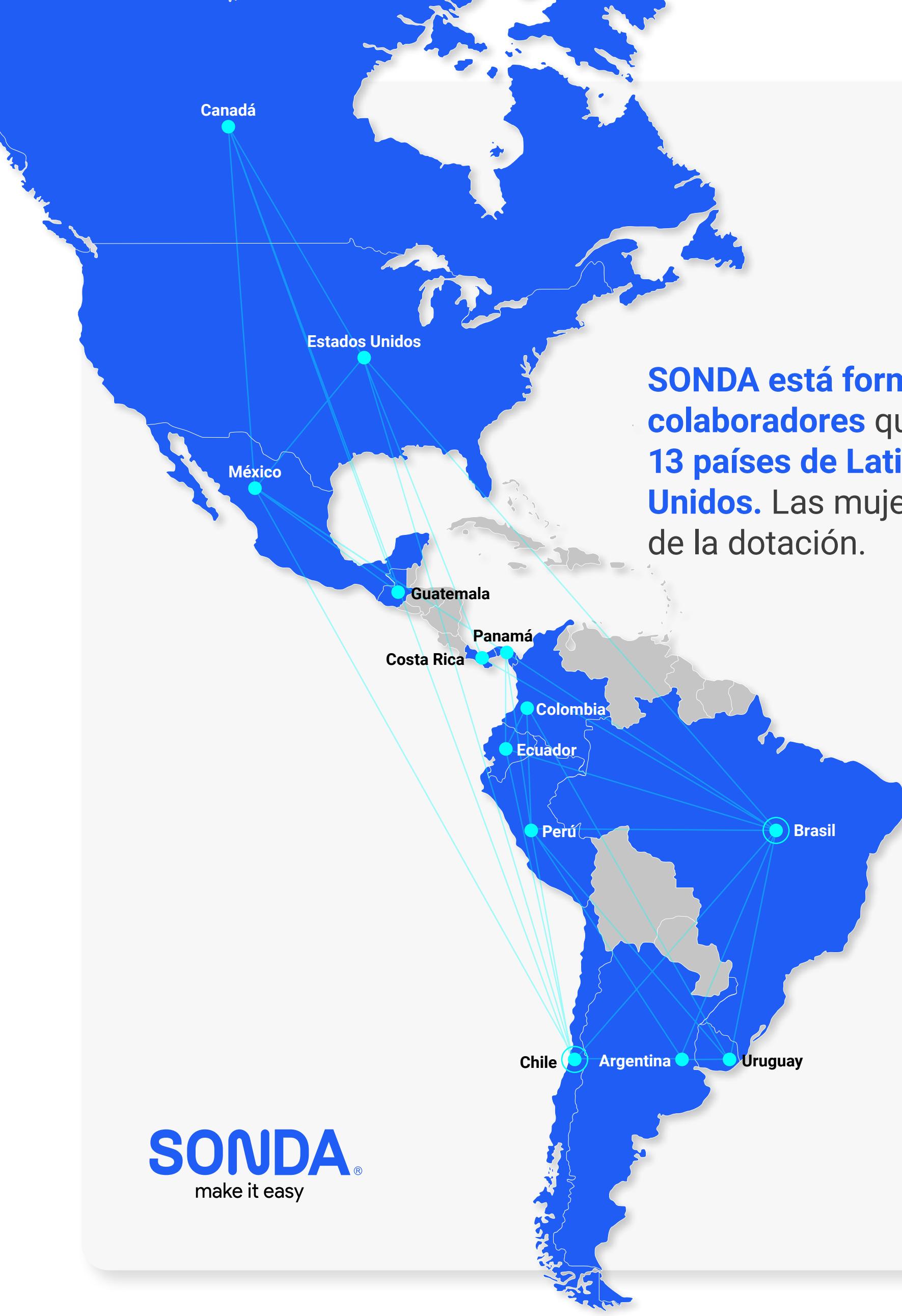


Cuando apoyamos a nuestros profesionales, estamos mejor preparados para ofrecer soluciones que transforman los negocios de nuestros clientes. Por eso, ponemos a las personas en el centro de nuestra estrategia, reconociéndolas como el motor que nos posiciona como líderes en la industria de TI en toda la región.

Nos esforzamos por estar siempre un paso adelante en el mercado laboral, promoviendo la innovación en la gestión de personas. Con miras al nuevo plan estratégico trienal de SONDA, en 2024 hemos evolucionado el modelo de nuestra Propuesta de Valor a las Personas, que guía todas las acciones centradas en las personas. Su objetivo es fortalecer a SONDA como un lugar atractivo para trabajar. Este nuevo modelo tiene formato circular, destacando que todas las dimensiones de PVP son importantes.

### Nueva estructura PVP





**SONDA** está formada por 15.134 colaboradores que se desempeñan en 13 países de Latinoamérica y Estados Unidos. Las mujeres representan un 30% de la dotación.

**Chile**  
3.934 colaboradores

**Brasil**  
6.314 colaboradores

**México**  
1.132 colaboradores

**Colombia**  
1.916 colaboradores

**Otros países de la región**  
1.838 colaboradores



## Work Environment

Para alinearnos con el plan estratégico 2025–2027, incorporamos el concepto de Work Environment, que busca ofrecer espacios físicos y digitales colaborativos, abiertos, modernos y tecnológicos, mientras fortalecemos las opciones de trabajo remoto y priorizamos la salud física, mental y social de nuestros colaboradores.



### Innovación en Espacios de Trabajo

Entre 2023 y 2024 remodelamos siete oficinas de nuestras filiales. Entre ellas, en octubre inauguramos un innovador espacio colaborativo en la oficina de Chile, que redefine la experiencia laboral.

Este espacio cuenta con:

- 500 m<sup>2</sup> de áreas colaborativas, diseñadas para maximizar la productividad y la creatividad.
- 8 salas de reuniones equipadas con tecnología de punta, que incluyen pantallas profesionales, conectividad inalámbrica y sistemas de videoconferencia.
- Audio inmersivo configurable, que asegura una experiencia de alta calidad en todo el espacio.

[Video LinkedIn](#)

## Promoción de la salud física, mental y social NCG 519 (5.8.iv)

Con el fin de ofrecer opciones para reforzar un ambiente de trabajo flexible, colaborativo e innovador, promoviendo una vida más equilibrada y saludable, contamos con el Programa Wellness, que considera una serie de acciones para incentivar una vida más equilibrada y saludable.



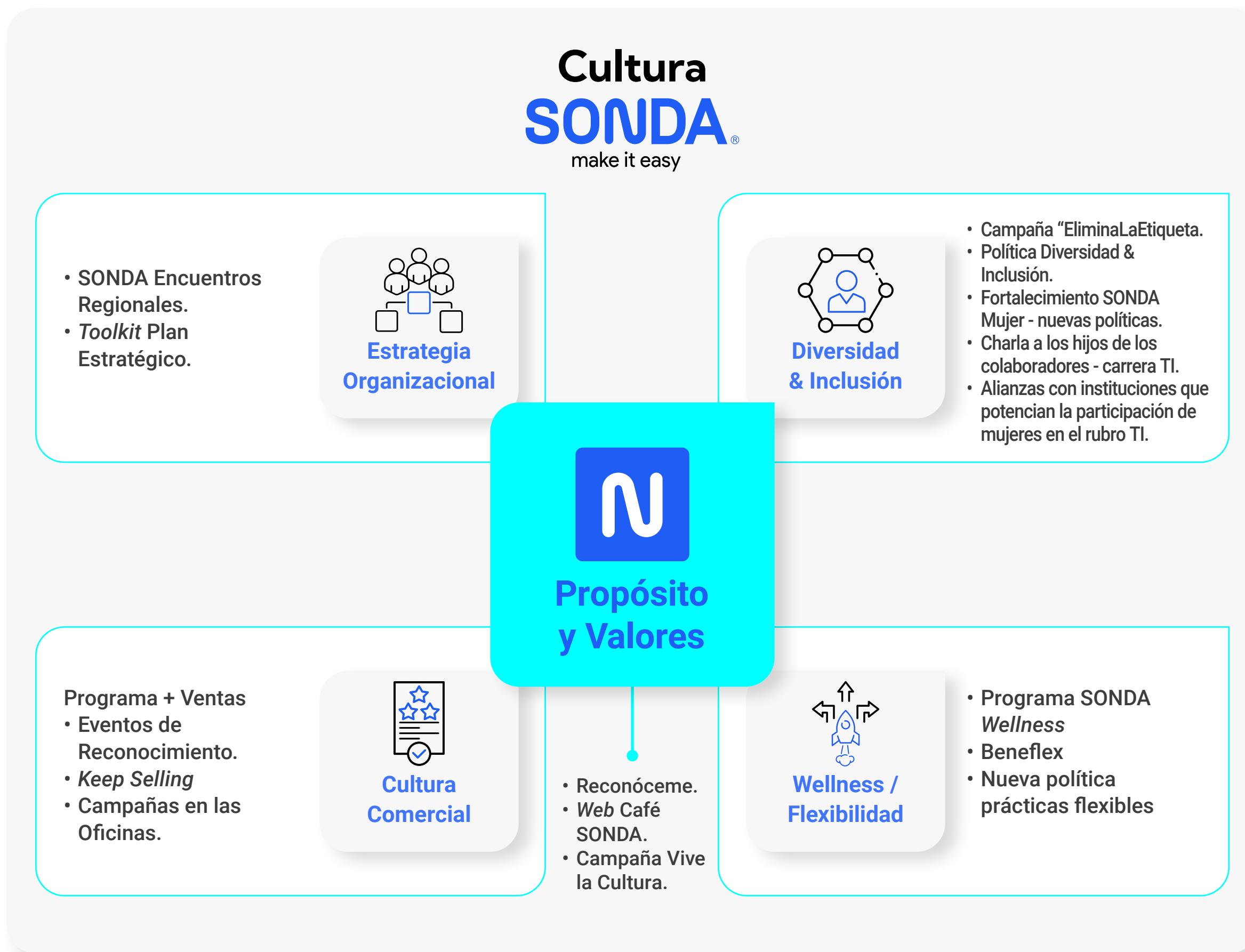
Entre las iniciativas destacan:

- **Charlas de salud física y mental:** con un nivel de satisfacción de 95 % en 2024, estas actividades son un pilar en nuestra estrategia de bienestar. Participaron más de 1.200 personas al mes.
- **Beneflex:** en Chile, más del 50 % de nuestros colaboradores valoran opciones como "Friday Flex", tiempo libre y seguros de mascotas. En 2024 expandimos el seguro para mascotas a Brasil y el plan es seguir fortaleciendo beneficios de acuerdo con los diferentes perfiles que tenemos en la organización.
- **#ActitudWellness:** campaña que inspira y motiva a nuestros colaboradores a través de historias prácticas de colegas de SONDA de todas las filiales.



## Purpose and Culture

La Propuesta de Valor a las Personas busca reforzar el compromiso de las personas, conectarlas con nuestra estrategia y fomentar una cultura sólida basada en la diversidad, el aprendizaje continuo, el trabajo en equipo y la confianza.



## Conexión con la estrategia y cultura

Nuestros valores e identidad corporativa son el núcleo de una cultura multicultural y diversa. Durante el año reforzamos el posicionamiento de nuestra estrategia corporativa con iniciativas internas y externas que promueven el compromiso de nuestros colaboradores



y fortalecen nuestra marca empleadora. Todo esto se convierte en el sello SONDA, #SoySONDA.

Algunas de estas iniciativas corporativas son:

- **Sonda Encuentros Regionales**: eventos trimestrales que conectan a más de 2.500 colaboradores con la estrategia organizacional (96% satisfacción).
- **Web café SONDA**: actividad trimestral que resalta los valores de la organización y fortalece la cultura corporativa a través de experiencias prácticas compartidas por nuestros líderes (98% satisfacción).

Junto con ello, ha sido de gran importancia el fomento a la actitud comercial en todas las áreas de la compañía, cultura que hoy está plenamente fortalecida a través del Programa +Ventas. Esta iniciativa considera el reforzamiento de la colaboración, aprendizaje y reconocimiento, y su objetivo es compartir buenas prácticas comerciales y proyectos relevantes de la región, además de fomentar la actitud comercial entre los colaboradores.



### Iniciativas Programa Cultura Comercial

- Vamos a celebrar! Campaña de cierre de negocio
- Programa de reconocimiento +Ventas
- Keep Selling, encuentro on - line para compartir buenas prácticas
- Sales Academy, formación de habilidades en Venta Consultiva para todo el clúster de Ventas y Arquitecto de Soluciones.





Transformando vidas **con la tecnología**.

En 1974 comenzamos un viaje transformador con un propósito claro: mejorar la calidad de vida de las personas a través del mejor uso de las tecnologías. Durante todo este tiempo, hemos sido testigos de cómo nuestras soluciones han impactado positivamente a comunidades, empresas y personas en toda la región. La pasión por lo que hacemos es nuestra fuerza motriz. Sabemos que no sólo se trata de avances tecnológicos, sino también del talento humano que convierte cada desafío en una oportunidad.

En octubre de 2024 celebramos con orgullo nuestro 50º aniversario en todas las filiales, marcando este hito con actividades que

reflejan nuestra esencia y compromiso. Este medio siglo de historia es testimonio de nuestra capacidad para adaptarnos, innovar y seguir creciendo como una fuerza tecnológica de referencia en la región.

SONDA nació fruto de la visión y motivación de un grupo de jóvenes ingenieros decididos a utilizar la tecnología para transformar vidas. Lo que empezó con 11 profesionales, hoy es una red de más de 15.000 colaboradores unidos por un objetivo común: impactar el futuro con innovación y excelencia. Es así como seguimos avanzando y hoy, somos la fuerza que moldea el futuro. Somos el SONDA de las próximas décadas.



## Promesa de marca

En 2024 consolidamos nuestra presencia en redes sociales como parte de la estrategia de fortalecimiento de nuestra marca. LinkedIn fue un pilar clave, alcanzando más de 700 mil seguidores.

En el pilar de Marca Empleadora, hemos fortalecido nuestras acciones, destacando como clave la implementación de la segunda edición del programa SONDA Lovers. Este exitoso programa invita a nuestros colaboradores a convertirse en los principales embajadores de nuestras actividades corporativas en las redes sociales

Este esfuerzo se replicó en Instagram, donde afianzamos nuestra presencia con la participación de colaboradores

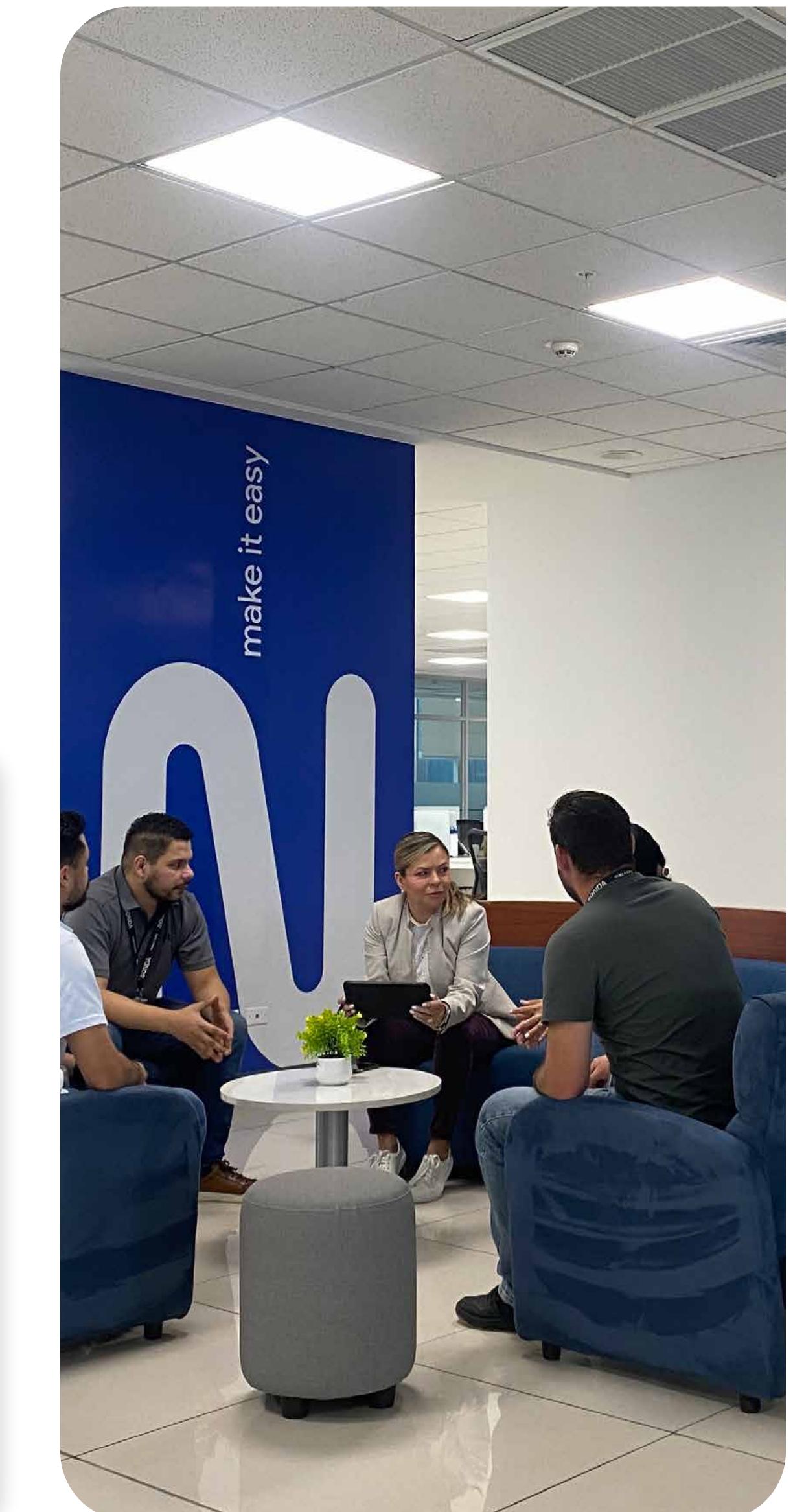
a través de los canales SONDA Talento, alcanzando una notable visibilidad entre nuestro público objetivo. Como parte de esta estrategia, lanzamos un renovado sitio web, SONDA.com, disponible en tres idiomas. Este sitio ofrece una experiencia audiovisual moderna y contenidos claros y, con un promedio de 27 mil visitas mensuales, se ha consolidado como una herramienta clave para conectar con nuestros stakeholders.

De manera interna, fortalecimos nuestras comunicaciones con la plataforma Teams, a través de la creación de los canales SONDA Link, diseñados para facilitar el acceso diario a noticias internas bajo el concepto Make it Easy.

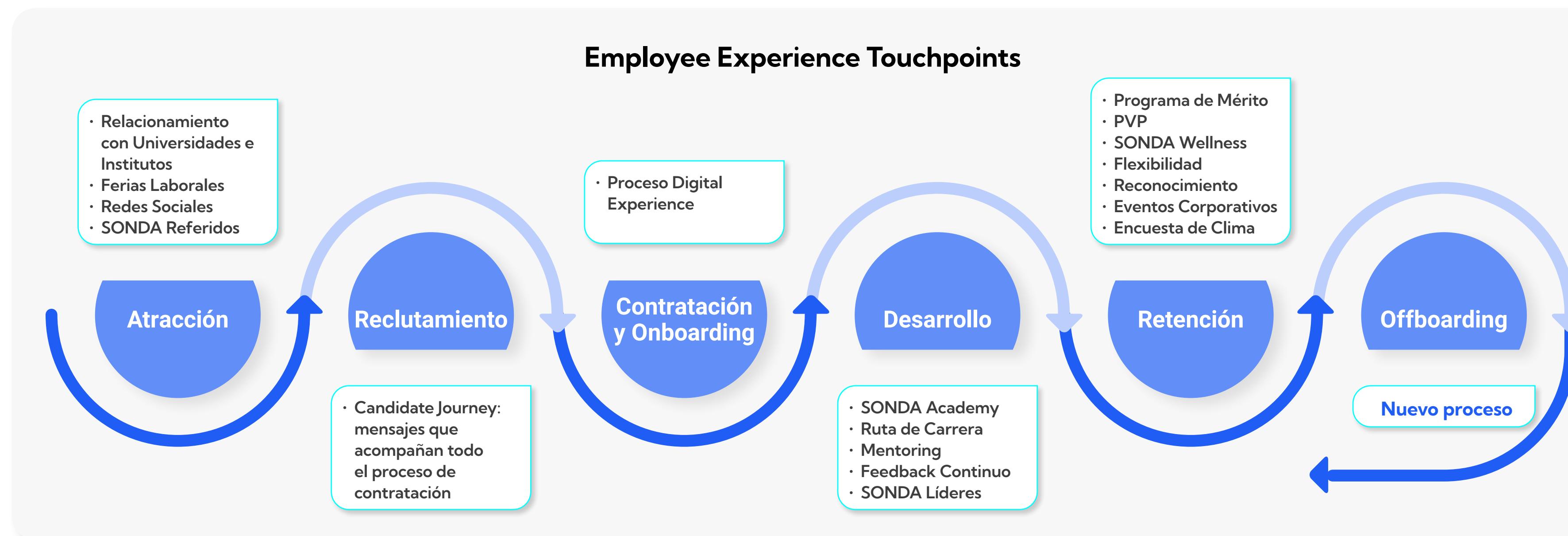
Nuestra estrategia también contempla una identidad corporativa diferenciadora que potencia la experiencia del

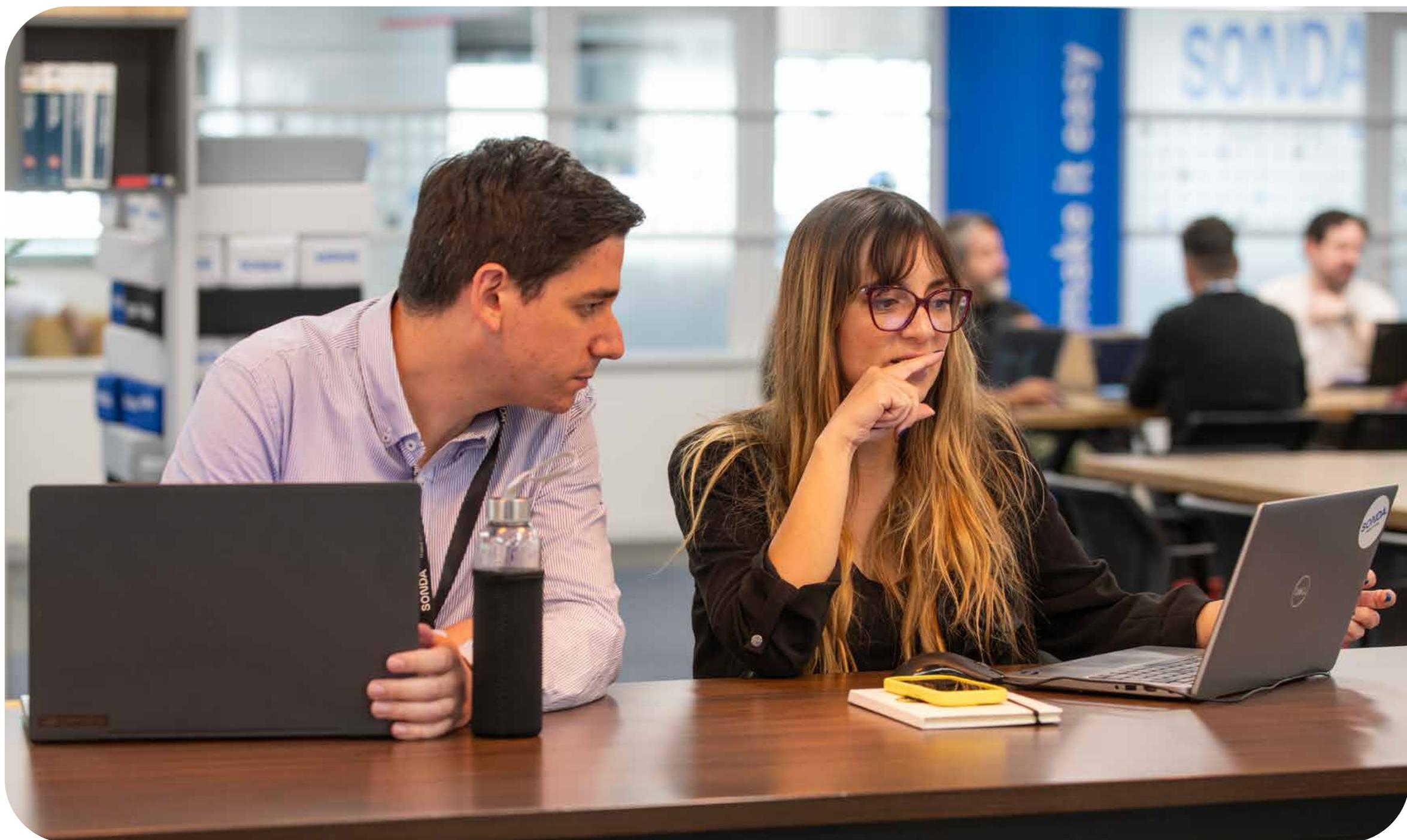
colaborador desde su contratación hasta su salida. Para ello, hemos digitalizado completamente el proceso de onboarding, que va desde la incorporación de firma digital de documentos hasta el desarrollo de los contenidos de inducción por medio de inteligencia artificial en SONDA Academy. Estas herramientas han permitido que las más de 5 mil nuevas contrataciones anuales vivan un proceso fluido y memorable.

Además, contamos con una encuesta para acompañar la satisfacción del proceso de selección de SONDA, lo que ha permitido identificar mejoras clave en nuestra propuesta. En 2024, el 86 % de los candidatos expresó satisfacción con el proceso de selección y el 81 % afirmó que volvería a postular a una vacante en SONDA.



## Employee Experience Touchpoints





## Impactos ESG

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo del talento, en 2024 consolidamos programas estratégicos que contribuyen al fortalecimiento externo de la marca, los cuales se han consolidado como herramientas excepcionales de recordación y conocimiento de SONDA.

Programa Academia Empresa SONDA: iniciado en 2023 en alianza con la Pontificia Universidad Católica de Chile. Su objetivo es fomentar la investigación y el desarrollo en temas tecnológicos en industrias clave y posicionar la marca entre los futuros decisores del sector ([ver pág. 26](#)).

Becas de Excelencia Académica: beneficiamos a cuatro alumnos/as destacados de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile con el financiamiento de su arancel anual, reafirmando nuestro compromiso con la educación de calidad.

Mentoring Mujeres en TI: impulsamos la representación femenina en tecnología con iniciativas de mentoría que promueven el liderazgo y el empoderamiento, alcanzando resultados destacados en toda la región ([ver pág. 72](#)).



## Programa Academia- Empresa SONDA - Mining Tech Challenge 2024

En 2023 lanzamos el programa Academia – Empresa SONDA, iniciativa diseñada para conectar nuestra experiencia en proyectos tecnológicos con la visión académica de universidades líderes en la región, comenzando con la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). El objetivo es promover la investigación conjunta, posicionar la marca entre futuros líderes del sector y desarrollar talento tecnológico para enfrentar los desafíos del futuro. Este programa incluyó talleres liderados por ejecutivos de SONDA, la Beca SONDA y el Programa Mujeres en TI, iniciativa de mentorías que acerca a las estudiantes a la industria tecnológica.

Academia – Empresa SONDA debutó con Safety City Tech Challenge, desafío universitario enfocado en soluciones innovadoras para mejorar la seguridad ciudadana en Chile mediante el uso de tecnologías avanzadas. En 2024, lanzamos el Mining Tech Challenge, cuyo enfoque fue la optimización de recursos hídricos en la minería, un tema crítico en el contexto del cambio climático y la escasez de

agua. Inspirados por el éxito de la edición anterior, extendimos la invitación a estudiantes de ingeniería de la PUC, la Universidad de Chile, la Universidad Técnica Federico Santa María y la Universidad San Sebastián. De las 46 propuestas recibidas, el proyecto "Aquadust", desarrollado por un equipo de la PUC, fue el ganador.

La solución elegida utiliza tecnologías como Machine Learning, Internet de las Cosas (IoT) y sensores de resonancia de microondas para optimizar el proceso de lixiviación en la minería, reduciendo el desperdicio de agua. Según el Ministerio de Minería, este proceso pierde más de 12 millones de litros de agua al día. El sistema diseñado por los estudiantes mide variables como la humedad y el cobre disuelto, permitiendo un ahorro de casi US\$85 millones en cinco años y una utilidad operacional cercana a los US\$6 millones.

El equipo ganador recibió como premio un viaje a Silicon Valley, donde podrán explorar tecnologías de vanguardia aplicadas a desafíos críticos de la industria.





## SONDA Mujeres – Mentoring Mujeres en IT

El Programa SONDA Mujeres tiene como propósito potenciar habilidades de liderazgo en las profesionales líderes del futuro; fomentar un ambiente de trabajo inclusivo, mejorando la conciencia organizacional sobre temáticas de equidad de género; y promover acciones para fomentar el empoderamiento de las mujeres.

Nuestra estrategia va más allá de trabajar prácticas y políticas internas. Tenemos una causa muy importante que consiste en seguir incentivando el interés por las carreras STEM en jóvenes mujeres, ya que éstas son de las carreras más prometedoras de la actualidad. Por este motivo, nuestra estrategia está dirigida a realizar alianzas con instituciones en toda Latinoamérica enfocadas en esta causa.

En este contexto, en 2024, además del Mentoring Interno entre colaboradoras y el proyecto de mentorías voluntarias, sumamos la mentoría con alumnas de la Escuela de Ingeniería de la Universidad Católica de Chile, en el que siete líderes de SONDA se unieron como mentoras, compartiendo sus experiencias por seis meses con estudiantes de esta carrera.

Además, como parte de las actividades del programa, se celebró el Día de las Niñas en TIC, una iniciativa

organizada junto al Instituto Profesional CIISA en Chile para inspirar y promover la participación de niñas y jóvenes en el ámbito tecnológico. En este contexto, colaboradoras de SONDA compartieron sus historias y experiencias, mostrando a las asistentes las diversas oportunidades y desafíos en el mundo de la tecnología. La colaboración con la Red Futuro TP permitió generar un impacto directo en las estudiantes, promoviendo su interés por carreras STEM y fomentando una visión inclusiva del sector.

Nuestro compromiso con la diversidad en las profesiones STEM se basa en la convicción de que una fuerza laboral con habilidades y perspectivas diversas no sólo enriquece la innovación, sino que también asegura que la tecnología refleje la diversidad de la sociedad en su conjunto. A través del Programa SONDA Mujeres, reafirmamos nuestra dedicación a atraer, desarrollar e inspirar a mujeres para crecer profesionalmente en un entorno inclusivo. Este esfuerzo es esencial para construir un futuro tecnológico más equitativo, donde la participación femenina impulse nuevas ideas y soluciones para los desafíos de nuestra era.



## Reconocimientos

El reconocimiento en el trabajo transforma el esfuerzo en inspiración y el compromiso en pasión. Por eso, a través de diversos programas valoramos y celebramos la dedicación, compromiso e impacto de quienes en su accionar diario sobresalen por vivir los valores y cultura SONDA.

En 2024, fortalecimos las iniciativas ya existentes. El programa Reconócame, que premia a los profesionales que practican los valores de SONDA en su día a día, destacó a más de 250 profesionales de toda la región. Además, Más Ventas premió a los mejores vendedores y a los proyectos más destacados.

Sumado a estas acciones, y con el fin de fortalecer aún más nuestra cultura de reconocimiento, lanzamos tres nuevos reconocimientos en nuestra plataforma de gestión de personas, SONDA Plus:

**SONDA Mujeres:** programa dedicado a reconocer, celebrar y potenciar experiencias que inspiran y contribuyen a las mujeres en SONDA.

**Cultura Comercial:** programa creado con el objetivo de fomentar la colaboración entre los equipos comerciales, porque sabemos que juntos/as somos más fuertes y podemos impactar los negocios de los clientes de forma más efectiva.

**Tech Fan:** programa que tiene como foco incentivar y reconocer a los colaboradores del clúster de Desarrolladores de Software, que se destacan por colaborar y buscar el aprendizaje continuo.

En 2024 más de 5.700 personas fueron reconocidas en los nuevos programas.



## Diversidad e inclusión

En SONDA, la diversidad no es sólo un valor, es el motor que impulsa nuestra capacidad para innovar y adaptarnos a un mundo en constante cambio. Por eso, implementamos políticas y programas que promueven la inclusión, derriban barreras y celebran las diferencias.

En este contexto, tenemos una Política de Contratación con énfasis en mujeres, una Política de Diversidad e Inclusión y, además, estamos en permanente implementación de iniciativas que las fomenten, así como también creamos alianzas que las impulsen.

De esta manera, buscamos generar conciencia organizacional y fortalecer un vínculo donde las personas puedan ser quienes son. Continuamos organizando charlas de diversidad y tenemos una sección de Diversidad e Inclusión en nuestra página web, con el fin de facilitar su acceso y visibilizar las actividades que efectuamos.

En 2024, considerando todos los programas de mentoría enfocados en equidad de género, sumamos más de 500 horas de voluntariado. En este contexto, destaca el Programa SONDA Mujeres mediante el cual promovemos alianzas para fomentar la participación femenina en la industria TI (ver pág. 72). El objetivo de esta iniciativa es crear un movimiento que inspire tanto dentro como afuera de la organización, considerando que a nivel regional la presencia femenina promedio en esta industria es de 23% y en Chile es sólo 18%<sup>6</sup>. En SONDA este porcentaje llega a 30% en la organización completa.

6. Informe Mujeres en Tecnología LATAM 2023

Adicionalmente, hemos desarrollado otras actividades internas de mentoring femenino, que consisten en conversaciones con líderes experimentadas para promover la gestión del conocimiento y el intercambio de percepciones sobre liderazgo femenino, donde este año unimos 37 duplas.

Asimismo, fortalecimos las alianzas para aumentar la representatividad de las mujeres en el sector. A la relación que iniciamos en 2022 con la fundación Generation, sumamos a Laboratoria, con el fin de hacer un mapeo con jóvenes que estudian carreras STEM en toda Latinoamérica. De esta forma extendimos a Perú, Costa Rica y Ecuador, el proyecto que ya teníamos en Brasil, Chile, Colombia y México.

### Evolución programa de mujeres en carreras STEM

#### Generation

2022	70 voluntarias de Brasil y Chile
2023	90 voluntarias de Brasil, Chile, México y Colombia

#### Generation + Laboratoria

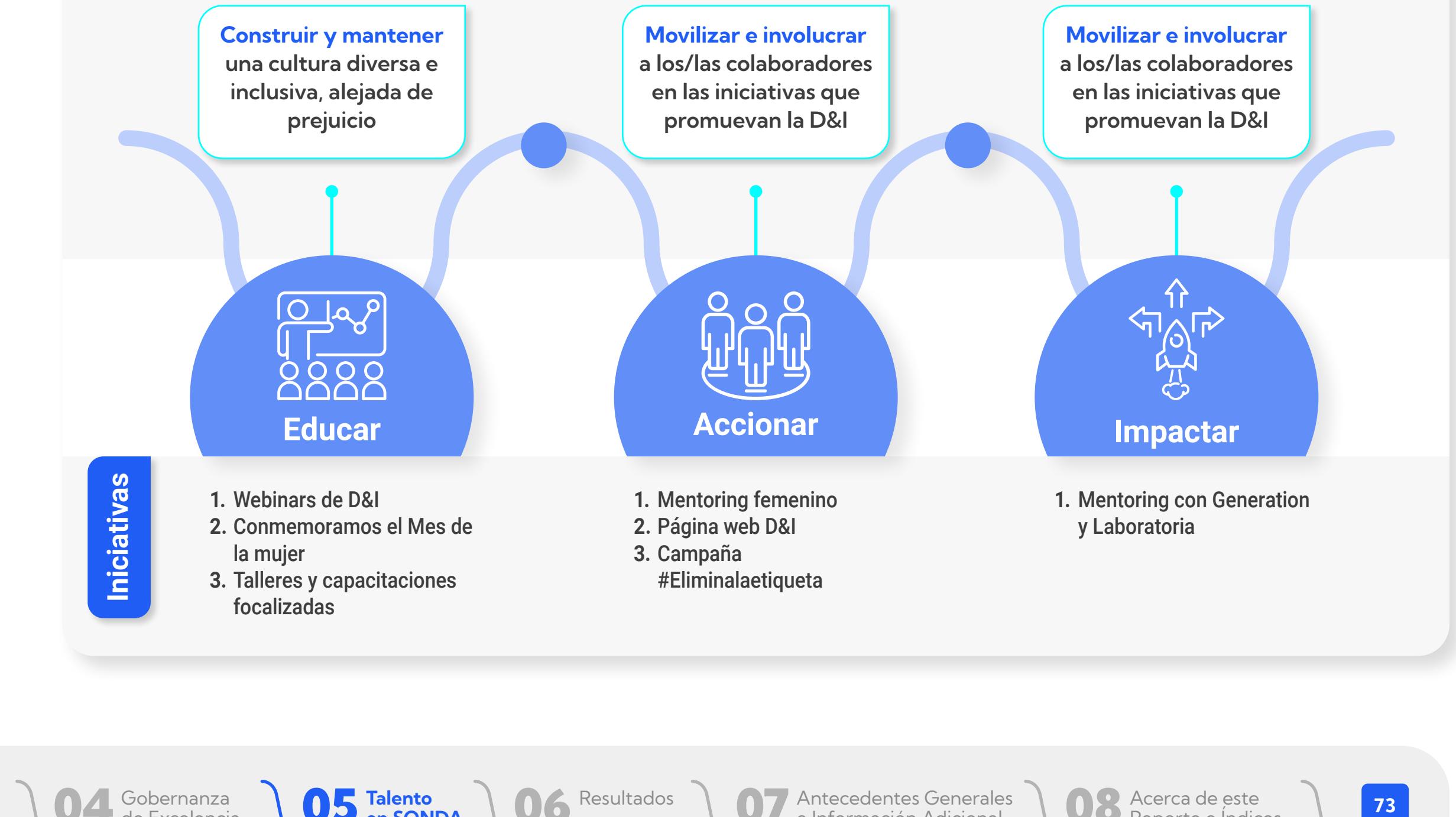
2024	105 voluntarias de Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Ecuador y Costa Rica.
------	---

Junto con ello, realizamos un estudio llamado “**Empleabilidad de Mujeres en Informática y Telecomunicaciones**”, en conjunto con el programa Impulsa MÁS de DUOC-UC en Chile. Su objetivo fue profundizar las expectativas, intereses y desafíos que enfrentan las mujeres en este campo, desde la etapa estudiantil hasta su inserción laboral. Esta iniciativa nos ayudará a comprender mejor las perspectivas e intereses de las mujeres, ofreciendo recomendaciones para reducir la brecha de género en la industria.



## Objetivos Diversidad & Inclusión

### Conoce nuestras iniciativas



# Career and Development

NCG 519 (5.8.iv)

En 2024 enfatizamos nuestra labor en el desarrollo profesional, en particular, en el reforzamiento de las capacidades que debe tener un trabajador de SONDA; tanto si sigue una carrera técnica, por el lado de desarrollo de software, como en el ámbito del manejo de proyectos y el área comercial. Como empresa apoyamos estos tres caminos y para ello trabajamos en ofrecer experiencias y herramientas que permitan liderar su propio desarrollo con el fin de estar preparados para los desafíos actuales y futuros de la organización.

## SONDA Academy

SONDA Academy es una plataforma que utiliza tecnología para ofrecer a nuestros colaboradores una amplia gama de experiencias de aprendizaje. Diseñada para fomentar la curiosidad y el autoaprendizaje de forma ágil y dinámica, esta herramienta integra el concepto de gamificación, reconociendo y recompensando el esfuerzo y el aprendizaje continuo. Además, SONDA Academy cubre desde los procesos de inducción hasta la formación técnica, incluyendo áreas como la oferta comercial y otros aspectos clave para el desarrollo profesional. Con este fin, se han formado alianzas con empresas como Udemy<sup>7</sup> y Coursera<sup>8</sup>, que ofrecen contenidos relacionados con ciencias de datos, ciberseguridad e inteligencia artificial y los ponen a disposición de nuestros colaboradores con el fin de lograr un upskilling, lo que permite reconvertirse técnicamente en función de la demanda y los productos que entregamos al cliente.

7. Udemy.com  
8. Coursera.org

En 2024, generamos transversalmente un entrenamiento de habilidades digitales o Digital skills, que tiene que ver con entender el uso que se le puede dar a cualquier función laboral con analítica de datos o inteligencia artificial, con el fin de nivelar las capacidades de crecer como empresa tecnológica para dar una oferta más integral. Además, ofrecemos cursos de capacitación e-learning como el Programa Power skills, orientado a fortalecer las habilidades de gestión de los profesionales que desean aprender de manera continua y mejorar su impacto en SONDA.

### Logros SONDA Academy

<b>Udemy</b>	32.765 horas de formación 5.337 cursos finalizados 1.468 personas
<b>Digital skills</b>	1.657 horas de formación 284 Cursos finalizados 108 colaboradores con insignia 176 insignias
<b>Crece WPS</b>	4.085 personas 11.911 horas
<b>Power skills</b>	Lanzamiento noviembre Toma de decisiones: 310 personas / 155 horas Colaboración: 170 horas / 85 personas
<b>SONDA Líderes</b>	1.108 personas (e-learning y talleres) 3104 horas (e-learning y talleres) 68 trainers formados dictando talleres M1 - M3





## Carrera y Gestión de Talento

NCG 519 (3.6.x)

La carrera de nuestros colaboradores tiene dos direcciones: la movilidad vertical, con incremento en el nivel de responsabilidad, y la movilidad horizontal, cuando se busca ampliar el nivel de conocimiento dentro de una especialidad técnica. Por ejemplo, para el clúster de roles en la especialidad de Desarrollo de Software que incluye desarrolladores, arquitectos de software, analistas de sistemas y testers, definimos un plan que considera información sobre las posibilidades de movilidad interna para fomentarla a través de la capacitación, así como de la gestión de compensaciones. Además, desarrollamos el programa de Mentoring técnico, cuya finalidad es facilitar espacios formales de aprendizaje e intercambio con expertos capacitados, para aprender conocimientos técnicos, compartir inquietudes de temas comunes y fortalecer el networking. Esta iniciativa está dividida en mentoring Individual y grupal, denominado Learning & Connect, basado en charlas sincrónicas en español y

portugués, las que posteriormente quedan disponibles en SONDA Academy.

Asimismo, para evaluar de manera integral a nuestros líderes, considerando las variables de desempeño, así como su potencial para identificar el talento y garantizar el plan de sucesión para posiciones críticas, hemos diseñado el Programa de Desarrollo de Talento Ejecutivo en el cual identificamos a los posibles sucesores y los acompañamos con acciones de desarrollo específicas para prepararlos para los desafíos futuros. Entre estas acciones, destacan el Programa de Mentoring Ejecutivo y Assessment de competencias 180°, herramientas poderosas que robustecen la toma de decisiones relacionadas a movimientos internos y asignación de prospectos críticos. Como resultado, el 95 % de los talentos se mantiene en la empresa desde 2022.

Otro programa que ha sido exitoso y que, a partir de 2024, se implementó en todas las filiales es Fresh

Graduates. Esta iniciativa busca incorporar a jóvenes profesionales recién titulados de carreras de ingeniería y tecnología para acompañar su crecimiento a través de un proceso de aprendizaje acelerado para asumir posiciones de liderazgo a mediano plazo. Desde su inicio, en 2019, más de la mitad de los contratados permanece en SONDA y el 90 % de los egresados ha sido promovido, al menos, una vez.

## Evaluación del desempeño y Programa de Feedback Continuo

Hemos desarrollado un Programa de Feedback Continuo que consiste en proporcionar retroalimentación constante y constructiva a nuestros colaboradores, con el objetivo de fomentar su desarrollo profesional y mejorar el desempeño en tiempo real.

Adicionalmente, el proceso de evaluación del desempeño está diseñado para alinear los objetivos organizacionales

con los de cada área y, a su vez, integrar estas metas en el desarrollo individual de cada colaborador. Este enfoque asegura un crecimiento sostenido para la compañía y promueve un desempeño destacado. Además, el proceso permite evaluar las competencias claves necesarias para el éxito de nuestros colaboradores, identificando fortalezas y áreas de mejora. Para lograrlo, empleamos un sistema de evaluación multidimensional, que distingue a quienes presentan un alto rendimiento y ya aquéllos cuyo desempeño requiere ser fortalecido. Aunque el proceso de evaluación es anual, está complementado por instancias de feedback continuo a lo largo del año, fomentando una cultura de mejora constante y desarrollo profesional.

Es así como, durante el año, el grupo de alto rendimiento/high performers son priorizados para participar de iniciativas de talento y desarrollo; mientras que el grupo de menor rendimiento es monitoreado de forma cercana para alinear su desempeño al siguiente ciclo.



## Total Reward

NCG 519 (5.4.1, 5.7)

Con el fin de alcanzar el balance entre la vida personal y profesional, así como entregar beneficios competitivos y reconocer la contribución de cada colaborador, en SONDA estamos permanentemente revisando y analizando nuestra Propuesta de Valor a las Personas, mediante la cual buscamos generar una oferta diferenciada y competitiva, que atraiga a los mejores profesionales y permita retenerlos.

Nuestro Procedimiento de Compensaciones establece una tabla corporativa única de cargos, que permite homologar a cada persona según sus roles y responsabilidades,

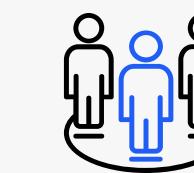
eliminando cualquier tipo de arbitrariedad en la asignación de remuneraciones o compensaciones. Además, trabajamos con estudios de remuneraciones de mercado en cada país, lo que nos permite elaborar bandas salariales diferenciadas por rol. Estas bandas son fundamentales para monitorear tanto nuestra competitividad externa como la equidad interna.

Además, desde hace tres años, hemos implementado el Programa de Ajuste por Mérito, el cual se consolidó en 2023 en todas nuestras filiales. Este programa ha contribuido a construir una cultura de mayor confianza y movilidad interna, A través de esta iniciativa, reconocemos a los colaboradores con alto desempeño (high performance), recompensando sus logros destacados

con ajustes salariales, promociones a roles de mayor responsabilidad y un vínculo directo con la Ruta de Carrera y las evaluaciones de desempeño.

Además, contamos con una serie de beneficios relevantes:

- Paquete competitivo de compensaciones distribuido en salario fijo (garantizado), salario variable (en cargos elegibles a esquema variable).
- Continuamos fortaleciendo la flexibilidad enunciada en la Política de Trabajo Híbrido, con el fin de fomentar mayor cercanía con la organización, fortalecer el sentimiento de pertenencia y aumentar el equilibrio entre los beneficios del teletrabajo y la presencialidad.
- Paquete de beneficios que, en la mayoría de los casos, considera seguros de salud, vida y pagos



El 9% de los cargos en 2024 se llenaron por movilidad interna

de beneficios, tales como bonos de vacaciones y aguinaldos.

- Política de Apoyo a la Maternidad / Paternidad que considera el regreso transitorio de la licencia de maternidad y licencia de maternidad extendida 1 + 1, en que SONDA ofrece el mismo periodo de licencia remunerada a las mujeres que solicitan vacaciones adicionales. Además, ofrecemos dos días adicionales de licencia de paternidad, a los definidos por ley en cada país.

## Encuesta de clima y compromiso

Para medir todas estas iniciativas que direccionan la estrategia de la Propuesta de Valor a las Personas, empleamos una encuesta de clima y compromiso que ayuda a obtener la percepción de los colaboradores sobre las iniciativas realizadas, junto con contribuir a generar nuevas acciones alineadas a sus expectativas, fortaleciendo a SONDA como una buena empresa para trabajar.

En octubre de 2024 aplicamos esta herramienta. Fue respondida por el 72 % de los colaboradores, obteniendo un 74 % de favorabilidad de clima, 3pp más vs 2023.

La satisfacción general fue de 78 % y el compromiso 79 %. El resultado del eNPS en esta medición, por su parte, fue de 38 %, superando el 29 % de 2023.

## INDICADORES SASB NCG 519 (9.1.)

Contratación y gestión de una fuerza laboral global, diversa y cualificada (2024)

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI-330a.1	Porcentaje de empleados que requieren una visa de trabajo	2%
TC-SI-330a.2	Porcentaje de compromiso de los empleados	79%

Tabla TC-SI-330a.3	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
<b>Femenino</b>							
Dirección ejecutiva							
Dirección ejecutiva	-	-	2	4	-	-	6
Dirección no ejecutiva	28	172	208	101	13	1	523
Empleados técnicos	552	419	171	49	6	-	1.197
Todos los demás empleados	561	1054	773	326	51	4	2.769
<b>Masculino</b>							
Dirección ejecutiva							
Dirección ejecutiva	-	1	11	18	7	-	37
Dirección no ejecutiva	46	336	397	252	54	-	1.085
Empleados técnicos	1.644	1.564	688	233	28	-	4.157
Todos los demás empleados	966	1.933	1.544	690	212	15	5.360

• Alcance SONDA Consolidado

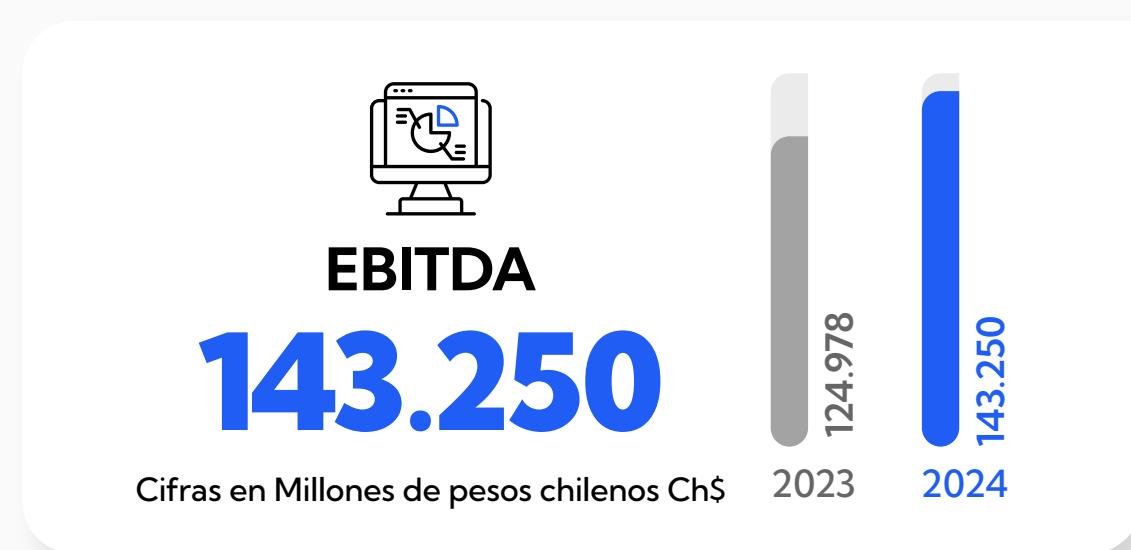


# Capítulo 06.

## Resultados



# Resultados Consolidados 2024

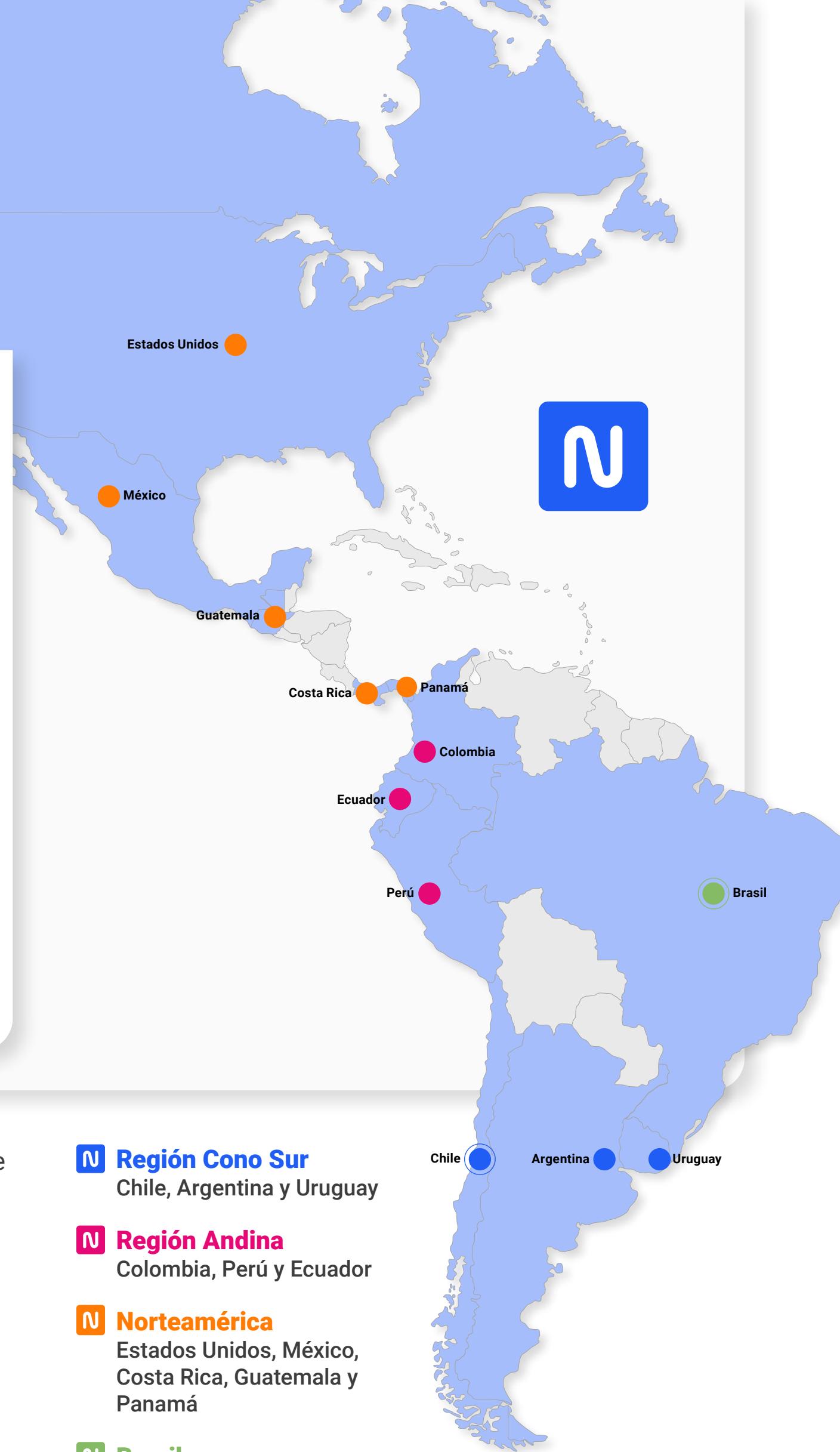
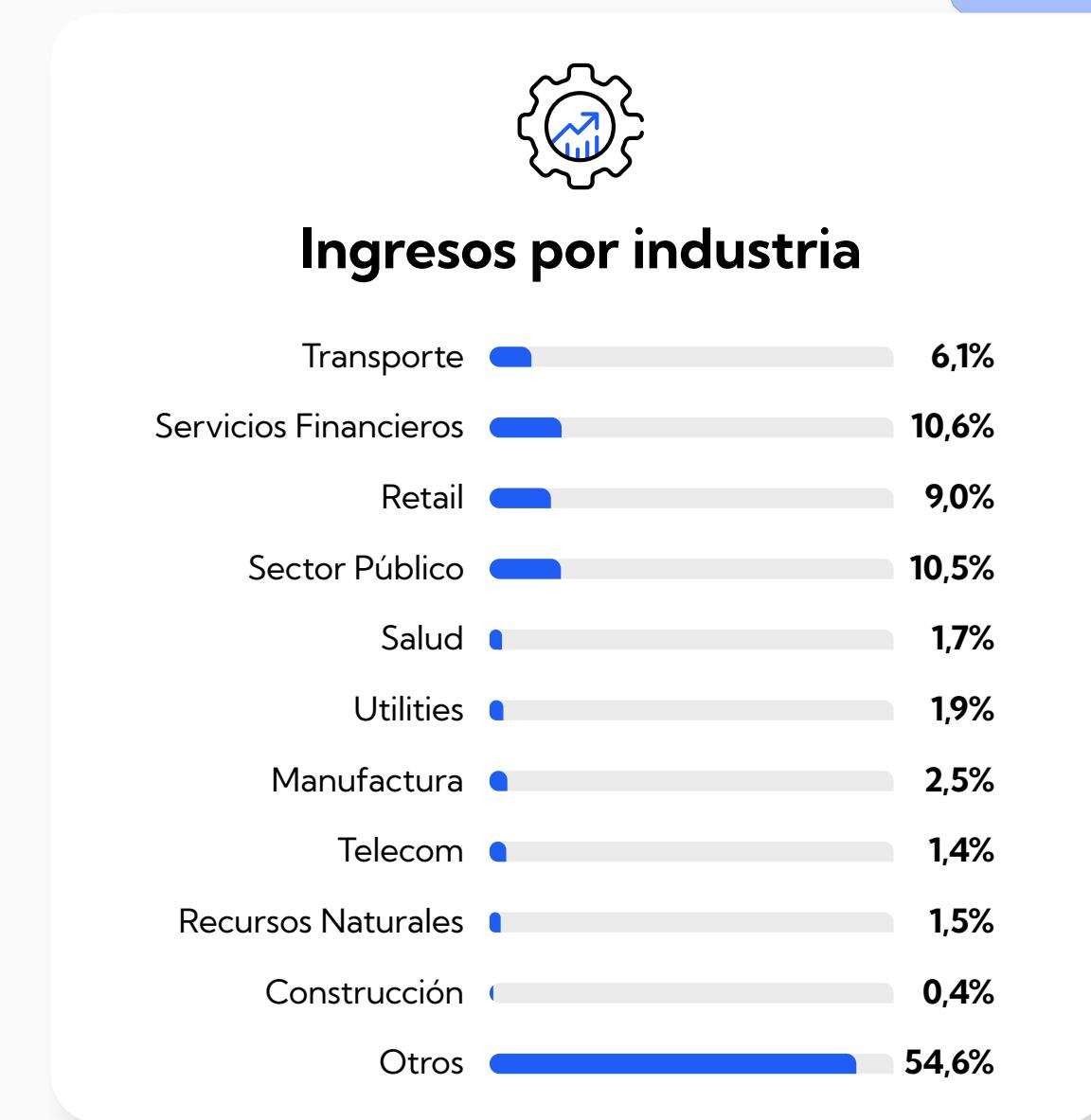


En 2024 los ingresos consolidados totalizaron \$1.542.090 millones (US\$1.547,6 millones) creciendo un 18,6% en relación a 2023. El Resultado Operacional llegó a \$90.534 millones (US\$90,9 millones), aumentando en 12,1% respecto a 2023, mientras que el EBITDA llegó a \$143.250 millones (US\$143,8 millones), creciendo un 14,6% a/a.

El margen EBITDA para el período fue de 9,3%, inferior en 30pb (a/a).

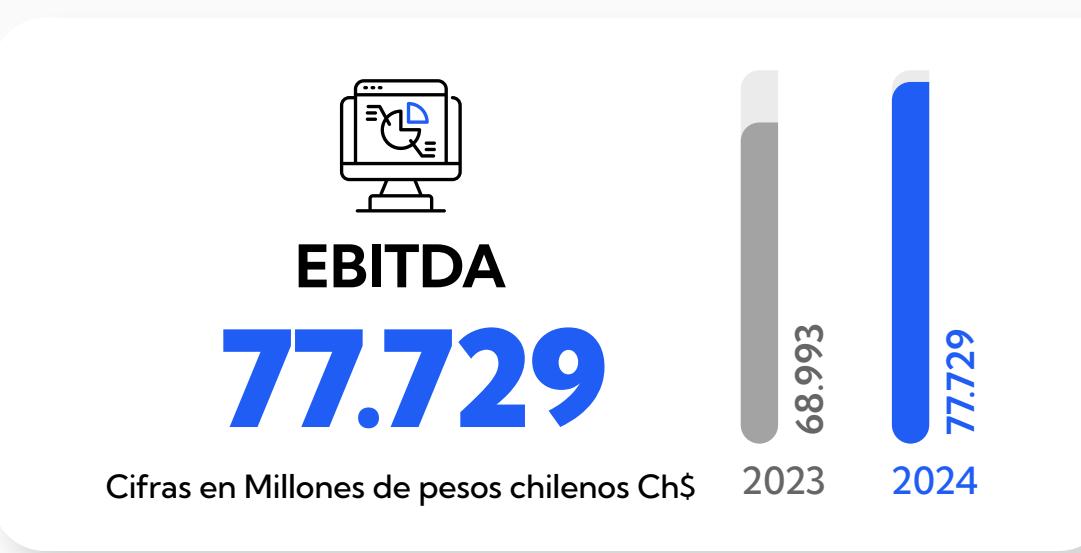


La Ganancia Neta atribuible a la Controladora totalizó \$31.901 millones (US\$32,0 millones), disminuyendo en \$6.250 millones (US\$6,3 millones) con respecto al 2023. El volumen de negocios cerrados llegó a US\$1.764 millones, mientras el pipeline de negocios potenciales llegó a US\$5.306,7 millones. De estos, US\$2.103,8 millones corresponden a Brasil y US\$1.849,6 millones a Cono Sur.





## Resultados Región Cono Sur



Los Ingresos llegaron a \$872.963 millones (US\$876,1 millones), aumentando en un 16,2%, con respecto al año 2023. El incremento asociado principalmente al negocio de Transactional Business y de Digital Business.

El Resultado Operacional fue de \$49.850 millones (US\$50,0 millones / +16,0%) y EBITDA por \$77.729 millones (US\$78,0



## Resultados Región Andina



millones / +12,7%), con respecto al año 2023, respectivamente.

El Margen Operacional llegó a 5,7% y el Margen EBITDA fue de 8,9%.

Los Ingresos totalizaron \$134.861 millones (US\$135,3 millones), aumentando en un 28,2%, con respecto al año 2023. El incremento se explica por Digital Business (53,2%) y Digital Services (20,4%).

El Resultado Operacional fue de \$11.081 millones (US\$11,1 millones / 33,3%) y el EBITDA llegó a \$16.431 millones

(US\$16,5 millones / 26,4%), con respecto al año 2023, respectivamente.

El Margen Operacional llegó a 8,2%, superior en 30 pb (a/a), y el Margen EBITDA a 12,2%, menor en 20 pb (a/a).



### Ingresos por industria

Transporte	6,1%
Servicios Financieros	12,6%
Retail	1,6%
Sector Público	7,0%
Salud	1,2%
Utilities	1,1%
Manufactura	2,5%
Telecom	0,4%
Recursos Naturales	1,2%
Construcción	0,5%
Otros	65,7%

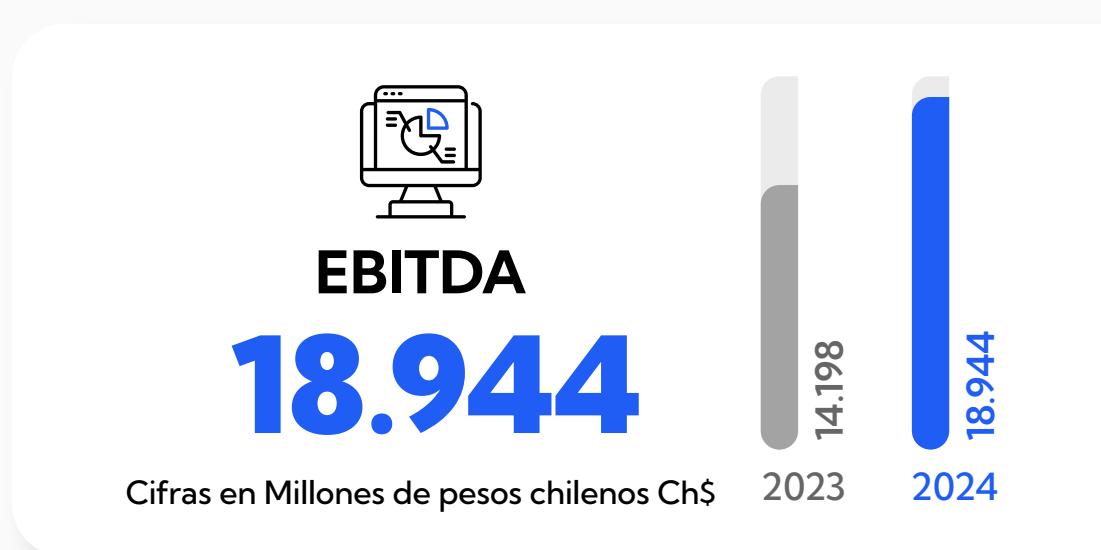


### Ingresos por industria

Transporte	3,0%
Servicios Financieros	7,6%
Retail	4,5%
Sector Público	8,6%
Salud	2,7%
Utilities	0,6%
Manufactura	3,7%
Telecom	4,0%
Recursos Naturales	3,5%
Construcción	0,1%
Otros	61,8%



## Resultados Norteamérica



Los Ingresos llegaron a \$135.917 millones (US\$136,4 millones), aumentando en un 19,0%, con respecto al año 2023. El incremento se explica por Digital Business, asociado al proyecto Metrobús en México, entre otros nuevos contratos en países de la región.

El Resultado Operacional fue de \$11.087 millones (US\$11,1 millones / +8,5%) y un EBITDA por \$18.944 millones



## Resultados Brasil

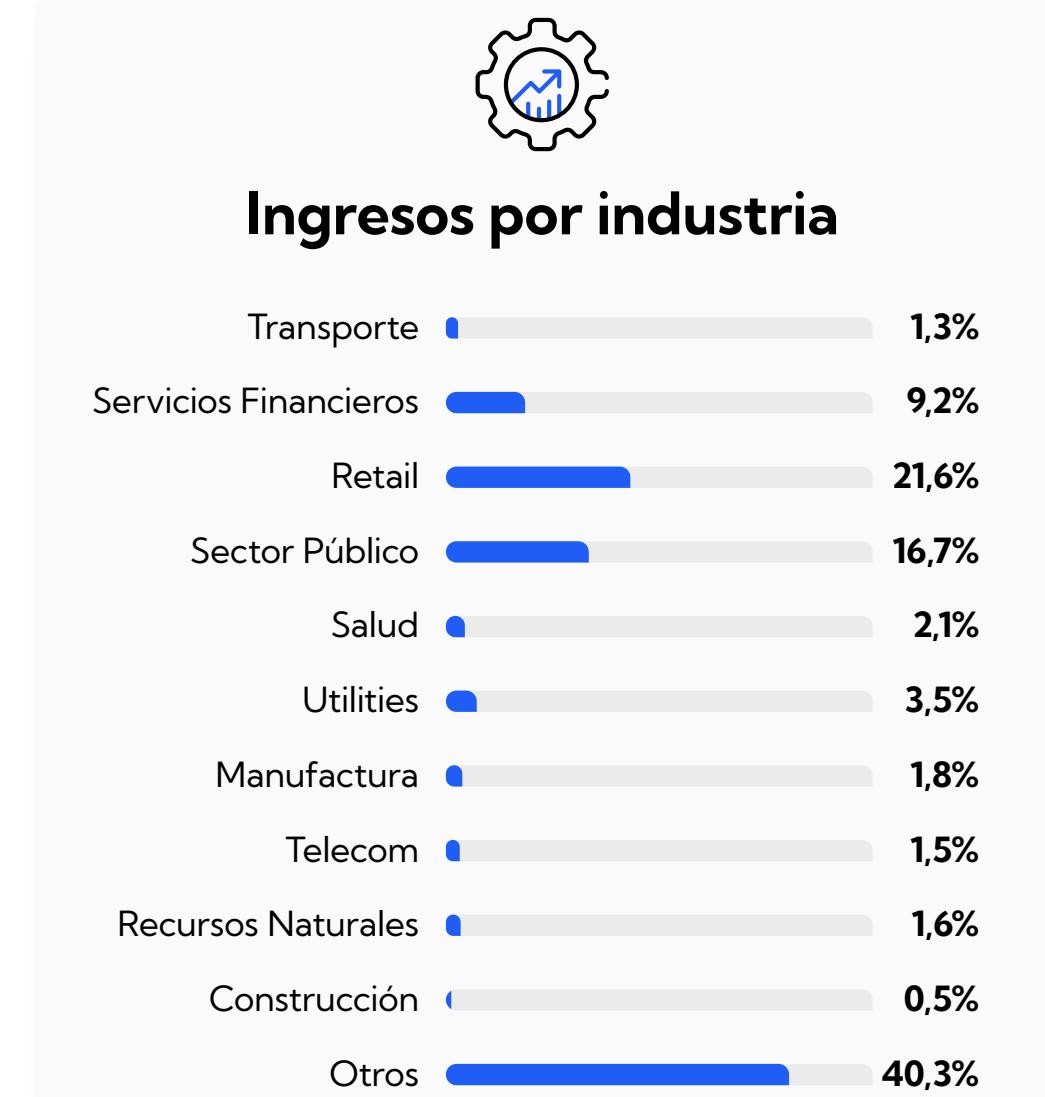


(US\$19,0 millones / 33,4%), con respecto al año 2023.

El Margen Operacional fue 8,2%, inferior en 70 pb (a/a), y el Margen EBITDA fue de 13,9%, superior en 150 pb (a/a).

Los Ingresos en moneda de reporte, llegaron a \$411.823 millones (US\$413,3 millones), un 21,7% superiores en comparación con el año 2023, crecimiento originado principalmente por la línea Digital Services.

El Resultado Operacional fue de \$18.516 millones (US\$18,6 millones / -3,9%) y un EBITDA por \$30.146 millones



(US\$30,3 millones / +4,7%), con respecto al año 2023, respectivamente.

El Margen Operacional llegó a 4,5%, y el Margen EBITDA fue de 7,3%.

# Estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras en miles de pesos - M\$) **NCG 519 (12)**

ACTIVOS	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	143.982.054	134.135.348
Otros activos financieros corrientes	4.371.482	38.563.739
Otros activos no financieros corrientes	30.368.285	24.315.968
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	515.098.828	470.514.292
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	2.944.346	2.748.801
Inventarios corrientes	84.994.318	88.282.398
Activos por impuestos corrientes	40.199.106	32.606.598
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	821.958.419	791.167.144
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	7.998.421	-
<b>ACTIVOS CORRIENTES TOTALES</b>	<b>829.956.840</b>	<b>791.167.144</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Otros activos financieros no corrientes	9.135.704	6.634.510
Otros activos no financieros no corrientes	18.258.036	20.772.112
Cuentas por cobrar no corrientes	174.937.255	126.988.942
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	1.163.670	1.116.766
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	169.953	97.674
Activos intangibles distintos de la plusvalía	51.854.222	52.147.837
Plusvalía	212.490.349	227.147.298
Propiedades, Planta y Equipo	129.956.956	136.451.779
Propiedad de Inversión	2.316.063	8.673.077
Activos por derecho de uso	40.739.503	31.964.093
Activos por impuestos diferidos	37.305.591	39.287.745
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>678.327.302</b>	<b>651.281.833</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.508.284.142</b>	<b>1.442.448.977</b>

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	80.429.499	114.504.325
Pasivos por arrendamientos corrientes	28.923.088	24.398.260
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	309.021.790	293.392.291
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	5.830.763	7.841.624
Otras provisiones a corto plazo	6.727.577	9.197.203
Pasivos por impuestos corrientes	22.156.970	18.312.681
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	46.377.067	40.815.859
Otros pasivos no financieros corrientes	31.001.195	25.449.271
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	530.467.949	533.911.514
<b>PASIVOS CORRIENTES TOTALES</b>	<b>530.467.949</b>	<b>533.911.514</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	253.872.856	211.209.942
Pasivos por arrendamientos no corrientes	41.742.181	31.638.466
Cuentas por pagar no corrientes	28.256.419	17.617.402
Otras provisiones a largo plazo	12.504.024	13.318.307
Passivo por impuestos diferidos	36.603.462	36.271.260
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	5.989.119	4.900.247
Otros pasivos no financieros no corrientes	576.114	1.390.066
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>379.544.175</b>	<b>316.345.690</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>910.012.124</b>	<b>850.257.204</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		
Capital emitido y pagado	373.119.044	373.119.044
Ganancias acumuladas	320.205.731	298.461.125
Otras reservas	(112.557.095)	(96.647.926)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	580.767.680	574.932.243
Participaciones no controladoras	17.504.338	17.259.530
<b>Patrimonio total</b>	<b>598.272.018</b>	<b>592.191.773</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>1.508.284.142</b>	<b>1.442.448.977</b>



# Estados consolidados de resultados integrales por función por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras en miles de pesos - M\$)

	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
<b>GANANCIA BRUTA</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	1.542.089.858	1.300.157.592
Costo de ventas	(1.317.806.538)	(1.098.947.114)
<b>TOTAL GANANCIA BRUTA</b>	<b>224.283.320</b>	<b>201.210.478</b>
Otros ingresos	3.061.251	9.958.124
Gastos de administración	(133.749.080)	(120.459.788)
Otros gastos, por función	(9.879.187)	(13.662.934)
<b>Total Ganancias de actividades operacionales</b>	<b>83.716.304</b>	<b>77.045.880</b>
Ingresos financieros	17.049.236	16.662.139
Costos financieros	(45.719.195)	(31.310.620)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	62.789	(22.497)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(2.590.035)	(4.332.714)
Resultado por unidades de reajuste	186.760	(3.398.254)
<b>GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>52.705.859</b>	<b>54.643.934</b>
Ingreso (Gasto) por impuestos a las ganancias	(19.979.122)	(15.925.081)
<b>GANANCIA PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>32.726.737</b>	<b>38.718.853</b>
<b>GANANCIA</b>	<b>32.726.737</b>	<b>38.718.853</b>
<b>GANANCIA ATRIBUIBLE A</b>		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	31.900.746	38.150.872
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	825.991	567.981
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>	<b>32.726.737</b>	<b>38.718.853</b>
<b>GANANCIA POR ACCION</b>		
Ganancia por acción básica		
Ganancia (Pérdida) por acción básica en operaciones continuadas (en pesos)	36,62	43,80
<b>Ganancias por acción diluidas</b>		
Ganancias (Pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas (en pesos)	36,62	43,80

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
<b>GANANCIA</b>	<b>32.726.737</b>	<b>38.718.853</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos</b>		
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(73.762)	28.198
Otro resultado integral, antes de impuesto, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	-	-
<b>Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos</b>	<b>(73.762)</b>	<b>28.198</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos</b>		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(26.620.933)	32.091.139
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	2.110.890	(3.064.631)
<b>Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos</b>	<b>(24.510.043)</b>	<b>29.026.508</b>
Otros componentes de resultado integral, antes de impuestos	(24.583.805)	29.054.706
<b>Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo</b>		
Impuestos a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	-	-
Impuestos a las ganancias relativo a inversiones en instrumentos de patrimonio de otro resultado integral	-	-
<b>Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo</b>	<b>(361.415)</b>	<b>1.012.430</b>
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujo de efectivo de otro resultado integral	(361.415)	1.012.430
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(24.945.220)</b>	<b>30.067.136</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>	<b>7.781.517</b>	<b>68.785.989</b>
<b>Resultado integral atribuible a:</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	6.955.526	68.218.008
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	825.991	567.981
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>	<b>7.781.517</b>	<b>68.785.989</b>



# Estados consolidados de flujo de efectivo directo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras en miles de pesos - M\$)

	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
<b>Estado de flujos de efectivo</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.674.160.385	1.382.401.248
Otros cobros por actividades de operación	4.771.904	8.923.875
<b>Total clases de cobros por actividades de operación</b>	<b>1.678.932.289</b>	<b>1.391.325.123</b>
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(1.098.973.881)	(922.087.991)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(389.091.200)	(320.073.275)
Otros pagos por actividades de operación	(96.372.824)	(85.132.374)
<b>Total clases de pagos</b>	<b>(1.584.437.905)</b>	<b>(1.327.293.640)</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) operaciones</b>	<b>94.494.384</b>	<b>64.031.483</b>
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(23.671.477)	(20.759.429)
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.813.474	590.846
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>72.636.381</b>	<b>43.862.900</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(2.388.208)	-
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	-	(250.129)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	1.872.632
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	(1.613.270)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	3.213	2.240
Dividendos recibidos	343.508	402.977
Compras de propiedades, planta y equipo	(23.480.220)	(31.241.994)
Préstamos a entidades relacionadas	-	(99.012)
Compras de activos intangibles	(5.244.258)	(2.287.166)
Intereses recibidos	6.092.852	8.144.948
Otras entradas (salidas) de efectivo	947.044	9.022.743
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(23.726.069)</b>	<b>(16.046.031)</b>

	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de la emisión de acciones		
Importes procedentes de préstamos largo plazo	90.256.483	93.340.548
Importes procedentes de préstamos corto plazo	309.127.725	99.454.270
Reembolsos de préstamos	(405.541.238)	(168.788.827)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(29.305.901)	(22.754.164)
Pagos de préstamos de entidades relacionadas	(278.286)	-
Dividendos pagados	(13.485.634)	(22.207.673)
Intereses pagados	(22.619.242)	(16.950.984)
Otras entradas (salidas) de efectivo	27.571.051	(8.498.823)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(44.275.042)</b>	<b>(44.367.367)</b>
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	4.635.270	(16.550.498)
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	5.211.436	2.888.537
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>9.846.706</b>	<b>(13.661.961)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	134.135.348	147.797.309
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>143.982.054</b>	<b>134.135.348</b>



# Estados consolidados de cambios en el patrimonio al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Cifras en miles de pesos - M\$)

	Capital emitido M\$	Otras reservas				Otro resultado integral acumulado M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones M\$	Reservas de coberturas de flujo de efectivo M\$	Reserva de ganancias o pérdidas actariales en planes de beneficios definidos M\$	Otro resultado integral							
<b>Patrimonio al 01.01.2024</b>	373.119.044	(97.747.910)	(974.062)	405.639	(98.316.333)	1.668.407	(96.647.926)	298.461.125	574.932.243	17.259.530	592.191.773	
Cambios en patrimonio:												
Resultado Integral												
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	31.900.746	31.900.746	825.991	32.726.737	
Otro resultado integral	-	(26.620.933)	1.749.475	(73.762)	(24.945.220)	-	(24.945.220)	-	(24.945.220)	-	(24.945.220)	
<b>Resultado integral</b>	-	(26.620.933)	1.749.475	(73.762)	(24.945.220)	-	(24.945.220)	31.900.746	6.955.526	825.991	7.781.517	
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(9.570.224)	(9.570.224)	-	(9.570.224)	
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	-	9.036.051	9.036.051	(585.916)	8.450.135	(581.183)	7.868.952	
<b>Total incremento (disminución) en el patrimonio</b>	-	(26.620.933)	1.749.475	(73.762)	(24.945.220)	9.036.051	(15.909.169)	21.744.606	5.835.437	244.808	6.080.245	
<b>Patrimonio al 31.12.2024</b>	373.119.044	(124.368.843)	775.413	331.877	(123.261.553)	10.704.458	(112.557.095)	320.205.731	580.767.680	17.504.338	598.272.018	
	Capital emitido M\$	Otras reservas				Otro resultado integral acumulado M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
		Reserva de diferencias de cambio en conversiones M\$	Reservas de coberturas de flujo de efectivo M\$	Reserva de ganancias o pérdidas actariales en planes de beneficios definidos M\$	Otro resultado integral							
<b>Patrimonio al 01.01.2023</b>	373.119.044	(129.839.049)	1.078.139	377.441	(128.383.469)	(4.217.270)	(132.600.739)	279.385.689	519.903.994	6.478.277	526.382.271	
Cambios en patrimonio:												
Resultado Integral												
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	38.150.872	38.150.872	567.981	38.718.853	
Otro resultado integral	-	32.091.139	(2.052.201)	28.198	30.067.136	-	30.067.136	-	30.067.136	-	30.067.136	
<b>Resultado integral</b>		32.091.139	(2.052.201)	28.198	30.067.136	-	30.067.136	38.150.872	68.218.008	567.981	68.785.989	
Emisión del patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(19.075.436)	(19.075.436)	-	(19.075.436)	
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	-	5.885.677	5.885.677	-	5.885.677	10.213.272	16.098.949	
<b>Total incremento (disminución) en el patrimonio</b>	-	32.091.139	(2.052.201)	28.198	30.067.136	5.885.677	35.952.813	19.075.436	55.028.249	10.781.253	65.809.502	
<b>Patrimonio al 31.12.2023</b>	373.119.044	(97.747.910)	(974.062)	405.639	(98.316.333)	1.668.407	(96.647.926)	298.461.125	574.932.243	17.259.530	592.191.773	







# Información de la Sociedad y sus filiales

## Documentos constitutivos

SONDA S.A. se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada bajo la razón social "Sociedad Nacional de Procesamiento de Datos Limitada" mediante escritura pública de fecha 30 de Octubre de 1974, otorgada ante el Notario Público de Santiago, don Herman Chadwick Valdés. Un extracto de la referida escritura se inscribió a Fojas 11.312 número 6.199 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1974 y se publicó en el Diario Oficial el 28 de diciembre de ese año.

Mediante escritura pública de fecha 16 de septiembre de 1991, otorgada en la Notaría de Santiago de don Humberto Quezada Moreno, cuyo extracto se inscribió a fojas 28.201 número 14.276 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1991 y publicado en el Diario Oficial de fecha 24 de Septiembre de 1991, la sociedad se trasformó en Sociedad Anónima, manteniendo su razón social y estableciéndose como nombre de fantasía SONDA S.A. Posteriormente, por escritura pública de fecha 27 de mayo del año 2004, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash cuyo extracto fue inscrito a fojas 15640 número 11777 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2004 y publicado en el Diario Oficial número

37873 con fecha 31 de mayo del año 2004 se establece la razón social definitiva SONDA S.A.

Desde su constitución los estatutos sociales de la compañía han sido objeto de diversas modificaciones, constando su texto actual vigente en:

- i. Escritura pública de fecha 4 de Julio de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, cuyo extracto fue inscrito a fojas 27.555 número 19.250 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 2006 y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de Julio de 2006.
- ii. Escritura pública de fecha 31 de Agosto de 2012 otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, la que da cuenta del aumento de capital acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 30 de Agosto del mismo año, cuyo extracto fue inscrito a fojas 61.522 número 42.921 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 2012 y publicado en el Diario Oficial de fecha 4 de Septiembre de 2012.

## Objeto social

1. Desarrollar, por cuenta propia o ajena, la computación electrónica, sistemas de información y procesamiento

de datos y, en general, actividades en las áreas de informática, automática y comunicaciones.

2. La creación, fabricación, desarrollo, aplicación, importación, exportación, comercialización, mantenimiento, actualización, explotación, instalación y representación de hardware, software y servicios relacionados.
3. La compra, venta, importación, exportación, representación, distribución y, en general, la comercialización de equipos para la computación electrónica y procesamiento de datos, sus repuestos, piezas, útiles, accesorios y demás elementos afines.
4. La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios, arrendamiento o cualquiera otra forma.
5. La capacitación ocupacional, principalmente en áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología.
6. La prestación de asesorías de organización y administración de empresas, estudios de mercado y de factibilidad e investigación operativa.
7. Desarrollar, en general cualquiera otra actividad en las áreas de la informática y la computación o que se relacionen directa o indirectamente con éstas.

**Razón Social**  
**SONDA S.A.**

**Domicilio Legal**  
**Comuna de Santiago, Región Metropolitana**

**RUT**  
**83.628.100-4**

**Tipo de Entidad**  
**Sociedad Anónima Abierta**

**Inscripción en el Registro de Valores**  
**Nº 950**

**Auditores externos**  
**Deloitte Auditores y Consultores Ltda.**

**Dirección oficina principal**  
**Teatinos 500, Santiago, Chile**

**Teléfono**  
**(56 2) 2657-5000**

**Sitio web**  
**www.sonda.com**

**E-mail**  
**corporativo@sonda.com**



# Norma de Carácter General N°519

La numeración de los temas abordados en esta sección corresponde al código asignado en la NCG 519 a cada requerimiento. Por esta razón, no necesariamente siguen un orden correlativo, ya que algunos requerimientos de la norma han sido respondidos en secciones anteriores del presente Reporte.

## 2. Perfil de la entidad

### 2.3. Propiedad

#### Principales Accionistas

Nuestros accionistas representan un pilar importante de la solvencia institucional de SONDA, que nos ha permitido mantenernos vigentes y fuertes, mostrando un desarrollo sostenido más allá de los vaivenes económicos o políticos, y convertirnos en líder regional en servicios de Transformación Digital.

Desde 1974, la familia Navarro Haeussler – encabezada por su fundador, Andrés Navarro - se ha mantenido ligada a la propiedad, apostando por su crecimiento e internacionalización. Para ello, ha sido esencial la política seguida a lo largo de los años de reinvertir un porcentaje relevante de las utilidades, de modo de generar el capital necesario para crecer, aumentando año a año la base de clientes, desarrollando nuevos productos y servicios y emprendiendo nuevos proyectos.

A partir de 2006, año de la apertura bursátil de la sociedad, se integró a la propiedad un grupo importante de nuevos accionistas, entre inversionistas institucionales, fondos de inversión, Administradoras de Fondos de Pensiones e inversionistas minoritarios.

#### 2.3.1. Situación de control

Al 31 de diciembre de 2024, el control de SONDA S.A. corresponde a los señores Andrés Navarro Haeussler y Pablo Navarro Haeussler como controladores del

56,0622% de las acciones de SONDA S.A. (56,0622% al 31 de diciembre de 2023), control que alcanzan de la siguiente forma:

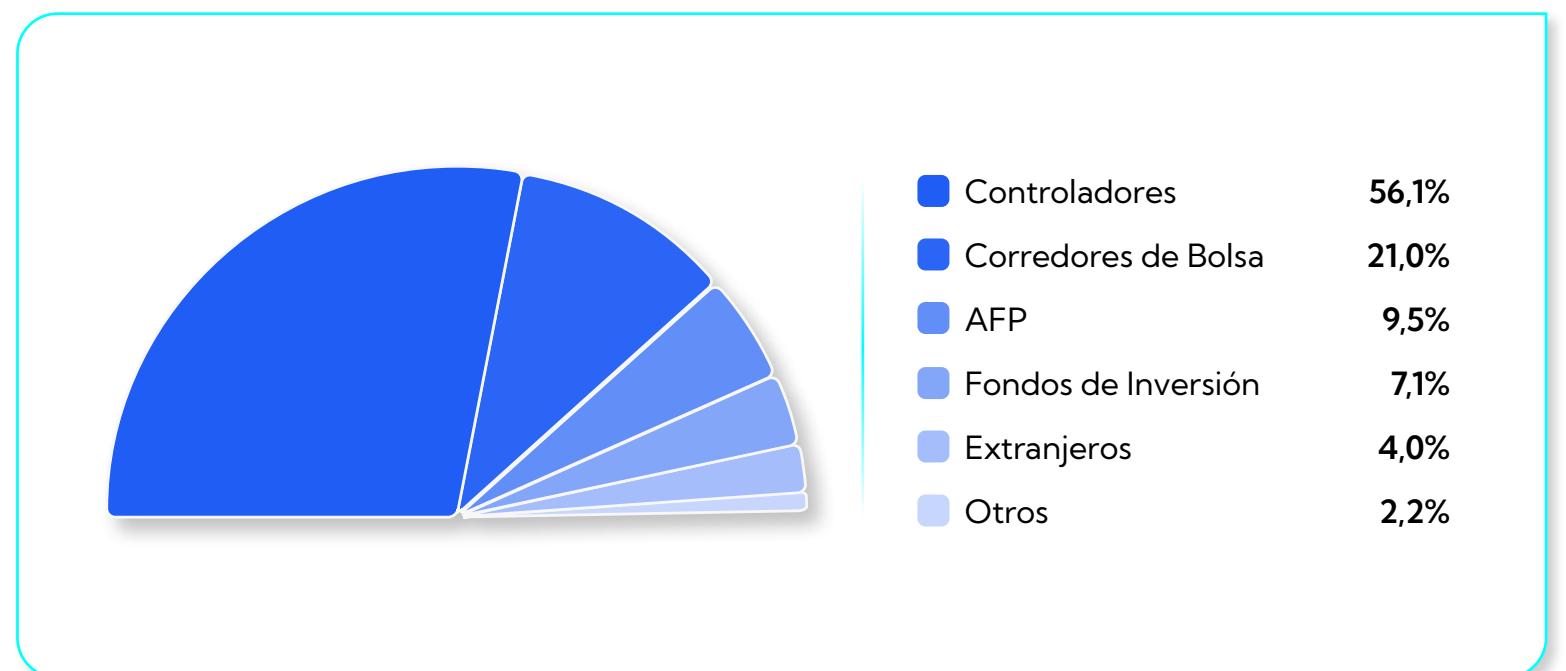
- i. En su calidad de administradores de Inversiones Atlántico Limitada (RUT 78.091.430-0) e Inversiones Pacifico II Limitada (RUT 88.492.000-0), sociedades que en conjunto con Inversiones Santa Isabel Limitada (RUT 79.822.680-0), controlada por don Andrés Navarro Haeussler, son dueñas del 96,4463% de las acciones de Indico S.A. (RUT 76.413.035-9), sociedad que a su vez es titular de un 37,7740% del total de acciones de SONDA S.A.
- ii. Por su parte Inversiones Yuste S.A. (RUT 96.688.520-3), titular de acciones que representan un 3,5894% del total de acciones de SONDA S.A., es controlada y administrada por don Andrés Navarro Haeussler.
- iii. Otras 128.035.470 acciones adquiridas por sociedades controladas por los señores Andrés Navarro Haeussler y Pablo Navarro Haeussler, y son representativas de un 14,6989% del total de acciones de SONDA S.A.
- iv. A su vez, existe un acuerdo de actuación conjunta entre Inversiones Yuste S.A. e Indico S.A., y ambas sociedades mantienen en conjunto el control del 41,3633% del total de acciones de SONDA S.A. No considera limitaciones a la libre disposición de acciones.

#### 2.3.2. Cambios importantes en la propiedad o control

Los cambios más significativos en la estructura de propiedad ocurridos durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 fueron los siguientes:

1. Aumento en la participación de Inversiones Santa Isabel LTDA, desde 2,3% a un 12,4% del total de la propiedad.

2. Aumento en la participación de BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S A, desde 5,3% a un 6,6% del total de la propiedad.
3. Aumento en la participación de BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES, desde 1,0% a un 2,1% del total de la propiedad.
4. Disminución en la participación de BANCO SANTANDER CHILE, desde 10,6% a un 0,3% del total de la propiedad.
5. Disminución en la participación de BANCHILE ADM GENERAL DE FONDOS S.A., desde 1,7% a un 0,04% del total de la propiedad.
6. Disminución en la participación de BTG PACTUAL SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION, desde 1,6% a un 0,1% del total de la propiedad.



#### 2.3.3. Identificación de socios o accionistas mayoritarios

Al 31 de diciembre del 2024, ningún accionista distinto del controlador posee más de un 10% del capital de SONDA. Asimismo, no se tiene conocimiento de personas naturales o jurídicas, distintas del controlador que por sí sola o con otras con que tenga acuerdo de actuación conjunta, pueda designar, a lo menos, un miembro del directorio o administración de la sociedad.

#### 2.3.4. Acciones, sus características y derechos

##### i. Descripción de las series de acciones:

En SONDA hay solo una clase de acción y las acciones tienen el mismo poder de voto (1 acción = 1 voto)



## ii. Política de dividendos:

La política de dividendos de SONDA considera distribuir un monto equivalente de al menos 30% de la utilidad de cada ejercicio. El cumplimiento de esta política está condicionado a las utilidades que realmente obtenga la compañía, así como también a los resultados que señalen las proyecciones que periódicamente pueda efectuar la empresa, o a la existencia de determinadas condiciones, según corresponda. Si esta política de dividendos sufriera de algún cambio sustancial, la sociedad lo comunicará en carácter de Hecho Esencial.

Para el periodo 2024, el Directorio informó a la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 17 de abril del mismo año, que es su intención la distribución de dividendos por un monto equivalente de al menos un 30% de la utilidad del ejercicio, pagadero mediante un dividendo provisorio una vez finalizado el primer semestre del ejercicio equivalente de al menos un 30% de las utilidades obtenidas por la Sociedad a esa fecha, y un dividendo definitivo a ser acordado por la Junta Ordinaria de Accionistas una vez terminado el periodo.

## iii. Información estadística

### a. Dividendos:

	2022	2023	2024
Nº de acciones <sup>(*)</sup>	871.057.175	871.057.175	871.057.175
Utilidad por acción (\$)	40,76	43,80	36,62
Dividendos pagados (\$)	7,07 <sup>(1)</sup>	22,72 <sup>(2)</sup>	14,85 <sup>(3)</sup>

(Cifras expresadas en moneda de la fecha de pago)

(\*) Acciones suscritas y pagadas

<sup>(1)</sup> Corresponde al pago de un dividendo provisorio (ascendente a \$7,07 por acción, pagado el 9 de Septiembre de 2022).

<sup>(2)</sup> Corresponde al pago de un dividendo definitivo (ascendente a \$13,31 por acción, pagado el 21 de Abril de 2023) y un segundo dividendo provisorio (ascendente a \$9,41 por acción, pagado el 7 de Septiembre de 2023).

<sup>(3)</sup> Corresponde al pago de un dividendo definitivo (ascendente a \$12,49 por acción, pagado el 29 de Abril de 2024) y un segundo dividendo provisorio (ascendente a \$2,36 por acción, pagado el 11 de Septiembre de 2024).

### b. Transacciones en bolsas:

#### Bolsa de Comercio de Santiago

2024	Precios Promedio (\$)	Unidades	Monto M\$
Total 1° Trimestre	386,23	107.223.292	41.412.750
Total 2° Trimestre	423,66	65.704.260	27.836.273
Total 3° Trimestre	401,52	63.986.680	25.691.858
Total 4° Trimestre	350,25	55.867.557	19.567.475

#### Bolsa Electrónica de Chile

2024	Precios Promedio (\$)	Unidades	Monto M\$
Total 1° Trimestre	374,16	12.504	4.679
Total 2° Trimestre	429,59	197.630	84.900
Total 3° Trimestre	391,80	111.882	43.836
Total 4° Trimestre	-	-	-

De acuerdo a la información entregada por la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile, la presencia bursátil de SONDA S.A. al 31 de diciembre de 2024 alcanzó un 90,00% y 90,00%, respectivamente, en cada institución.

### c. Número de accionistas:

RUT	Principales accionistas	Porcentaje	Acciones
76413035-9	INDICO S.A.*	37,8%	329.032.953
79822680-0	INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA.*	12,4%	107.655.768
79532990-0	BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	6,6%	57.286.433
96688520-3	INVERSIONES YUSTE S.A.*	3,6%	31.265.345
84177300-4	BTG PACTUAL CHILE S.A. C DE B	3,4%	29.701.058
97036000-K	BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV. EXTRANJEROS	2,3%	20.079.416
90249000-0	BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES	2,1%	18.324.763
76547723-9	KOYAM S.A. .	1,7%	14.965.730
98000100-8	AFP HABITAT S.A. PARA FDO. PENSION C	1,6%	14.108.600
96804330-7	COMPASS SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION	1,5%	13.445.785
96519800-8	BCI C DE B S.A.	1,5%	13.390.790
76920676-0	INVERSIONES LA LAGUNA SPA*	1,4%	12.238.922

\* Accionista controlador

Según el registro de accionistas del Depósito Central de Valores, al 31 de diciembre de 2024 la compañía contaba con un total de 256 accionistas.

## 2.3.5. Otros valores

### Bonos corporativos

#### Bono Serie C

Con fecha 18 de diciembre de 2009, emitimos dos series de bonos A y C. La Serie A, por un monto de UF1.500.000, fue colocada a 5 años plazo a una tasa de interés de 3,5% anual, y la Serie C, por un monto de UF 1.500.000, a 21 años plazo a una tasa de interés fija de 4,5% anual. Dichas emisiones se hicieron con cargo a las líneas número 622 y 621 respectivamente, cuyo monto nominal máximo en conjunto es de hasta UF 3.000.000.

La sociedad informará periódicamente a los representantes de tenedores de bonos, de acuerdo a las fechas convenidas, los siguientes indicadores y resguardos:

- Nivel de endeudamiento:** El cuociente entre pasivo exigible menos caja y patrimonio consolidado no debe ser superior a 1,3 veces.
- Cobertura de gastos financieros:** El cuociente entre EBITDA y gastos financieros netos debe ser mayor o igual a 2,5 veces.
- Patrimonio:** El nivel mínimo de patrimonio debe ser de UF 8.000.000.
- Mantener activos libres de gravámenes:** Mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,25 veces el pasivo exigible no garantizado.
- Control sobre filiales relevantes:** Mantener el control sobre filial SONDA Procwork Inf. Ltda.
- Prohibición de enajenar activos:** No mayor a un 15% de los activos consolidados.

#### Bono Serie H

Con fecha 11 de julio de 2019, emitimos un nuevo Bono Serie H, con cargo a la Línea 832, por un total de UF 3.000.000 a 10 años plazo bullet, el que forma parte de la estructura de financiamiento del plan de inversiones de la compañía para el periodo 2019-2021. Este bono devenga un interés anual de UF +1,5%.



La sociedad informará periódicamente a los representantes de tenedores de bonos, de acuerdo a las fechas convenidas, los siguientes indicadores y resguardos:

- Nivel de endeudamiento:** El cuociente entre pasivo exigible menos caja y patrimonio consolidado no debe ser superior a 1,3 veces.
- Cobertura de gastos financieros:** El cuociente entre EBITDA y gastos financieros netos debe ser mayor o igual a 2,5 veces.
- Patrimonio:** El nivel mínimo de patrimonio debe ser de UF 8.000.000.
- Mantener activos libres de gravámenes:** Mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,25 veces el pasivo exigible no garantizado.
- Control sobre filiales relevantes:** Mantener el control sobre las filiales relevantes.
- Prohibición de enajenar activos:** No mayor a un 15% de los activos consolidados.

Los contratos de emisión de bonos nos imponen límites a indicadores financieros y obligaciones de hacer y no hacer, usuales para este tipo de financiamiento, las que al 31 de diciembre de 2024 se encuentran cumplidas.

#### Transacciones por parte de directores, ejecutivos y partes relacionadas

Durante el año 2024 no se registraron transacciones de la acción de SONDA por parte de los Ejecutivos Principales y directores.

#### Porcentaje de participación en la propiedad de la compañía que poseen los directores y ejecutivos principales al 31/12/2024

##### Directores:

Jose Orlandini Robert	0,058%
Maria del Rosario Navarro Betteley	1,254%
Andres Navarro Betteley	1,254%
Rafael Humberto Osorio Peña	0,042%
Ingo Ploger	0,000%
Enrique Bone Soto	0,000%
Carlos Hurtado Rourke	0,000%
Jacqueline Alejandra Saquel Mediano	0,000%
Alberto Eguiguren Correa	0,000%

#### Ejecutivos Principales:

Marcelo Castiglione Veloso	0,004%
Gonzalo Soto	0,00%
Javier Larenas	0,00%

Utilidad distribuible M\$	2022	2023	2024
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	35.501.640	38.150.872	31.900.746
Ganancias acumuladas año anterior	261.634.869	279.385.689	298.461.125
Dividendos del año (*)	-17.750.820	-19.075.436	- 9.570.224
Ajustes no realizados 1 <sup>a</sup> aplicación a NIIF (**)	-3.176.754	-3.176.754	- 3.176.754
Otros ajustes a Ganancias acumuladas	-	-	- 585.916
<b>Utilidad distribuible</b>	<b>276.208.935</b>	<b>295.284.371</b>	<b>317.028.977</b>

(\*) Corresponde a los dividendos provisorios imputables a la utilidad del ejercicio, más dividendo mínimo devengado conforme a Política de reparto de dividendos.

(\*\*) Corresponden a los ajustes por primera aplicación a NIIF, que están registrados y controlados en la cuenta "Ganancias (pérdidas) acumuladas", los cuales no son considerados para ser distribuidos como dividendos, por considerarse que estos montos no se han realizado.

#### Clientes

La volatilidad en los ingresos y alta dependencia de éstos sobre un grupo reducido de clientes, es algo que hemos amenizado en base a una amplia diversificación regional y sectorial de nuestra base instalada de clientes.

Es así como los 50 mayores clientes de la compañía representan aproximadamente el 40% de nuestros ingresos totales, lo que se traduce en una baja concentración y vulnerabilidad, reduciendo el riesgo que podría representar la eventual crisis de un cliente específico, un país, una industria, un sector o un área de negocios determinada. Ningún contrato de SONDA representa más del 5% de los ingresos totales de la compañía.

#### Concentración de la cartera de clientes



#### Seguros

SONDA mantiene aseguradas a todas sus empresas en Chile y en el extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir sus activos: hardware, infraestructura, edificios y contenidos. Se ha puesto especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en el resultado económico y financiero de la compañía.

Las principales pólizas son:

- Póliza de todo riesgo en bienes físicos:** cubre contra todo riesgo los activos de SONDA y sus filiales como edificios, bodegas y sus mercaderías, data center propios y toda la infraestructura TI e inmuebles contenidos en estos, equipos de alto costo y contratos de proyectos específicos de clientes.
- Póliza de Equipos Electrónicos:** cubre los equipos propios y/o de terceros bajo cobertura de póliza instalaciones electrónicas incluyendo incendio, robo, entre otros.
- Póliza de responsabilidad civil empresa:** protege de posibles demandas pecuniarias a los colaboradores de SONDA y filiales y contratistas, por daños provocados a terceros o sus bienes, en el desarrollo de las actividades de su giro, ya sea en sus instalaciones, vía pública o en recintos de terceros.
- Póliza flotante de transporte internacional:** protege los daños que puedan sufrir los equipos y materiales importados por vía terrestre, marítima o aérea.
- Otras pólizas misceláneas:** otras pólizas como seguros para vehículos, seguro transporte cabotaje, seguro de asistencia en viaje, seguros de accidentes personales y otros.

#### Marcas

SONDA y sus filiales desarrollan sus negocios apoyándose en distintas marcas, tanto corporativas como de productos. Entre ellas la más importante es la marca SONDA, la que está registrada o en proceso avanzado de registro en todos los países en donde la sociedad tiene operaciones directas. La estrategia de consolidación regional de la empresa contempla contar con una marca única y reconocida en todos estos mercados. Otras marcas de relevancia son Quintec, FIN 700 y Klap.



## Marco normativo

SONDA está constantemente desarrollando y aplicando medidas con el objeto de cumplir cabalmente con el marco normativo que le es aplicable en sus negocios, el cual comprende principalmente la Ley N° 17.366 sobre "Propiedad Intelectual", Ley N° 19.039 sobre "Propiedad Industrial", Ley N° 19.223 sobre "Delitos Informáticos", Ley N° 20.393 que establece la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, Ley N° 19.628 de "Protección de Datos de Carácter Personal", y Ley N° 21.663 Marco de Ciberseguridad. El efecto que este tiene sobre las actividades de la compañía supone principalmente la necesidad de tomar los resguardos necesarios para evitar infracciones o la comisión de delitos tipificados en la normativa descrita lo cual se traduce en la dictación y establecimiento de una Política General de Seguridad de la Información la cual, a través de las correspondientes inducciones, es de conocimiento de los trabajadores de la compañía y se encuentra publicada en la intranet de la misma.

## Política de financiamiento

Nuestra compañía cuenta con una sólida posición financiera producto de una trayectoria de crecimiento balanceado, una generación consistente de flujo de caja y una política de financiamiento equilibrada que permite mantener índices de endeudamiento y de cobertura saludables en el tiempo. A las fuentes de financiamiento tradicionales obtenidas de entidades financieras, se agregan emisiones de bonos realizadas en 2009, 2014 y 2019 que han permitido proveer parte del financiamiento requerido para los planes de inversión que nuestra compañía desarrolla.

Como parte de nuestra política de financiamiento, la compañía mantiene una adecuada posición de liquidez, con suficientes recursos financieros para enfrentar adecuadamente los vaivenes económicos y aprovechar las oportunidades de inversión que se van presentando.

Al 31 de diciembre de 2024, la Deuda Financiera alcanzó US\$335,5 millones, en tanto el Efectivo y Equivalentes al Efectivo y Otros activos Financieros Corrientes

alcanzaron US\$148,9 millones, resultando una deuda financiera neta de US\$186,6 millones.

## Política de inversión

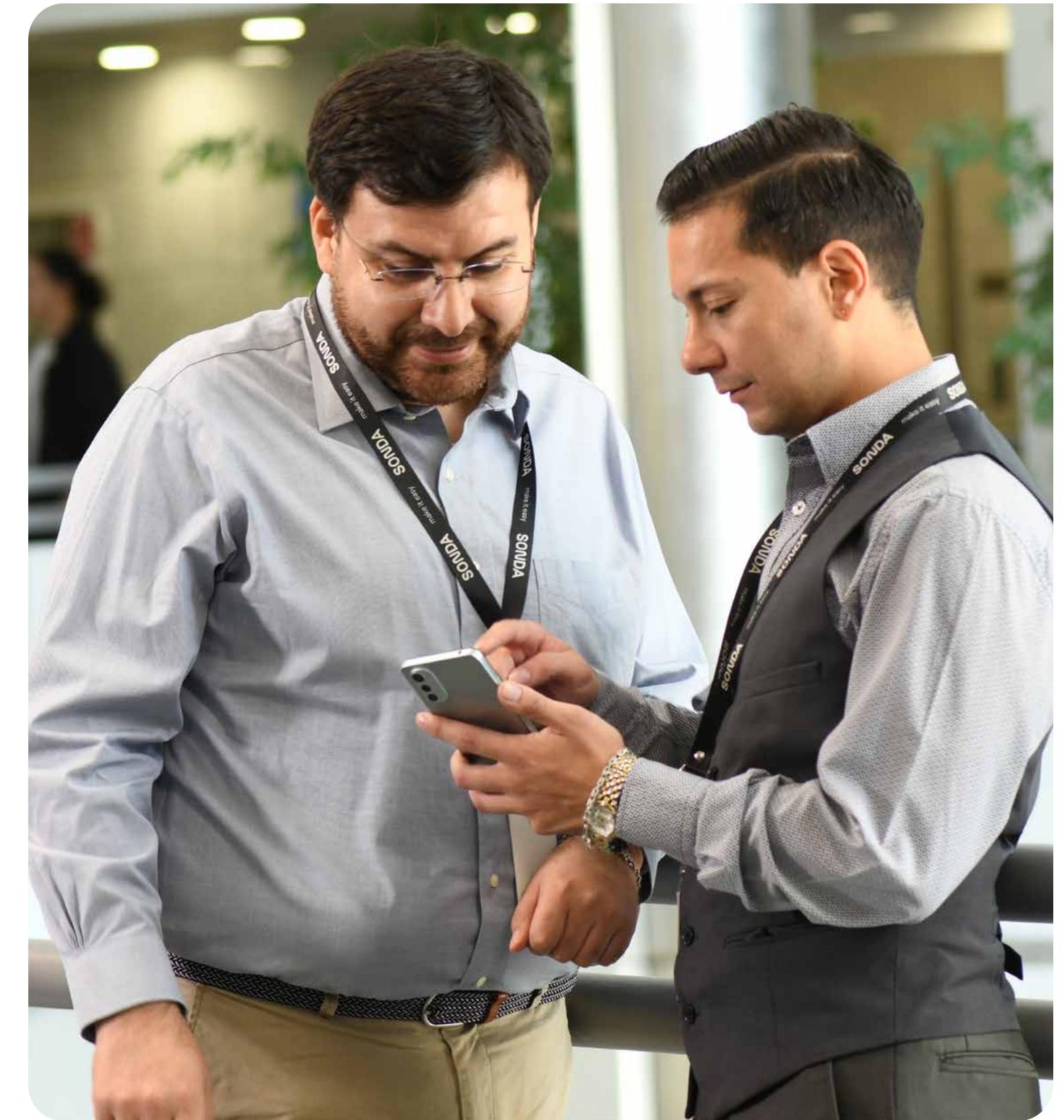
Nuestro Comité Ejecutivo y Administración se encuentran constantemente analizando nuevas oportunidades de inversión relacionadas con el desarrollo del negocio de TI que nos permitan crecer y fortalecer nuestra presencia en la región, ya sea a través de la implementación de proyectos de integración de sistemas y outsourcing, el desarrollo de líneas de negocios de valor agregado o la adquisición de empresas.

Los proyectos de inversión son presentados por las unidades de negocios en sus planes operativos anuales. Las inversiones fuera de plan son analizadas en conjunto entre la unidad de negocios respectiva y la Gerencia de Finanzas Corporativas, Gerencia General Corporativa y/o Comité Ejecutivo, y luego sometidas a la aprobación de los Directores correspondientes.

En el caso de las adquisiciones, se evalúan factores como la situación financiera, la cartera de clientes y contratos, posibilidades de cross-selling, volumen de ingresos recurrentes, percepción de clientes, oferta de productos y servicios, capacidad del equipo ejecutivo, cobertura geográfica, sinergias operativas y estilo de administración, entre otros.

En cuanto a inversión en Investigación y Desarrollo (I + D), esta se relaciona principalmente con el desarrollo de nuevos servicios y productos de software, la evolución de los productos actuales y la actualización permanente de los profesionales en las tecnologías de punta.

Las nuevas inversiones se financian principalmente mediante recursos generados por la operación y los provenientes de recursos obtenidos vía emisión de bonos, endeudamiento bancario o aumentos de capital. Las principales inversiones se han concentrado en los ámbitos de adquisición de empresas de TI y ejecución de grandes proyectos de integración tecnológica.



Las inversiones financieras, por su parte, tienen como propósito principal mantener un nivel de excedentes adecuado que permita cubrir las necesidades de caja de corto plazo. En general, la toma de posiciones en derivados financieros como forwards, futuros, swaps, opciones u otros, no forma parte del negocio. Sin embargo, en casos que lo ameriten, se podrían tomar posiciones en instrumentos financieros con el fin de obtener coberturas adecuadas respecto de tipos de cambio o tasas de interés que se originan como consecuencia de la normal operación del negocio. En todo caso, siempre se privilegian las coberturas naturales u operacionales.





## 3. Gobierno Corporativo

### 3.1 Marco de gobernanza

#### 3.1.ii Enfoque de sostenibilidad en los negocios

Las deliberaciones del Directorio consideran las materias ambientales, sociales y derechos humanos, incluido el cambio climático. Estos temas, además, han sido contemplados en el plan estratégico 2025-2027, así como en las matrices de riesgo de la compañía. Adicionalmente, contamos con una Declaración de Sostenibilidad y un Código de Ética que consideran los principales aspectos ASG. Junto con estos lineamientos seguimos una serie de prácticas que contemplan, respetan y controlan estos ámbitos. Como resultado de esto fuimos ratificados, por octavo año consecutivo, como una de las compañías con mejores prácticas en sostenibilidad, a través de nuestra participación en el Dow

Jones Sustainability Index Chile y Mercados Interconectados Latinoamericanos (MILA). De la misma manera mantuvimos el Sello ASG de S&P IPSA ESG Tilted Index de la Bolsa de Santiago.

El Directorio es responsable de la dirección estratégica de la compañía, incluidos los aspectos ASG, la aprobación de sus políticas, el monitoreo de su creación de valor, uso eficiente de los recursos, la supervisión de su desempeño, así como de los riesgos y sistemas de control de gestión. También vela para que SONDA actúe siempre en el mejor interés de todos los accionistas y tenga en cuenta los requerimientos de sus grupos de interés. Asimismo, delega en la Gerencia General la gestión y administración de los temas ligados a la sostenibilidad. Adicionalmente, nos hemos alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, toda vez que nuestro propio desarrollo de negocio

plasmado en nuestras soluciones TI y prácticas internas logran satisfacer un sinnúmero de dichos objetivos.

#### 3.1. i, iii, iv Prácticas de Gobierno Corporativo

El buen funcionamiento del Directorio es garantizado a través de diversas formas:

- Se informa periódicamente materias de control interno, gestión financiera, legal y de riesgos, recursos humanos, así como gestión comercial y proyectos, para evaluar y decidir sobre estas materias.
- Incluye en sus deliberaciones materias ambientales, sociales, de derechos humanos, abordando estos ámbitos en el plan estratégico 2025-2027. Por la naturaleza de nuestro negocio, por lo general, los temas ambientales están

ligados a la operación de los Data Center y los ámbitos sociales y de derechos humanos a la Gerencia de Personas.

- Se consideran aspectos ASG en la toma de decisiones, aprueba las políticas corporativas, monitorea la creación de valor de la organización y el uso eficiente de los recursos.
- Promueve el funcionamiento del Modelo de Compliance y Modelo de Prevención de Delito a nivel corporativo, para identificar y gestionar conflictos de interés, prevenir la corrupción, el lavado de activos y el financiamiento al terrorismo, entre otros.
- Actúa en el mejor interés de todos los accionistas, considerando los requerimientos de los grupos de interés a través de la vocería del gerente general corporativo, quien se encarga de transmitir al Directorio los intereses de los grupos de interés. Más información en [pág. 100](#).

El Directorio de SONDA asegura la adecuada identificación y gestión de conflictos de interés, así como la promoción de la libre competencia y la prevención de delitos, mediante diversas iniciativas integradas en su gobernanza. El Modelo de Prevención de Delitos está implementado conforme a la Ley chilena N°20.393 y modificaciones posteriores establecidas en la Ley 21.515. SONDA se encuentra, al cierre del año 2024, en proceso de certificación de la ISO 37.001 (sistema de gestión antisoborno) para SONDA Chile, Ecuador y Costa Rica, lo que nos apoyará a prevenir, detectar y gestionar el soborno y la corrupción. Nuestro modelo de prevención de delitos considera temas como cohecho, recepción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, soborno, corrupción entre otros. El Modelo es permanentemente actualizado con el fin de incluir las nuevas disposiciones legales y es aplicado tanto a los directores como a los ejecutivos y colaboradores de SONDA y sus filiales. Adicionalmente, se monitorea la relación de la compañía y sus empresas filiales con sus clientes, proveedores, prestadores de servicios, contratistas y subcontratistas y se considera la relación con Personas Exuestas Políticamente en la revisión de nuestras operaciones en Chile. Adicionalmente, en el Código de Ética existe un acápite sobre conflictos de interés, donde son definidos y establece los criterios para identificarlos, mecanismos para su detección y obligaciones asociadas.

Para asegurarse que todos los colaboradores conozcan y cumplan con los lineamientos del Modelo, se efectúan capacitaciones permanentes, en conjunto

con las realizadas sobre el Código de Ética, tanto en los procesos de inducción como de desarrollo profesional.

### 3.1.v Promoción de la innovación

La innovación es el motor de nuestra estrategia y está integrada en el core de nuestro negocio. Fomentamos un ecosistema dinámico que conecta startups, empresas de nicho, centros de innovación, universidades y partners tecnológicos, impulsando la co-creación de soluciones disruptivas. Este enfoque nos permite abordar desafíos globales como el cambio climático, la optimización de recursos naturales y la modernización de servicios públicos, mediante tecnologías de vanguardia como inteligencia artificial, IoT, edge computing, big data, cloud computing y robotic process automation.

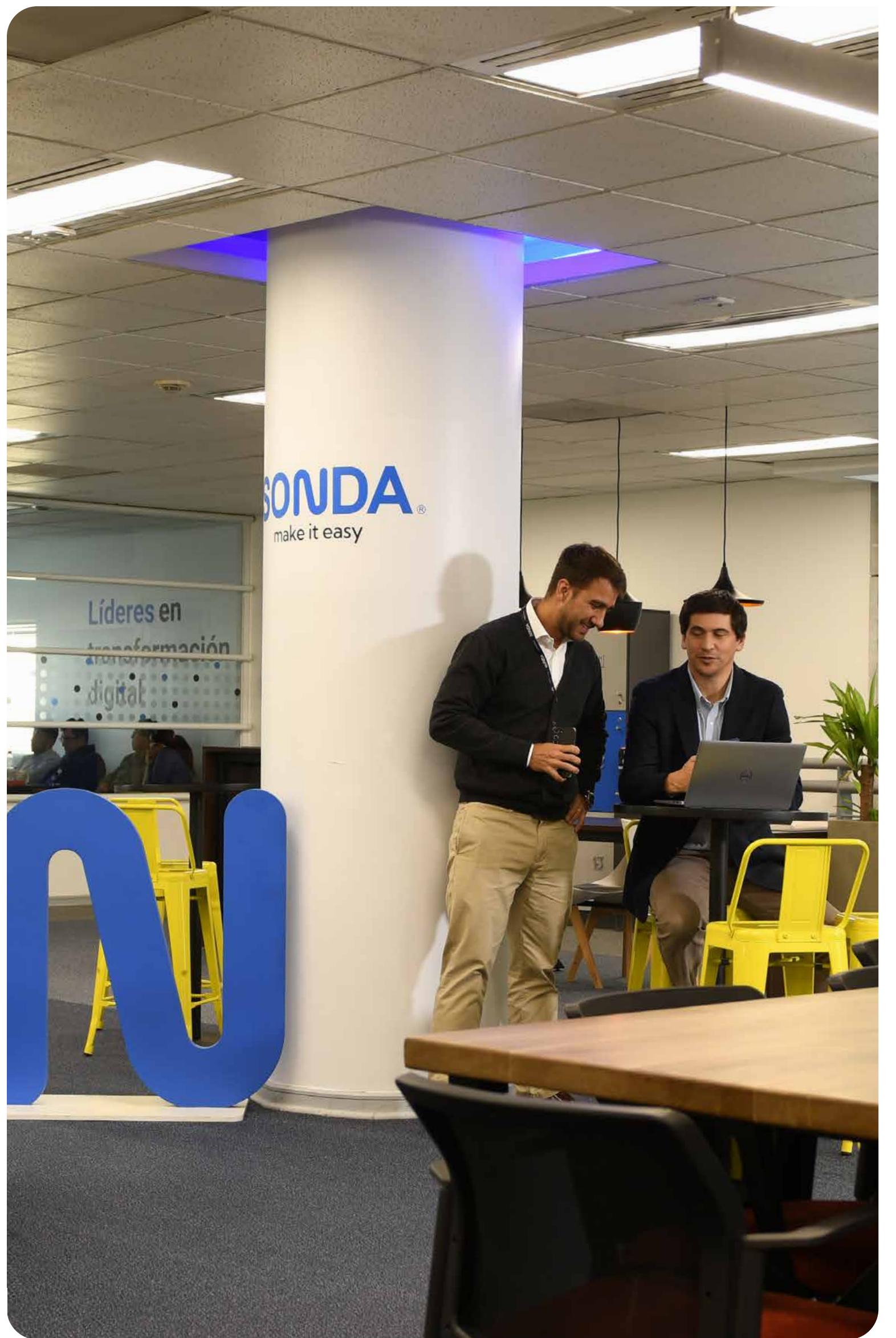
Desde 2022, nuestra área Ecosistema de Startups e Innovación ha sido clave en la evolución de nuestro portafolio, orquestando los recursos necesarios para generar un entorno propicio para la experimentación y el desarrollo ágil de nuevas ideas. A través de iniciativas estructuradas de innovación, promovemos la adopción de tecnologías emergentes, aceleramos la validación de soluciones y generamos sinergias que potencian la transformación del mercado y la creación de valor sostenible.

### 3.1.vi, vii Detección y reducción de barreras

La diversidad y pluralidad en SONDA son pilares clave para el desarrollo de negocios en tecnología de la información. Nuestra cultura corporativa, basada en principios éticos y capacitaciones, asegura un estándar técnico y profesional homogéneo en la región. Para superar barreras organizacionales, sociales o culturales, contamos con:

- Un Sistema de Gestión Ética, mediciones de clima organizacional y evaluaciones de desempeño.
- Programas de capacitación que fomentan la pluralidad de ideas y refuerzan la cultura organizacional.
- El Programa SONDA Mujeres, que impulsa la participación femenina en áreas STEM y promueve su desarrollo profesional en un ambiente inclusivo.





- Una Política de Diversidad e Inclusión que fomenta la igualdad en ámbitos internos y externos mediante charlas, webinars y capacitaciones.

Además, para identificar la diversidad de capacidades, conocimientos y condiciones de nuestros colaboradores, todas las entrevistas de postulantes están dirigidas, entre otros aspectos, a detectar estos elementos. En el caso de ejecutivos principales se incorporan en el “target selection” no sólo preguntas para detectar competencias profesionales, sino también requerimientos adicionales destinados a dilucidar las competencias gerenciales del candidato. El mismo objetivo tienen, entre otras, las evaluaciones de desempeño que realiza la compañía. Más información en [pág. 70](#).

## 3.2. Directorio

### 3.2.ii Remuneración del Directorio; 3.3.iii Ingresos de sus miembros

Directores	31.12.2024		31.12.2023	
	M\$ Dietas <sup>(1)</sup>	M\$ Otros <sup>(2)</sup>	M\$ Dietas <sup>(1)</sup>	M\$ Otros <sup>(2)</sup>
Bone Soto, Enrique	54.050	-	51.855	-
Eguiguren Correa, Alberto	54.050	-	51.855	-
Hurtado Rourke, Carlos Alberto	54.050	-	51.855	-
Navarro Betteley, Andrés	40.538	-	38.891	-
Navarro Betteley, María del Rosario	40.538	-	38.891	-
Navarro Haeussler, Andrés <sup>(3)</sup>	-	-	19.147	-
Orlandini Robert, José <sup>(3)</sup>	81.075	420.561	58.635	259.756
Osorio Peña, Rafael <sup>(4)</sup>	40.538	181.755	29.318	126.692
Pavón Robinson, Mario <sup>(5)</sup>	-	-	9.574	-
Plöger Ingo	40.698	52.250	43.990	46.997
Saquej Mediano, Jacqueline <sup>(4)</sup>	40.538	-	29.318	-
Véjar Olea, Raúl <sup>(5)</sup>	-	-	9.574	-
<b>Totales</b>	<b>446.075</b>	<b>654.566</b>	<b>432.903</b>	<b>433.445</b>

(1) Incluye asistencias a Sesiones de Directorio y Comité de directores.

(2) Corresponden a pagos por servicios establecidos contractualmente en SONDA o filiales, mientras formen parte del directorio vigente.

(3) Con fecha 10 de abril de 2023, en sesión extraordinaria de directorio, se tomó conocimiento de la renuncia de Don Andres Navarro Haeussler. En su reemplazo, asume Don Jose Orlandini Robert.

(4) Designado director en Junta de Accionistas celebrada el 12 de abril de 2023.

(5) Perteneció al directorio hasta la Junta de accionistas celebrada el 12 de abril de 2023.

### 3.2.iii Política de contratación de expertos

El Directorio cuenta con una política de contratación de expertos que se estima adecuada y suficiente. Dicha política no contempla una posibilidad de voto, ya que los acuerdos de Directorio tienen su quorum definido; los directores tienen la experiencia y formación suficiente en temas financieros-contables; y la sociedad cuenta con asesoría contable, financiera, legal y tributaria permanente.

La política de contratación de expertos establece la posibilidad de que cualquier director solicite la contratación de un experto y que ésta se haga efectiva siempre que se cumpla con los elementos a tener en consideración para ello (quorum, ausencia de conflictos de interés, cotizaciones previas, etc.). Adicionalmente en el año 2024 se aprobó política de pago de honorarios de éxito para la contratación de servicios externos la cual regula la contratación de terceros.

Asimismo, está política sólo contempla la facultad de comunicar a la Administración los resultados de la asesoría, no así la difusión de las asesorías solicitadas y no contratadas, ni las razones para ello. Esto radica en que la asesoría es para el Directorio, sin perjuicio de lo que éste pueda decidir respecto de una asesoría en particular. La contratación de un asesor que sea parte relacionada de la sociedad se podrá aprobar dejando constancia en actas de acuerdo con la ley, y su difusión se hará en la nota correspondiente de los Estados Financieros, así como se informará de ello en la Junta de Accionistas. Adicionalmente, los accionistas tendrán acceso a lo anterior derivado del ejercicio de su derecho a revisar los libros sociales, previo a la celebración de la Junta de Accionistas, de acuerdo con la Ley de Sociedades Anónimas y su Reglamento. Durante el ejercicio 2024 no se desembolsaron montos asociados a asesorías contratadas por el Directorio



**José Orlandini R.**

**Presidente**

Ingeniero Civil Electrónico,  
Universidad de Chile

Preside el directorio de SONDA desde el año 2023, es director de la Cámara de Comercio de Santiago y del Instituto de Ingenieros de Chile. Comenzó su carrera en SONDA en el año 1985 como Ingeniero de proyectos donde lideró operaciones de control automático en plantas mineras, para luego ir tomando mayores responsabilidades en la gestión comercial y técnica, entre los que destacan los más grandes proyectos llevados a cabo en la historia la compañía. En el año 2020 fue nombrado gerente general corporativo, período en el cual SONDA creció a una tasa del 20% anual, expandiéndose orgánicamente e iniciando operaciones en nuevas geografías, entre las que se encuentra EEUU. Bajo su liderazgo, SONDA ha cerrado importantes contratos en proyectos de automatización y transformación digital en países como Chile, Colombia, México, Brasil, Uruguay y Panamá. Adicionalmente, fue director de Acepta, e-Cert, Artikos y Chileproveedores.



**Rosario Navarro B.**

**Vice-presidente**

Licenciada en Estética,  
Pontificia Universidad Católica de Chile

Presidenta de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), Senior Partner en IDEMAX Business Consulting, Consejera del Proyecto MOKITA. Fue directora del área Tecnologías para la Educación y del portal Educarchile de la Fundación Chile, además de directora de Desarrollo Web y luego directora de Marketing y Comunicaciones de UNAB. Se unió al Directorio de SONDA en 2013.



**Andrés Navarro B.**

**Director**

Ingeniero Civil Industrial,  
Pontificia Universidad Católica de Chile.

Actualmente es director de Viña Santa Rita, Banco Internacional y Sudmaris Chile S.A. Fue gerente general de Sudmaris Chile S.A. y de Las Tacas Corp. Se unió al Directorio de SONDA en 2017.



**Rafael Osorio P.**

**Director**

Ingeniero Civil Industrial,  
Universidad de Chile

Actualmente es director de Empresas y Gerente de Operaciones y Tecnología de Klap y Gerente General de ISwitch. Se desempeñó por 41 años en SONDA, ingresando en 1981 como Ingeniero de Estudios. En 1985 asume como Subgerente de Finanzas y Planificación, en 1989 ocupa el cargo de Gerente de Administración y Finanzas en SONDA Argentina y en 1996 asume el cargo de CFO Corporativo hasta Junio 2022, responsable de las áreas de Finanzas Corporativas, Planificación Estratégica, Planificación y Control de Gestión, Tesorería, Contabilidad, Impuestos, Gobierno Corporativo, Auditoría Interna, Gestión de Riesgos, Informática Interna, procesos de M&A y Relación con Inversionistas. También fue Director de las Filiales en Chile y el Extranjero y miembro del Comité Directivo y Comité de Unidades de Negocio Corporativo. Adicionalmente fue Director del Club Deportivo Universidad Católica y Presidente de la Comisión Deportiva del Club. Se unió al Directorio de SONDA en 2023.



**Jacqueline Saquel M.**  
**Directora Independiente**  
Ingeniera Comercial,  
Universidad de Santiago de Chile

Directora de empresas y ejecutiva con más de 25 años de experiencia en negocios en Latinoamérica en la industria forestal y de energía, tanto en el sector privado como público. Su trayectoria incluye un papel significativo en la dirección estratégica y financiera en diversas empresas chilenas, siendo reconocida con el Premio " Mujer Ejecutiva 2021" .. Ha sido ejecutiva de primera línea de Empresas CMPC y miembro del directorio de sus filiales Papeles Cordillera S.A, Envases Impresos Roble Alto S.A, Chilena de Moldeados S.A, Forsac S.A, CMPC Cartulinas S.A, Servicios Compartidos S.A y Bioenergías Forestales S.A. Actualmente es directora de Embotelladora Andina, Cintac S.A., Icafal S.A, Fundación Don Bosco y de la Universidad Católica Silva Henriquez, miembro del Comité de Directores de Cintac S.A. y preside el Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad de Coca-Cola Andina. Se unió al Directorio de Sonda en 2023.



**Ingo Plöger**  
**Director Independiente**  
Ingeniero, economista y empresario,  
Universidad Técnica de Darmstadt y Múnich

Actualmente es presidente de IPDES y miembro del Consejo Directivo de Robert Bosch LAC, Melhoramentos, VW Bus and Truck LAC, ABAG, AHK, CNI, y la Cámara brasileña - alemana de Comercio. Se ha desempeñado como CEO de empresas e instituciones y como miembro del equipo del Ministerio de Industria y Comercio en Brasil. Es miembro de Fundaciones de FEI Educacional, ITACI Tratamiento del Cáncer Infantil y SBA Sociedad Benéfica Alemana. Entre 2014 y 2016 fue presidente internacional del Consejo Empresarial de América (CEAL), hoy es Presidente del Capítulo Brasil CEAL. Vicepresidente ABAG. Se unió al Directorio de SONDA en 2020.



**Enrique Bone S.**  
**Director Independiente**  
Ingeniero Civil Industrial,  
Pontificia Universidad Católica de Chile y  
Magíster en Filosofía, Universidad de Los Andes

Socio fundador y presidente del directorio de CIS Consultores. Actualmente preside el directorio del grupo inmobiliario Nialem S.A y de Inversiones Niágara S.A y además es miembro del directorio de las siguientes empresas y organizaciones: Empresas Hites, ESE Business School, Paz Corp S.A. y forma parte del Consejo superior de la Universidad de los Andes. Fue director de Supermercados ALVI, de Fundación de Salud El Teniente, de Express S.A, de IDESSA filial de Endesa. Fue asesor del Director del Registro Civil e Identificación en la modernización del Sistema de Identificación. Se unió al Directorio de SONDA en 2017.



**Carlos Hurtado R.**  
**Director Independiente**  
Ingeniero Civil Industrial,  
Pontificia Universidad Católica de Chile y  
MBA de la Universidad de Oxford, Inglaterra

Actualmente, es Senior Advisor de Bain&Company, director de Grupo de Empresas Navieras S.A., Inversiones Petrohué S.A. y EmuChile S.A., además de miembro de varios Comités de Inversiones, incluyendo la Fundación San Agustín, de Ingeniería UC. Fue director de Hipotecaria La Construcción S.A., Compass AGF, Comercial ZAP Spa y Salmones Blumar S.A.; VicePresident-Global Investment Banking de Deutsche Bank Chile; fundador y director de Idesupply.com; asociado en McKinsey Chile y gerente de finanzas corporativas de Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa. Se unió al Directorio de SONDA en 2020.



**Alberto Eguiguren C.**  
**Director Independiente**  
Abogado,  
Pontificia Universidad Católica de Chile con  
Máster en Derecho (LLM) de la Universidad  
de Duke, Carolina del Norte, EE.UU (Beca  
Presidente de la República).

Fue socio de Carey y Compañía Limitada y hoy socio de Russi & Eguiguren Limitada. Fue presidente del Directorio de Laboratorio Chile S.A.; Laboratorios Armstrong Syncro S.A.C.I.F. de Argentina y Newpharm S.A. en Perú; Walmart Chile SA; CFR Pharmaceuticals S.A.; Clínica Las Condes S.A.; Actualmente es director de PArque Arauco S.A.; Aguas Nuevas S.A.; Aguas Décima S.A.; Procaps S.A.; Medismart S.A.; entre otras. Se unió al Directorio de SONDA en 2020.

### **3.2.v Procedimiento de inducción para nuevos integrantes del Directorio**

El Directorio cuenta con un Manual de Inducción (el “Manual”) que establece el procedimiento de inducción y contiene los elementos necesarios para que cada nuevo integrante del Directorio tome un adecuado conocimiento y comprenda el giro de la compañía, considerando incluso reuniones con los ejecutivos principales. Asimismo, el Manual hace referencia a cómo acceder a la información de la sociedad: estados financieros y análisis razonado, memorias anuales y demás documentos y antecedentes, que incluyen los riesgos relevantes y las razones para ser tenidos como tales por el Directorio ([ver pág 52](#)).

### **3.2.vi,vii Reuniones del Directorio con áreas especializadas en gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social**

En nuestra Declaración de Sostenibilidad queda explícitamente señalado que “nuestros principios y prácticas de gobierno corporativo guían el desarrollo de SONDA, velando por la creación de valor sostenible de la compañía. Asimismo, nuestro Directorio es responsable de efectuar una adecuada identificación y gestión de los riesgos a los que estamos expuestos, incluidos los de sostenibilidad, estableciendo controles y responsabilidades para prevenirlos y mitigarlos”. En este sentido, los asuntos relacionados con materias ambientales y sociales son informados al gerente general y ejecutivos principales en aquellas situaciones que lo ameriten, así como también se involucra al Directorio si es necesario. Respecto de la toma de decisiones, este último se reúne periódicamente con áreas específicas para tomar conocimiento respecto de materias particulares de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social, con el fin de evaluar y controlar la contingencia.

- **Con la empresa de auditoría externa a cargo de estados financieros:** el Directorio se reúne trimestralmente para analizar diferentes materias entre las cuales se encuentra el programa o Plan de Auditoría, resultados de dicho plan, cobertura de servicios, equipos destinados, materias relevantes a examinar

y recomendaciones de control interno. Todos estos temas son presentados al Comité de directores y al Directorio para su examen y aprobación. En sus sesiones participan el gerente general y el gerente de Finanzas Corporativas.

- **Con la unidad de Gestión de Riesgos:** se efectúan reuniones dos veces al año debido a que los riesgos no tienen evolución significativa en períodos trimestrales, como resultado de la particularidad del giro de la empresa. Entre las materias abordadas se consideran la matriz de riesgos e indicadores utilizados para monitorear y resguardar que los riesgos levantados no se materialicen. Asimismo, se informa la metodología para determinarlos y hacerles seguimiento. Las presentaciones se efectúan a la Gerencia General y al Directorio.
- **Con Auditoría Interna:** se reúne dos veces al año con el objetivo de dar cuenta del cumplimiento del Plan de Auditoría, así como para aprobar el del ejercicio siguiente. En las presentaciones participan el Directorio, el gerente general y el gerente de Finanzas Corporativas.
- **Con el área o función de responsabilidad social:** si bien no contamos con una unidad específica de responsabilidad social, ésta se manifiesta en el actuar transversal de todas las unidades de la compañía y en el quehacer de cada uno de los colaboradores. Las labores más específicas y administrativas relacionadas a este tema son llevadas a cabo principalmente por la Gerencia de Control Interno, Riesgos, Gobierno Corporativo y Gestión de Personas, junto con el equipo de Relación con Inversionistas.

### **3.2.viii Visitas del Directorio a terreno a dependencias e instalaciones**

Se estima que no es necesario realizar visitas considerando el giro de la sociedad y que principalmente sus dependencias más importantes consisten en su edificio corporativo y su Data Center principal, ubicados en Santiago de Chile. Adicionalmente, esta última instalación tiene restricciones específicas por temas de seguridad que impiden ingresar a todos sus espacios. Existe una invitación abierta a todo director para ir a conocer esta instalación.

### **3.2.ix Evaluación de desempeño del Directorio**

Nuestro Directorio es un órgano formado por profesionales con la visión, formación y experiencia necesarias y suficientes para un adecuado desempeño de su cargo, el que ha sido ponderado por los accionistas que proponen las candidaturas. A la fecha no hemos efectuado evaluaciones de su desempeño ni contamos con un procedimiento formal de su desempeño colectivo y/o individual, o procesos de capacitación en el cargo. Sin embargo, contamos con un Manual de Inducción que contiene los elementos necesarios para que cada nuevo integrante del Directorio tome un adecuado conocimiento y comprenda el giro de la compañía. Finalmente, toda vez que se identifica una nueva materia regulatoria, se gestionan presentaciones informativas para el conocimiento del directorio. ([ver pág. 52](#)).

### **3.2.x Dedicación al rol de director**

Si bien el Directorio no cuenta con una política para proponer a los directores tiempos mínimos de dedicación exclusiva al cumplimiento de su rol, ni plazos para el envío de citación y antecedentes de manera previa a la sesión respectiva, sus funciones están determinadas en los Estatutos y de acuerdo con ellos:

- Las reuniones ordinarias tienen carácter mensual.
- Los directores participan activamente en las sesiones mensuales ordinarias y en aquellas sesiones extraordinarias del Directorio determinadas en los Estatutos en cuanto a su frecuencia. Asimismo, los directores independientes asisten regularmente a las sesiones ordinarias y extraordinarias del Comité de directores que integran.
- Además de su participación en las sesiones del Directorio y Comité, los directores reciben y estudian la información que se les entrega, mantienen una permanente y fluida comunicación con el gerente general y el gerente de Finanzas Corporativas, solicitan la entrega de análisis o información complementaria y preparan, cuando corresponde, informes y cuestionarios para tratar en las respectivas sesiones, cumpliendo con dedicación y diligencia sus deberes.





### 3.2. xi Funcionamiento del Directorio ante situaciones de contingencia

La organización y funcionamiento del Directorio están establecidos en la Ley y los Estatutos habiendo espacio para determinar cuáles y cuántas serán las sesiones extraordinarias en que éste deberá reunirse para definir cómo enfrentar una contingencia o crisis. Asimismo, ocho de los nueve directores tienen residencia en Chile, por lo cual es posible mantener una comunicación fluida entre todos. Además, las sesiones remotas permiten que todos asistan a las mismas desde donde se encuentren, mediante la utilización de dispositivos móviles. Por estos motivos, la compañía no contempla un funcionamiento especial en situación de contingencia o crisis.

### 3.2.xii Sistema de información del Directorio

Desde enero de 2013, la sociedad cuenta con un sistema de información remoto que consiste en una plataforma con las actas de las sesiones de Directorio. Cada director cuenta con un nombre de usuario y clave para acceder a la misma y los antecedentes están ordenados cronológicamente. La citación, minuta y demás antecedentes son enviados y se entregan a los directores, normalmente, con una antelación de cinco días previos a la sesión respectiva. El texto definitivo del acta se sube al sistema de información una vez firmado por todos los directores.

Los directores también tienen acceso al Comité de Ética de la compañía, mediante el cual conocen las denuncias interpuestas a través del Sistema de

Denuncias. Las denuncias tratadas se informan al Directorio, con detalle de aquellos casos graves y relevantes.

Canal de Denuncias: <https://sonda.ines.cl/sonda/formulario/>

### 3.2.xiii – a, b, c, d, e. Composición del Directorio

(Al 31 de diciembre de 2024)

		2024	
	Directores	Hombres	Mujeres
Género		7	2
Nacionalidad	Chilenos	6	2
	Extranjeros	1	-
Edad	Inferior 30 años	-	-
	Entre 31 y 40 años	-	-
	Entre 41 y 50	1	1
	Entre 51 y 60 años	2	-
	Entre 61 y 70 años	2	1
	Superior a 71 años	2	-
Diversidad Directorio	Menos de 3 años	2	1
	Entre 3 y 6 años	3	1
	Más de 6 y menos de 9 años	2	-
Antigüedad	Entre 9 y 12 años	-	-
	Más de 12 años	-	-
Independencia	Independiente	4	1
	No independiente	3	1
Situación de discapacidad		-	-

Nota: No contamos con directores suplentes.

### 3.2.xiii.f Brecha salarial por sexo

Para todos los directores cuyas responsabilidades excluyen comités, la dieta salarial es la misma, por lo cual no existe brecha.



## 3.4 Ejecutivos principales

### 3.4.i, iv Ejecutivos principales y su participación en la propiedad

RUT	Nombre	Profesión	Cargo Ejecutivo Principal	Fecha de Nombramiento	Participación en la propiedad de la compañía
10.854.322-1	Marcelo Castiglione Veloso	Ingeniero Civil Industrial	Gerente General Corporativo	01-03-2024	0,004%
10.033.471-2	Gonzalo Soto Serdio	Ingeniero Civil Industrial	Gerente Corporativo de Finanzas	01-07-2022	0,000%
10.995.511-6	Javier Larenas Bucchi	Ingeniero Civil Electrónico	Gerente General SONDA Chile	01-03-2024	0,000%

### 3.4.ii, iii Remuneración ejecutivos principales

M\$	2024	2023
Remuneración Fija	5.566.174	4.915.492
Remuneración Variable (*)	1.725.866	1.641.197
<b>Total</b>	<b>7.292.040</b>	<b>6.556.689</b>

(\*) Corresponden a bonos variables, cuya determinación se efectúa anualmente en base a la evaluación del cumplimiento de planes y desempeño.

Estas cifras corresponden a todos los ejecutivos de primer nivel de la compañía, a nivel regional. No existen otros planes de compensación a ejecutivos, ni beneficios especiales.

Durante el año 2024, SONDA efectuó pagos por concepto de indemnización a ejecutivos principales, por un monto de M\$861.418 (M\$ 1.723.494 en 2023)

## 3.5 Adherencia a códigos nacionales e internacionales

A pesar de que actualmente no estamos adheridos a códigos de Gobierno Corporativo, sí consideramos lineamientos y códigos internacionales en materia ASG como parte de la gobernanza de la compañía. Es así como nuestro Código de Ética sigue los lineamientos de los Principios Rectores

sobre Derechos Humanos y Empresas de Naciones Unidas y hemos alineado nuestra contribución a la sociedad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) que constituyen la hoja de ruta de la humanidad al 2030.

Adicionalmente, nuestra política y sistema de gestión de riesgos, por su parte, está basado en las mejores prácticas de control interno y de tecnologías de la información, como el Committee of Sponsoring Organizations of Tread Way Commission (COSO) y nuestro Modelo de Prevención de Delitos y sistema de compliance también se basa en regulaciones aplicables y mejores prácticas internacionales y nacionales.

Además, hemos implementado diversos sistemas de gestión y certificaciones que nos permiten asegurar la calidad del servicio a nuestros clientes y los estándares de operación de SONDA en aspectos como salud, seguridad, medio ambiente, calidad, continuidad del negocio, prácticas éticas de negocio, soborno, protección de datos y seguridad de la información, entre otros.

En 2024 SONDA Brasil firmó la iniciativa del Pacto Global llamada Call to Action, con motivo del 20 Aniversario de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (CNUCC).

Destaca en este ámbito la gestión de certificación ISO 37001 sobre gestión antisoborno en las filiales en Chile, Costa Rica, Ecuador, Uruguay, Perú y Brasil.

## 3.6 Gestión de riesgos

### 3.6.ii Riesgos y oportunidades que pudieran afectar de manera material el desempeño de los negocios y la condición financiera

#### a. Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la compañía, incluyendo riesgos ambientales, sociales y de derechos humanos

En el proceso de identificación de riesgos se incluyen temas operacionales, financieros, laborales, de derechos humanos, sociales y ambientales, incluidos

dentro de estos últimos los riesgos físicos y de transición referidos al cambio climático, los que al evaluarlos no quedaron clasificados dentro de los riesgos de mayor relevancia para nuestra compañía. Para hacer este análisis, tuvimos en cuenta las definiciones, lineamientos y recomendaciones que, sobre gestión de riesgos, incluidos los de cambio climático, han sido emitidos por Committee of Sponsoring Organizations of the Tread Way Commission (COSO) y International Organization for Standardization (ISO).

#### Riesgos identificados relacionados con el cambio climático:

Climas extremos y sequías: el clima extremo puede causar inundaciones afectando el acceso al trabajo de nuestros colaboradores o a las empresas de nuestros clientes. Además, las inundaciones pueden causar problemas en la energía afectando nuestros data centers. Para enfrentar estas contingencias, disponemos de generadores de respaldo, disminuyendo con esto el posible impacto en la continuidad de la operación de nuestras instalaciones. Además, hemos implementado planes de contingencia respaldos, procedimientos y procesos, además de otras acciones, para estar preparados ante estos escenarios.

#### Oportunidades identificadas relacionadas con el cambio climático

El cambio climático ofrece oportunidades a SONDA, como empresa de soluciones de TI, considerando que somos "promotores" para la incorporación de tecnologías y digitalización de nuestros clientes. SONDA ha desarrollado una variada gama de soluciones tecnológicas que permiten mitigar impactos ambientales y contribuir a ciudades más inteligentes y sostenibles ([ver pág. 44](#)).

Los Gobiernos están apoyando acuerdos globales para limitar las emisiones de CO<sub>2</sub>, asegurar el abastecimiento de agua, promover iniciativas de reciclaje y reducir el impacto de la humanidad en la Tierra. La mayoría de ellos buscan aumentar el control sobre los procesos y actividades de producción y la automatización, entre otros. Estas iniciativas son positivas para la industria de TI dado que contribuyen al incremento de la adopción de tecnologías tanto para los sectores públicos como privados. Es posible que los cambios en la regulación o el desarrollo del cambio climático pueda generar un



incremento de las tasas de crecimiento de SONDA, aumentar las ventas de nuevos negocios, mejorar los márgenes y aumentar el valor de los servicios demandados.

## b. Riesgos de seguridad de la información

En SONDA nos comprometemos a seguir las mejores prácticas para la gestión de riesgos, integradas en los diferentes sistemas de gestión implementados en la organización, tales como, ISO 9001 (Gestión de la Calidad); ISO 45001 (Salud y seguridad en el trabajo); ISO 27001 (Seguridad de la Información), ISO 22301 (Continuidad de Negocio); ISO 20000-1 (Gestión de Servicios) e ISO 37001 (Antisoborno). El mantenimiento de estos sistemas se asegura a través de auditorías anuales de seguimiento realizadas por empresas certificadoras, que emiten los correspondientes certificados. Adicionalmente, las auditorías de atestiguación llevadas a cabo por estas empresas generan reportes como AT 205, AT 320 y SOC2 los cuales compartimos con nuestros clientes, entre ellos, la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile A.G.

Para cada uno de estos sistemas, se han desarrollado políticas clave, entre las que destacan la “Política de Seguridad de la Información”, la “Política para el Tratamiento de Datos Personales” y la “Política de Continuidad”, las cuales fomentan la adopción de metodologías para la gestión de riesgos basadas en la norma ISO 31000, así como los procesos de gestión de incidentes, continuidad operativa y manejo de datos de SONDA. Más información en [pág. 36](#).

## c. Riesgos relativos a libre competencia

Existen instancias como el Comité de Ética, la revisión anual de la matriz de riesgos y el proceso de evaluación de materialidad del reporte integrado, entre otros, en que se monitorean, identifican y evalúan los potenciales riesgos en materia de derechos humanos, aspectos ASG, libre competencia, y las materias que cubre el MPD. Junto con ello, el Comité de Ética monitorea el cumplimiento de estas materias especialmente a través del canal de denuncias. ([ver pág. 62](#)).

## d. Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores

Dada la naturaleza de nuestro negocio, los riesgos en la salud y seguridad de los consumidores no están considerados en nuestra matriz de riesgos estratégicos, dado que estos carecen de materialidad.

## e. Otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos de la compañía y las operaciones

Dada la naturaleza de nuestro negocio, nuestras operaciones no generan impactos ambientales negativos significativos, no obstante, las tecnologías de información presentan grandes oportunidades de impactos positivos hacia la sociedad y el medio ambiente. Nuestro principal foco es acompañar a nuestros clientes en su transformación digital, ofreciendo servicios tecnológicos que entreguen nuevas formas de hacer las cosas y que impacten de forma positiva en el desarrollo de las organizaciones, el medio ambiente y la sociedad.

Hemos alineado nuestra contribución a la sociedad y el medio ambiente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS). Entendemos que las tecnologías de información juegan un rol central en el logro de muchos de estos objetivos y es por ello que desarrollamos innovaciones y soluciones tecnológicas que aportan, por ejemplo, a mejorar la calidad de vida de las personas a través de servicios públicos y sistemas de transporte eficientes y sostenibles; a potenciar la provisión de servicios de salud integrales y eficientes; a mejorar el acceso y la calidad de la educación; y la eficiencia en el uso de los recursos naturales y la respuesta oportuna a los efectos del cambio climático, entre otros.

## 3.6.iii, iv, v, vi Detección de riesgos y riesgos significativos

De acuerdo con nuestro modelo de gestión de riesgo corporativo, el Directorio es responsable de la identificación y gestión de los riesgos, delegando en la Gerencia de Control Interno, Riesgos y Gobierno, la responsabilidad de supervisar

y coordinar el proceso de identificación y evaluación de los riesgos a nivel corporativo, incluidos los de sostenibilidad, así como de revisar el cumplimiento de los planes de acción establecidos para mitigar o eliminarlos.

Para efectuar esta labor, disponemos de una Política de Gestión de Riesgos, elaborada bajo el marco de la norma ISO 31000:2009, y un proceso formal de Control y Gestión de Riesgos basado en las mejores prácticas de control interno y de tecnologías de la información, como el Committee of Sponsoring Organizations of Tread Way Commission (COSO). Este incluye conceptos, definiciones y herramientas mediante las cuales se identifican, categorizan y evalúan los riesgos estratégicos de SONDA y sus filiales y cuyos resultados son informados al Directorio.

Adicionalmente, existen otras instancias como el Comité de Ética, la revisión anual de la matriz de riesgos y la evaluación de materialidad del proceso de reporte, entre otros. Todos ellos permiten monitorear, identificar y evaluar los potenciales riesgos / issues en materia de derechos humanos y otros aspectos ASG. Asimismo, el Comité de Ética monitorea el cumplimiento de estos aspectos especialmente a través del canal de denuncias.

El área de Auditoría Interna, focaliza los esfuerzos y conocimientos en cada clúster, con el fin de lograr permear y estandarizar las prácticas a lo largo de la región. Esta área está a cargo de efectuar las revisiones de los planes de avances de la matriz de riesgos, así como de la verificación de la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos y códigos internos para la gestión de riesgos.

## 3.6.xi Procedimientos del Directorio para la revisión de las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización de los ejecutivos principales

El Comité de Directores, formado por directores independientes de acuerdo con el artículo 50bis de la Ley N°18.046, se reúne una vez al año para examinar



los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad. Este comité no contrató asesoría externa para estos efectos.

### **3.6.xii Procedimientos del Directorio para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización de los ejecutivos principales a aprobación de los accionistas**

No disponemos de procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y otros ejecutivos principales a aprobación de los accionistas.

## **3.7 Relación con los grupos de interés y público en general**

### **3.7.i Unidad de relaciones con grupos de interés**

Nuestra relación con el mercado y los accionistas está basada en la normativa legal y regulatoria vigente, que establece los plazos y criterios de difusión, así como el estándar adecuado para ello. Adicionalmente, contamos con una unidad de Relación con Inversionistas y otros grupos de interés, cuyo objetivo es aclarar dudas y entregar información respecto de los principales riesgos de la compañía, así como de la situación financiera, legal y de sus negocios.

Adicionalmente, desde 2022 la Gerencia Corporativa de Marketing y Comunicaciones Externas está a cargo del relacionamiento y comunicación con los medios de comunicación, clientes y partners de negocio; mientras que la Gerencia Corporativa de Engagement y Comunicaciones Internas es responsable de las comunicaciones hacia los colaboradores.

La relación con estos grupos se realiza mediante correo electrónico, teléfono, reuniones presenciales y remotas o directamente a través del sitio web de la compañía.

### **3.7.ii Procedimiento para el mejoramiento continuo**

Si bien no contamos con un procedimiento de mejoramiento continuo para detectar e implementar eventuales mejoras en los procesos de elaboración y difusión de revelaciones al mercado, sí disponemos de un “Protocolo de comunicaciones y situaciones de crisis”, el que se actualiza anualmente considerando nuevos voceros y líderes dentro de la organización. Su objetivo es entregar los lineamientos corporativos a la compañía para identificar y guiar las acciones que deben seguir los ejecutivos al momento de tener relacionamiento con medios de comunicación.

Además, en lo que respecta a la comunicación de los hechos esenciales, resultados financieros y/o anuncios por parte del Directorio de SONDA, contamos con una Política de Contratación de Expertos a través de la cual podemos contratar agencias especializadas que nos brinden la asesoría, análisis, ejecución y reportería de la información a difundir al mercado. En la entrega de información a través de Hechos Esenciales están consideradas cuatro reuniones al año con inversionistas, una por trimestre, en las que participa la agencia externa de comunicaciones, el equipo de inversionistas de SONDA y el equipo de Marketing y Comunicaciones de SONDA.

### **3.7.iii Procedimiento para informar a los accionistas con antelación a la Junta**

El Directorio cuenta con un procedimiento para la postulación y elección de directores el cual establece que, al menos dos días antes de la celebración de la Junta de Accionistas, se debe publicar en el sitio web de la compañía una ficha con el perfil profesional de los candidatos, siempre que estos lo hagan llegar al gerente general. El perfil contempla su experiencia, educación y especialización. En caso de no ser posible informar a los accionistas dicho listado con anticipación, es puesto a disposición de los accionistas al inicio de la Junta. El procedimiento señalado se adoptó por acuerdo de Directorio y no contempla informar a los accionistas con anticipación sobre la diversidad de capacidades, condiciones y experiencia de los candidatos a director.

El Directorio estima que, dada la realidad particular de la sociedad, se cuenta con procesos y políticas propias adecuadas y que la normativa legal y regulatoria resulta suficiente a este respecto. Asimismo, dada la calidad de los accionistas con derecho a proponer candidatos y atendida la experiencia y conocimientos que históricamente han tenido los mismos, no se ha visto la necesidad de modificar el procedimiento descrito, y adicionalmente se pretende evitar incidir en la definición de candidatos, principalmente de accionistas minoritarios, estableciendo instancias para la búsqueda y elección de los mismo o establecer una recomendación de porcentaje máximo de candidatos de un género específico.

### **3.7.iv Mecanismo para la participación de los accionistas por medios remotos**

En marzo de 2020 el Directorio de SONDA aprobó un mecanismo y procedimiento de participación y votación por medios remotos, en la misma oportunidad que el resto de los accionistas que están físicamente presentes o representados, el que se implementó en la Junta Ordinaria celebrada el 1 de abril del mismo año, y la cual tuvo participación remota del 100% de los asistentes. Posteriormente para la Junta Ordinaria celebrada en 2021 se contrató un sistema que permite crear una cuenta con contraseña para inscribirse, participar y votar remotamente, todo vía web y con las medidas de seguridad correspondientes (validación Captcha, biométrica y de la vigencia del documento de identidad del accionista). Esta reunión también tuvo participación remota del 100% de los asistentes. En la junta celebrada en 2022 y 2023, la modalidad fue 100% presencial.

Cualquiera de los procedimientos y mecanismos señalados pueden ser utilizados en próximas Juntas según la conveniencia que estime el Directorio, de acuerdo con las condiciones y circunstancias vigentes. Los sistemas que se han utilizado para la participación remota no han contemplado la posibilidad de participación en tiempo real del público general ponderando el directorio que la participación a la junta es un derecho de los accionistas, sin perjuicio de la publicación del acta en el sitio web de la compañía de acuerdo con la normativa vigente.



# 5. Personas

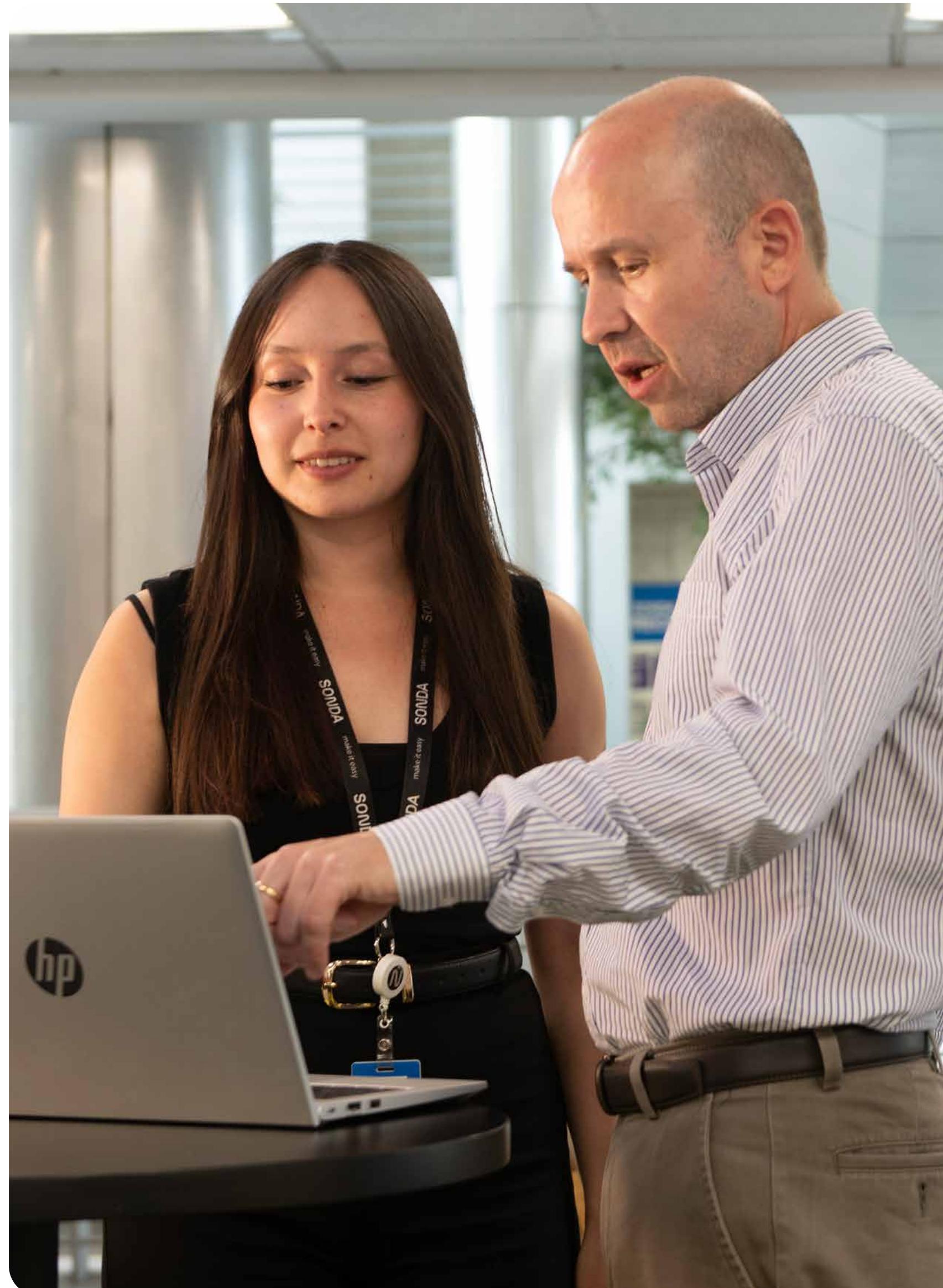
Para el proceso de reporte 2024, hemos levantado la información de personas de acuerdo con los registros con los que a la fecha cuenta la organización.

## 5.1. Dotación de personal

### 5.1.1 y 5.1.2 Personas por sexo y nacionalidad

Número de personas por nacionalidad	Categorías de cargo por nacionalidad																	
	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos	
Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Argentino/a	1	2	3	18	11	15	-	-	4	14	20	14	-	1	1	2	34	256
Boliviano/a	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	3	4	-	2
Brasilero/a	-	3	43	122	124	236	-	-	254	360	150	52	14	26	873	2.200	466	1.391
Chileno/a	4	26	61	153	75	233	8	25	269	335	183	192	3	32	299	1.071	98	531
Colombiano/a	-	-	22	25	84	94	-	1	26	23	67	23	3	10	120	365	294	768
Costarricense	-	1	1	5	3	6	-	-	7	7	11	-	-	3	1	23	7	13
Cubano/a	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	2	-
Ecuatoriano/a	1	-	1	5	3	2	-	-	7	3	1	3	1	3	14	25	24	126
Egipcio/a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Estadounidense	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	-	-	-	-	1	-	-	-
Guatemalteco/a	-	1	-	1	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2	-	8
Italiano/a	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Mexicano/a	-	-	5	29	23	41	-	-	9	12	-	-	-	2	40	143	179	553
Panameño/a	-	-	4	5	11	19	-	-	10	9	11	14	148	22	26	26	11	81
Paraguayo/a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3
Peruano/a	-	1	5	8	7	17	1	1	4	17	2	-	-	-	21	57	21	201
Portugués/a	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uruguayo/a	-	1	4	10	16	19	-	-	2	6	3	1	-	-	29	77	35	148
Venezolano/a	-	1	5	2	9	11	10	1	15	25	11	7	-	-	38	81	27	74
Polaco/a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francés/a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argelino/na	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Español/a	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Salvadoreño/a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Ucraniano/a	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Israelí	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>37</b>	<b>156</b>	<b>386</b>	<b>367</b>	<b>699</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>610</b>	<b>815</b>	<b>499</b>	<b>336</b>	<b>173</b>	<b>99</b>	<b>1.468</b>	<b>4.082</b>	<b>1.197</b>	<b>4.157</b>

Alcance: Corporativo





### 5.1.3. Personas por rango de edad

	Categorías de cargo por sexo																	
	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre		
Menos de 30 años	-	-	1	1	27	45	8	4	127	143	147	107	40	28	239	684	552	1.644
Entre 30 y 40 años	-	1	25	59	147	277	7	8	255	310	182	129	57	30	553	1.456	419	1.564
Entre 41 y 50 años	2	11	75	156	133	241	4	9	154	223	101	65	48	22	466	1.225	171	688
Entre 51 y 60 años	4	18	50	142	51	110	-	5	66	115	58	26	22	13	180	531	49	233
Entre 61 y 70 años	-	7	5	28	8	26	-	2	8	23	8	9	5	6	30	172	6	28
Más de 70 años	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	3	-	1	-	-	14	-	-
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>37</b>	<b>156</b>	<b>386</b>	<b>367</b>	<b>699</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>610</b>	<b>815</b>	<b>499</b>	<b>336</b>	<b>173</b>	<b>99</b>	<b>1.468</b>	<b>4.082</b>	<b>1.197</b>	<b>4.157</b>

Alcance: Corporativo

### 5.1.4. Personas por antigüedad laboral

	Categorías de cargo por sexo																	
	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre		
Menos de 3 años	1	17	27	109	121	245	10	12	429	573	263	194	44	44	784	2.333	753	2.569
Entre 3 y 6 años	1	5	27	74	94	169	1	5	95	132	103	61	35	21	341	904	266	1.042
Entre 6 y 9 años	1	16	33	33	67	8	2	33	42	52	30	40	8	93	230	81	228	
Entre 9 y 12 años	1	4	19	33	34	67	4	20	25	32	22	36	2	65	193	41	138	
Más de 12 años	3	10	67	137	85	151	5	33	43	49	29	18	24	185	422	56	180	
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>37</b>	<b>156</b>	<b>386</b>	<b>367</b>	<b>699</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>610</b>	<b>815</b>	<b>499</b>	<b>336</b>	<b>173</b>	<b>99</b>	<b>1.468</b>	<b>4.082</b>	<b>1.197</b>	<b>4.157</b>

Alcance: Corporativo

### 5.1.5 Personas con discapacidad

	Categoría de Cargo																			
	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos			
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre				
Chile	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2	3	3	3	1	-	4	3	1	5
Brasil	-	-	1	2	2	2	-	-	-	-	2	2	3	1	-	6	15	4	9	
Colombia	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5	-	-
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uruguay	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Perú	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ecuador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
Panamá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Costa Rica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
USA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guatemala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>18</b>		

Alcance: Corporativo

	Total	
	Mujer	Hombre
Número de personas	32	56

Alcance: Corporativo

## 5.2 Formalidad laboral

Personal contratado Plazo indefinido	Categoría de Cargo																	
	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos	
Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Chile	4	24	66	158	85	248	19	27	285	363	192	190	5	33	343	1158	120	590
Brasil	-	4	43	121	124	236	-	-	254	360	150	52	14	26	873	2203	465	1389
Colombia	-	1	20	25	84	94	-	-	22	21	64	19	2	10	119	368	296	771
México	-	3	11	31	24	41	-	-	10	11	40	31	3	2	42	147	181	555
Argentina	1	-	2	18	10	15	-	-	2	9	18	17	-	-	-	36	281	
Uruguay	-	1	3	8	16	19	-	-	2	6	3	1	-	-	29	77	35	148
Perú	-	1	4	7	6	15	-	-	4	18	2	-	-	-	18	49	8	72
Ecuador	1	-	2	4	3	2	-	-	7	3	1	3	1	3	13	25	23	86
Panamá	-	1	4	7	11	19	-	-	10	9	11	15	148	22	26	26	11	81
Costa Rica	-	1	1	5	3	6	-	-	6	7	11	-	-	3	1	23	7	13
USA	-	1	-	1	-	0	-	-	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-
Guatemala	-	-	-	-	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2	-	8
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>37</b>	<b>156</b>	<b>385</b>	<b>366</b>	<b>698</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>606</b>	<b>813</b>	<b>492</b>	<b>328</b>	<b>173</b>	<b>99</b>	<b>1.465</b>	<b>4.078</b>	<b>1.182</b>	<b>3.994</b>

Alcance: Corporativo

Personal contratado a través de empresas de servicios transitorios	Categoría de Cargo																	
	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos	
Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Uruguay	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Perú	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ecuador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Panamá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Costa Rica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
USA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Guatemala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

Alcance: Corporativo

Personal contratado por obra o faena	Categoría de Cargo																	
	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos	
Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Argentina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Uruguay	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Perú	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	3	13	124		
Ecuador	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	38		
Panamá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Costa Rica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
USA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Guatemala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>162</b>		

Alcance: Corporativo

Personal contratado plazo fijo	Categoría de Cargo																	
Alta Ger																		

## 5.4 Equidad salarial por género

### 5.4.1. Política de equidad

El Procedimiento de Compensaciones de SONDA establece normas y una tabla corporativa única de cargos que homologa a cada persona en función de sus roles y responsabilidades. Además, trabajamos con estudios que evalúan y comparan remuneraciones en cada país entre empresas del rubro high tech. Con estos estudios confeccionamos bandas salariales diferenciadas por roles: back office, front office, soporte y ventas, que nos permiten monitorear nuestra competitividad externa y equidad interna, indistintamente del género de la persona. Adicionalmente, contamos con una Política de Reclutamiento, que indica expresamente que, en cada proceso, se debe incluir al menos a una mujer en la terna. En este contexto, si bien no contamos con una meta de brecha salarial, ésta se busca disminuir año a año y se monitorea mensualmente a través del reporte de brecha salarial presentado a la CMF.

En función de esta información, más inputs asociados a evaluaciones de desempeño y movilidad interna, implementamos en 2021 el proceso de ajuste por mérito, cuyo foco es el reconocimiento de colaboradores high performance a través de recompensar desempeños destacados en forma sostenida y promociones que han implicado asumir mayores responsabilidades.

En materia de compensaciones, para todos aquellos colaboradores contratados a plazo indefinido, contamos con un paquete competitivo distribuido en salario fijo (garantizado), salario variable (en cargos elegibles a esquema variable) y beneficios.

### 5.4.2. Brecha salarial

	Categoría de Cargo			
	Gerentes y Ejecutivos Superiores	Profesionales TI	Ventas y Marketing	Administración
Promedio (% que el salario bruto de las mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres, definido por la CMF)	80,31%	93,70%	71,10%	84,50%
Alcance: Corporativo				

## 5.5 Acoso laboral y sexual

Contamos con un Código de Ética y Conducta que considera explícitamente un capítulo sobre acoso laboral y sexual. Adicionalmente, el Código es entregado a cada nuevo colaborador, el cual debe conocerlo y aceptarlo. También se refuerza el Código a través de capacitaciones on-line permanentes. Asimismo, contamos con un canal anónimo de denuncia en donde se analizan todas las consultas, reclamos y solicitudes y se les da una investigación y pronta resolución.

Acoso laboral y sexual	Cantidad
Total personal capacitado en ética y conducta	75%
Denuncias	
Número de denuncias de acoso sexual:	9
Presentadas en la línea de denuncias	9
Presentadas ante la Dirección del Trabajo	0
Número denuncias de acoso laboral:	89
Presentadas en la línea de denuncias	86
Presentadas ante la Dirección del Trabajo	3

Alcance: Corporativo, sin apertura por sexo puesto que denuncias son anónimas con la salvedad de aquellas presentadas directamente en la Dirección del Trabajo (H:2, M:1) y aquellas correspondientes a la Ley Karin que ingresaron directamente al canal de denuncias (16%) (H:7, M:7).

## 5.6 Seguridad laboral

Los temas de seguridad y salud ocupacional están mencionados en la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), en la SONDA declara que se encarga de proveer condiciones de trabajo seguro y saludable a sus empleados para la prevención de lesiones y el deterioro de su salud. Para ello ofrece tecnologías y espacios físicos adecuados para proteger eficazmente la vida y salud integridad en todos sus procesos, a través, del control y mitigación de los riesgos e implementación de medidas preventivas para la respuesta eficaz ante una emergencia. Además, mantiene un programa de trabajo anual de Seguridad y Salud que permite un mejor desarrollo integral y cuenta con mecanismos para comunicar información relevante de manera oportuna.

Asimismo, contamos con Estándares de seguridad y salud en el trabajo y criterios de evaluación, que se extienden a todas las empresas colaboradoras, asegurando que el enfoque en los procesos para la calidad, seguridad y salud ocupacional y medio ambiente se aplica en las actividades que realizan los trabajadores de empresas contratistas, lo que es parte de los estándares indicados en el Sistema Integrado de Gestión. Mantiene, además actualizado un Reglamento especial para contratistas y subcontratistas que considera los estándares de la compañía y la legislación vigente para el cumplimiento de la protección y salud de todas las personas trabajadoras propias y externas.

Junto con ello, las metas e indicadores de seguridad laboral se encuentran en un panel de control del sistema de gestión integrado corporativo.

## Indicadores de seguridad y salud ocupacional 2024

Indicador	Formula	Contratistas	Trabajadores propios	Consolidado
Tasa de accidentabilidad	(N accidentes de trabajo / N trabajadores) *100	0,20	0,70	0,68
Tasa fatalidad	(N accidentes de fatalidades por accidentes de trabajo / N trabajadores)* 100.000	0,00	6,83	0,01
Tasa enfermedades profesionales	(N enfermedades profesionales / N trabajadores) *100	0,00	0,31	0,30
Promedio días perdidos por accidente	Días perdidos por accidentes trabajo / N accidentes trabajo	7,00	75,31	74,65

## 5.7 Permiso postnatal

SONDA cuenta con una Política de Apoyo a la Maternidad y Paternidad, que establece beneficios adicionales al período de descanso legal posterior al nacimiento de un hijo o hija. Esta política incluye el regreso transitorio de la licencia de maternidad y la licencia de maternidad extendida 1+1, lo que permite a las mujeres extender su período de descanso con vacaciones adicionales, mientras mantienen el mismo período de licencia remunerada ([ver pág. 76](#)).



En cuanto a la corresponsabilidad parental, la política contempla la extensión del permiso postnatal para padres, otorgando dos días adicionales de licencia de paternidad por sobre lo establecido por la ley en cada país donde operamos. De esta manera, SONDA incentiva la participación activa de los padres en el cuidado de sus hijos en las primeras etapas de vida.

### Porcentaje de personas que han hecho uso de permiso postnatal

	Dividido por sexo																						
	Chile		Brasil		Colombia		México		Argentina		Uruguay		Perú		Ecuador		Panamá		Costa Rica		USA		
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Nº Colaboradores que hicieron uso del permiso postnatal	52	10	44	82	9	-	10	1	1	8	-	-	1	3	2	5	11	-	-	-	-	-	
Nº Colaboradores promedio 2024 (Elegibles al permiso)	344	841	1.923	4.391	16	22	267	865	67	342	-	-	341	41	134	264	-	29	58	-	-	2	13
Permiso postnatal (% del total de personas elegibles para este beneficio)	15,12%	1,19%	2,29%	1,87%	-56,25%	-	3,75%	0,12%	1,49%	2,34%	-	-	-	0,88%	4,88%	3,73%	4,17%	-	-	-	-	-	-
				Todos		OPLA y EE.UU.								Dividido por sexo									
				Mujer		Hombre		Mujer		Hombre				Brasil		Chile		Colombia		Perú		OPLA y EE.UU.	
				Mujer		Hombre		Mujer		Hombre				Mujer		Hombre		Mujer		Hombre			
Total Nº Colaboradores que hicieron uso del permiso postnatal	130		109		24		14																
Total Nº colaboradores promedio 2024 (Elegibles al permiso)	2.953		7.007		670		1.412																
Total Permiso postnatal (% del total de personas elegibles para este beneficio)	4,40%		1,56%		3,58%		0,99%																

### Permiso Postnatal

	Categoría de Cargo																				
	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos				
	Post natal paternal 5 días	Post natal Parental 12 semanas	Post natal paternal 5 días	Post natal Parental 12 semanas	Post natal paternal 5 días	Post natal Parental 12 semanas	Post natal paternal 5 días	Post natal Parental 12 semanas	Post natal paternal 5 días	Post natal Parental 12 semanas	Post natal paternal 5 días	Post natal Parental 12 semanas	Post natal paternal 5 días	Post natal Parental 12 semanas	Post natal paternal 5 días	Post natal Parental 12 semanas	Post natal paternal 5 días	Post natal Parental 12 semanas			
Permiso Postnatal (promedio de días que hubieren sido utilizados durante el año por categoría de funciones)	-	-	-	-	-	147	-	-	-	141	-	-	-	-	-	99	-	93			

Alcance: SONDA Chile

Actualmente, la política no contempla un período adicional de descanso en casos de adopción o tuición judicial de un menor de edad más allá de lo que establece la legislación vigente. Sin embargo, promovemos una cultura organizacional que apoya la conciliación entre la vida laboral y familiar, fomentando la utilización de los permisos disponibles para ambos progenitores.

### 5.8 Capacitación y beneficios

El paquete de beneficios puede variar dependiendo del país y su realidad local, sin embargo, en la mayoría de ellos se efectúa la entrega de seguros de salud, vida y pagos de beneficios, tales como bonos de vacaciones y aguinaldos aplicables solo a los contratos indefinidos. Además, ofrecemos una propuesta de alternativas de beneficios flexible y alineados a las necesidades individuales de cada colaborador en SONDA ([Listado del detalle de los beneficios está disponible para consulta](#)).

#### Monto en capacitaciones

5.8.i.Monto total de recursos monetarios destinados a capacitación (USD\$) 680.148  
Ingreso Anual (USD\$) 1.547.568.250

5.8.i.Porcentaje del ingreso anual que el monto de capacitación representa del total de actividades ordinarias de la organización destinado a educación y desarrollo profesional 0,04%  
5.8.ii. Número total de personal capacitado 6.441

Femenino Masculino

Alta Gerencia	1	1
Gerencia	123	276
Jefatura	280	521
Operario	-	-
Fuerza de venta	15	26
Administrativo	211	176
Auxiliar	2	29
Otros profesionales	416	1200
Otros técnicos	638	2526

5.8.ii. Porcentaje capacitado del total de la dotación 47,93%

#### 5.8.iii. Promedio de horas de capacitación que el personal destina por cuenta de la entidad por sexo y categoría de funciones

Femenino Masculino

Alta Gerencia	3	1
Gerencia	6,5	9,7
Jefatura	6,9	9,6
Operario	-	-
Fuerza de venta	4,5	6,4
Administrativo	5,3	7,6
Auxiliar	3,5	6,3
Otros profesionales	15,5	21,0
Otros técnicos	4,8	6,2

Total 8,00 10,50

\* Alcance Corporativo sin considerar filiales Chile (Quintec Distribución, Item, Novis Chile, Tecnoglobal, Wireless, Microgeo) y Novis México.

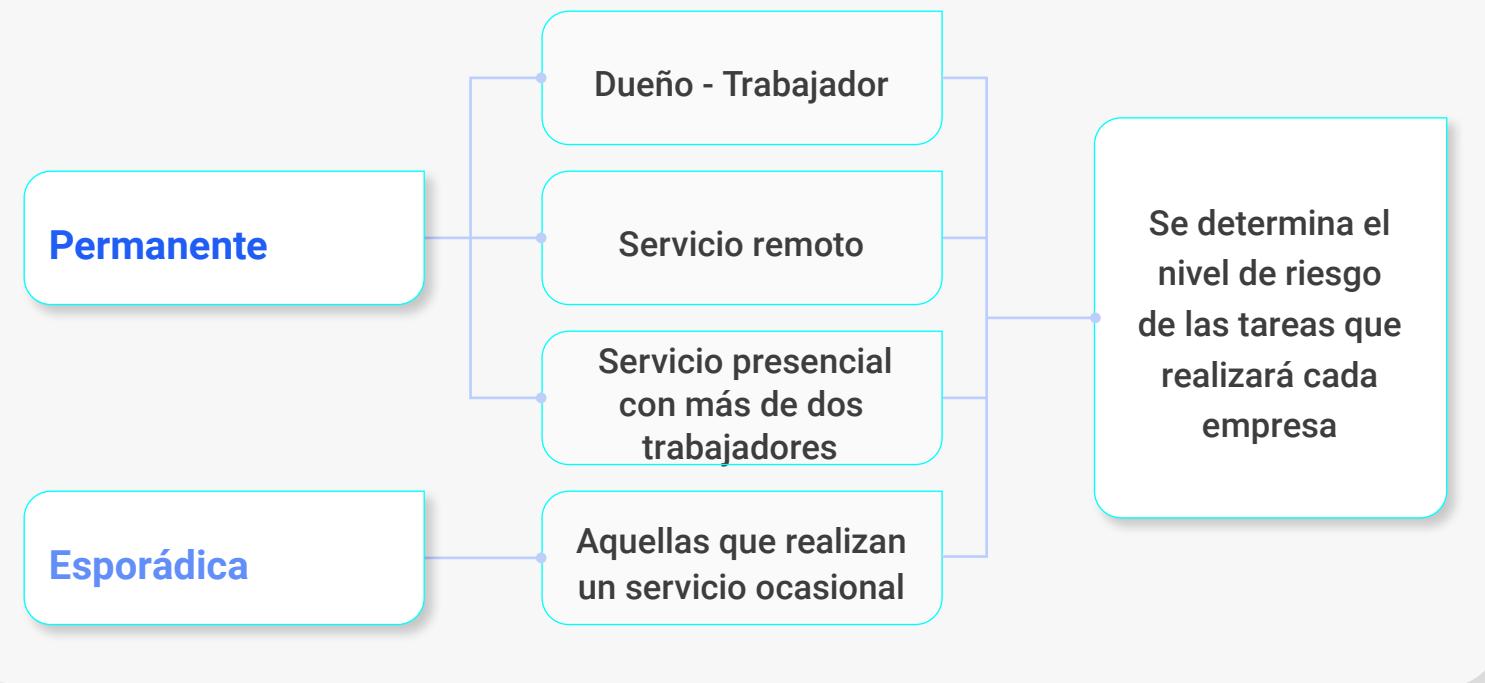


## 5.9 Política de subcontratación

SONDA cuenta con procesos y políticas para la contratación y subcontratación de proveedores, descritas en el Procedimiento de Evaluación, Acreditación y Registro de Proveedores, Políticas de Compras y en el Reglamento Especial para Contratistas y Subcontratistas.

Para la categorización de los contratistas se considera el tipo de empresa, la forma de entrega del servicio y el nivel de riesgos. Esto determina la cantidad y frecuencia de los controles operacionales a cumplir por el contratista. Es así como, considerando factores como el lugar de prestación, habitualidad y permanencia, los proveedores de servicios se clasifican en Esporádicos, Permanentes o Remotos. Anualmente participan en un proceso de evaluación y acreditación en el cual intervienen diversas partes interesadas de la Compañía, como Compliance, Prevención de Riesgos, Crédito y Tributaria, para verificar que se cumpla con las disposiciones establecidas en la legislación vigente, como también en atención a la gestión de riesgos, buenas prácticas en sostenibilidad y otras consideraciones pertinentes.

### Clasificación de empresas contratistas



La empresa categorizada como "permanente, de servicios presenciales con más de dos trabajadores" debe mostrar evidencia de cumplimiento de un Programa de Control Operacional en forma mensual. Este programa deberá ser

elaborado por el contratista de acuerdo con el cumplimiento de los Estándares de Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente definidos por SONDA. El Programa de Control Operacional deberá contar con la autorización del Departamento de Prevención de Riesgos de SONDA para la verificación y seguimiento del cumplimiento de estos estándares.

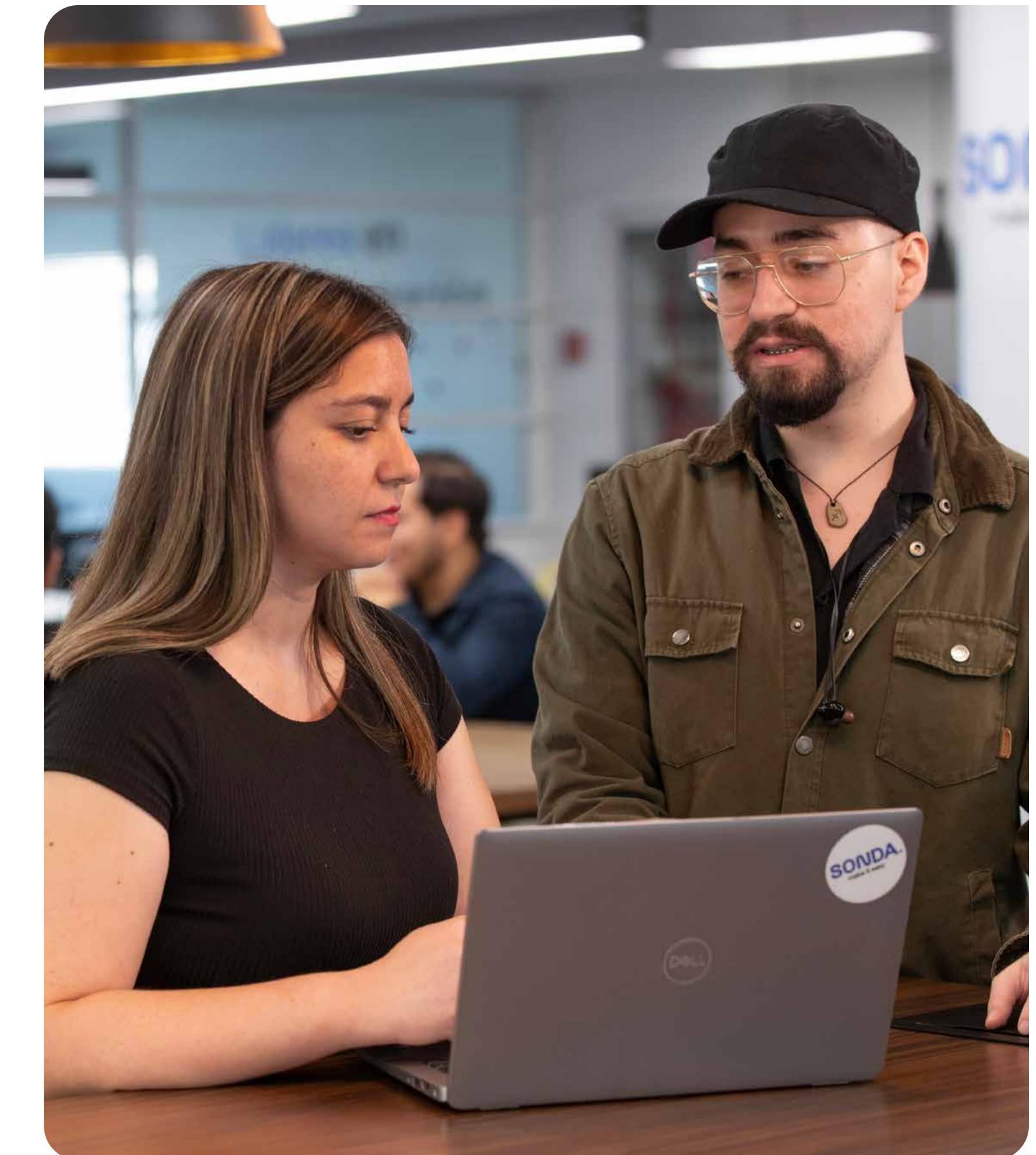
Por su parte, la empresa categorizada como "contratista y subcontratista esporádica" debe presentar un Permiso de Trabajo, el que debe contar con la autorización del jefe del Proyecto SONDA y el Departamento de Prevención de Riesgos. Este permiso habilita a los trabajadores para su ingreso a la instalación e identifica los riesgos de la actividad en particular.

Según su clasificación, los proveedores de SONDA deben formalizar su vínculo comercial a través de una Orden de Compra o Contrato, y cumplir con un Programa de Control Operacional o Permiso de Trabajo, de acuerdo con el tipo de vínculo establecido en la Clasificación de Proveedores y Política de Control Operacional definidas en la Política de Compras de la Compañía.

De acuerdo con estas directrices, toda empresa externa deberá ser acreditada según los estándares del Sistema de Gestión (SIG) y en conformidad con la Ley de Subcontratación y toda la normativa atingente a la seguridad, salud ocupacional y medio ambiente en cada país. Para ello se ha definido que el proceso comience con una reunión inicial donde es requisito la participación de la contraparte de SONDA, el representante de la empresa contratista y el Departamento de Prevención de Riesgos de SONDA. En esta instancia se informa y se detalla el servicio a prestar para definir los requisitos de subcontratación que deberán cumplirse al inicio y durante el desarrollo del servicio por parte de la empresa contratista.

Mediante la revisión y aprobación del Permiso de Trabajo y/o Programa de Control Operacional, se verifica el cumplimiento de los proveedores contratistas y subcontratistas con estos estándares definidos por SONDA.

Todos los proveedores contratistas y subcontratistas deben cumplir con el Reglamento Especial que establece acciones preventivas para garantizar



condiciones adecuadas de higiene y seguridad laboral. También incluye mecanismos de verificación para asegurar el cumplimiento de disposiciones legales relativas a las obligaciones laborales y previsionales de sus trabajadores. Además, estas empresas están obligadas a respetar los procedimientos, normas y controles establecidos por SONDA en áreas como prevención de accidentes, higiene y seguridad, protección contra incendios, cuidado de bienes materiales y protección del medio ambiente.



# 6. Modelo de Negocios

## 6.1 Sector industrial

De acuerdo con el Sistema de Clasificación de Industria Sostenible, SICS en su sigla en inglés, SONDA desarrolla sus actividades económicas en el sector industrial de: "Software & IT Services".

Los productos y servicios que comercializa la entidad son principalmente soluciones y servicios TI que apuntan a satisfacer necesidades de negocio y tecnológicas de los clientes, acompañado según sea el caso, del aprovisionamiento de infraestructura tecnológica.

Ellos están descritos en gran profundidad en el punto 6.2 de la NCG N° 519. Por su parte la competencia que enfrenta la compañía es fuerte, variada, atomizada y comprende tanto empresas locales como globales que también buscan satisfacer las necesidades descritas.

SONDA, como emisor de valores de oferta pública está regulada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en Chile. Tanto los principales Grupos de Interés como las afiliaciones a gremios, asociaciones u organizaciones están descritas en detalle en el punto 6.3 de la NCG N° 519.

## 6.2 Negocios

### 6.2.i Principales líneas de negocio de SONDA:

#### a. Digital Business

Línea de Servicios (unidad de negocio) de SONDA con foco en acelerar la evolución tecnológica y transformación digital de las áreas de Negocio e IT de sus clientes; a través del diseño, implementación y soporte de soluciones de software basadas en tecnologías tradicionales, emergentes y disruptivas; con una oferta de servicios y propuesta de valor sustentada en el talento,



conocimiento, experiencia, calidad y confiabilidad que transformarán la cadena de valor del negocio y ayudarán a mejorar la experiencia de los usuarios de forma robusta y escalable.

Los servicios de Digital Business están diseñados para dar cobertura End to End al ciclo de vida de las soluciones de negocio; desde la etapa de Rethink (proceso de reflexión tecnológica y diseño), Build (desarrollo, integración e implementación) y Operate (operación, mantenimiento y evolución) con un offering modular e integrable de acuerdo a los desafíos y objetivos de nuestros clientes:

- **Digital Software Factory:** Nos hacemos cargo del desarrollo, implementación, testing, automatización digital (low code & rpa), operación & mantenimiento y evolución del stack tecnológico que soporta los procesos de negocio de nuestros clientes; y proveemos perfiles con conocimiento técnico especializado para complementar capacidades internas y peaks de demanda.

- **Data & Advanced Analytics e IA:** Apoyamos la evolución de las empresas hacia un modelo de gestión "Data Driven" que les permita capturar el máximo valor posible de los Datos (governance), Visualización para la toma de decisión y Analítica Avanzada e IA para mejorar el desempeño e impulsar los drivers críticos de negocio (ventas, productividad, satisfacción de cliente, entre otros).
- **Digital Architecture:** Diseñamos e implementamos arquitecturas digitales para abordar los desafíos de integración, rendimiento, robustez, flexibilidad, elasticidad y escalabilidad de los datos y las aplicaciones en modalidades on-premise, híbrido y multicloud.
- **Digital Channels & Tech. Consulting:** Redefinimos, desarrollamos e implementamos el customer journey, incorporando técnicas y tecnologías que habilitan una experiencia de usuario sorprendente, multicanal y multidispositivo; ágil, intuitiva y homogénea. Además, colaboramos con nuestros clientes co-diseñando su roadmap de evolución tecnológica.



Adicionalmente, contamos con soluciones por vertical de industria cuyo objetivo es satisfacer necesidades específicas y/o particulares de negocio que tienen un alto componente de conocimiento sectorial y valor agregado.

En resumen, Digital Business posiciona a SONDA como el Socio Tecnológico Estratégico de sus clientes para apoyar los procesos de evolución tecnológica y transformación digital de sus negocios, poniendo a su disposición todas las capacidades que SONDA.

## b. Digital Services

Línea de Servicio que apunta a generar valor a través del mejor uso de las herramientas de hardware y software, de comunicaciones, aplicaciones y de mantener la continuidad operativa de los negocios de nuestros clientes. Abarca una amplia gama de servicios, entre ellos: Cloud & Data Center, Cybersecurity, Workplace Services y Servicios de Plataforma.

- **Cloud & Data Center:** Estos servicios han sido diseñados para ayudar a los clientes a gestionar las soluciones tecnológicas que soportan el negocio y maximizar su desempeño a través de servicios que tienen como pilares fundamentales la seguridad, disponibilidad y performance. La prestación de estos servicios incluye alojar, monitorear, administrar, explotar, operar y mantener servicios, servidores, conectividad, datos y software básicos tanto en el mundo de nube pública como en el mundo tradicional on-premise, asegurando la continuidad operacional y la seguridad de la información. El objetivo de Cloud & Datacenter es ofrecer la mejor opción de servicios virtuales públicos y/o servicios de infraestructura física y/o virtual on premise, considerando un modelo flexible y escalable con opción de pago por uso para implementar soluciones de forma rápida, eficaz y conveniente.

SONDA cuenta con 4 Data Centers, 1 Datacenter Tier IV ubicado en Santiago, 2 Datacenters Tier III, de los cuales 1 está ubicado en Santiago y el otro en Minas Gerais, Brasil, y finalmente 1 Data Center ubicado en las oficinas corporativas de la compañía. Cada uno de estos centros de datos,

que se encuentran entre los más confiables y modernos de Latinoamérica, cuenta con sus respectivos NOCs (Network Operation Center), los que nos permiten asegurar la calidad, seguridad y disponibilidad de los servicios entregados.

Adicionalmente y con foco en servicios cada vez más híbridos, los servicios de cloud empresarial, ya sea on premise o en las distintas nubes públicas evolucionan día a día, de manera de satisfacer la necesidad de los distintos negocios, con foco en entregar el servicio o solución que mejor se adapte a la necesidad del cliente y aprovechar las ventajas de la nube pública, privada o híbrida bajo un modelo de Operación y Gobierno Multicloud.

- **Cybersecurity:** Tiene por finalidad proteger la integridad de la infraestructura de TI y la información que se almacena y gestiona en ellas. Se han desarrollado torres de servicio en base a un conjunto de modelos de madurez entre los cuales destacan el NIST (National Institute of Standards and Technology) y el CIS (Center for Internet Security Critical Security Controls) con apoyo de ISO 27001 y algunos específicos de industria como PCI, NERC CIP, además de modelos regulatorios como las leyes de protección de datos personales.

Estos modelos de madurez permiten ir dando recomendaciones de qué controles, cómo y en qué orden implementarlos a nuestros clientes de tal forma de hacerlo con agilidad y eficiencia para no sobre invertir. Este desarrollo está hecho para apoyar a nuestros clientes de tal forma que puedan concentrarse en su negocio y dejar la solución en mano de un socio tecnológico de confianza. Los servicios cubren los Managed Detection and Response Services tradicionales como son: Gestión de Activos de Ciberseguridad; Detección de Amenazas y Vulnerabilidades; Servicios Avanzados de Ciberseguridad además de Consultorías y Servicios de Testing.

SONDA cuenta con una operación Regional y proveemos los servicios de Ciberseguridad con personal experto en los centros de operaciones de SONDA logrando una mayor cercanía con los clientes. Adicionalmente, en

pos de la eficiencia y buscando mejorar los servicios que proveemos, existen centros de excelencia en alguno de los países donde operamos.

Finalmente, es relevante mencionar que existen alianzas regionales con fabricantes worldclass de Ciberseguridad a la vez que hemos incorporado tecnologías nuevas e innovadoras en nuestro portfolio.

- **Workplace Services:** Tiene como objetivo principal mantener la continuidad operativa del negocio de nuestros clientes, mediante la entrega de un servicio de asistencia técnica especializada y oportuna a los requerimientos que los usuarios de nuestros clientes nos realicen.

En esta línea existen las siguientes unidades:

- **Mesa de Ayuda:** Service Desk opera como un único punto de contacto de los usuarios de un cliente para todas sus necesidades de TI, siendo capaz de resolver en línea o escalar a otros grupos resolutores, las consultas, incidentes o peticiones de los Servicios de TI, disponibilizando variados canales de comunicación como: Teléfono, email, ticket web, con un horario de atención 7X24, si el cliente así lo requiere.

- **Field Service:** Proporciona asistencia técnica especializada para la atención y solución en terreno de los incidentes que afectan los componentes de la infraestructura tecnológica disponible para los usuarios como Notebook, PC, Impresoras, Sistemas operativos. También realiza la mantención preventiva y reparación de servidores y equipos de comunicación que presentan fallas, asegurando la continuidad operacional de los usuarios y plataformas centrales.

- **Servicios de Plataforma:** Proveemos soluciones de infraestructura en pro de resolver necesidades de negocio multindustria a través de alianzas con los principales proveedores de tecnología líderes de la industria, innovando y asegurando los mayores estándares de calidad, experiencia de uso del servicio, para general valor al negocio de nuestros clientes.



En esta línea existen las siguientes unidades:

- **Productos:** Su Objetivo principal es la venta de infraestructura de valor y servicios asociados a esta, gestión de relación con las marcas, arquitectura de las soluciones y gestión del portafolio.
- **Servicios Gestionados:** Su objetivo principal es entregar soluciones integrales de TI bajo un modelo de servicios de externalización que va desde la provisión de infraestructura hasta el outsourcing de todas las plataformas tecnológicas del negocio del cliente, con servicios de soporte, mantenimiento y administración asociados a través de un costo mensual conocido, único y total.

Las soluciones de SONDA aseguran niveles de servicio acorde a las necesidades de la empresa, logrando satisfacción de los usuarios, reduciendo costos de TI, liberando capital de trabajo (CAPEX por OPEX o XaaS), garantizando un acceso permanente de las tecnologías de punta, y a su vez, evitando pérdidas por obsolescencia o siniestros.

#### c. Transactional Business

##### Línea de servicio subdividida en los siguientes negocios:

SONDA, a través de su filial **Tecnoglobal S.A.**, realiza la venta de infraestructura computacional, tanto de hardware como de software, dirigido al sector mayorista del mercado. Entre los productos provistos se encuentran servidores, estaciones de trabajo, tablets, PCs, impresoras, equipos de almacenamiento y respaldo, equipos de comunicaciones y software de base (bases de datos, sistemas operativos y otros). La venta de estos elementos tecnológicos puede incluir la provisión de servicios adicionales como la implementación, mantención y gestión de garantía de los activos.

Dicha filial, cuenta con acuerdos con los principales fabricantes de la industria y disponemos de un equipo de profesionales especializados para proveer las soluciones más adecuadas a las necesidades de nuestros clientes. Estos acuerdos permiten asegurar la provisión de tecnología siempre con el más alto

estándar de calidad. A su vez, la independencia con respecto a los proveedores permite asesorar a los clientes con confianza para asegurar la recomendación de la plataforma correcta para cada caso.

Por otro lado, se cuenta con la prestación de servicios financieros de pagos en el comercio presencial y electrónico en Chile con clientes desde grandes cadenas de retail y de comercio electrónico masivo hasta pequeños comercios o micro pymes, desarrollado a través de la filial **Multicaja S.A.**

Adicionalmente, a través de la filial **Microgeo S.A.** se provee al mercado de tecnología y soluciones integradas para los mercados de la impresión digital de gran formato, de ingeniería y manufactura (CAD/CAM/GIS, impresión 3D), Geodesia, CAD/CAM y administración de documentos.

Finalmente, se cuenta con la representación y venta de los productos Apple en Chile, a través de la filial **Quintec Distribución S.A.**

##### Principales servicios y productos que ofrece la compañía:

- Desarrollar, por cuenta propia o ajena, sistemas de información y procesamiento de datos y, en general, actividades en las áreas de informática, automática y comunicaciones;
- La creación, fabricación, desarrollo, aplicación, importación, exportación, comercialización, mantenimiento, actualización, explotación, instalación y representación de hardware, software y servicios relacionados;
- La compra, venta, importación, exportación, representación, distribución y, en general, la comercialización de equipos de computación y procesamiento de datos, sus repuestos, piezas, útiles, accesorios y demás elementos afines;
- La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios, arrendamiento o cualquiera otra forma;
- La capacitación y entrenamiento, principalmente en áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología;
- La prestación de asesorías de organización y administración de empresas, estudios de mercado y de factibilidad e investigación operativa;

- Desarrollar, en general cualquiera otra actividad en las áreas de la informática y la computación o que se relacionen directa o indirectamente con éstas.

#### 6.2.ii Canales de venta y distribución

Para el negocio de soluciones y servicios TI, los canales son presenciales y virtuales. Los primeros a través de una fuerza comercial compuesta por alrededor de 700 personas a nivel regional. En el caso particular de Quintec Distribución, los canales de venta también son presenciales y virtuales siendo los primeros, las tiendas físicas distribuidas a nivel nacional.

#### 6.2.iii, iv Proveedores y clientes que representan menos del 10%

No tenemos clientes que durante 2024 representaran una concentración mayor a 10%. En cuanto a proveedores, durante 2024, un proveedor representó más del 10% de las compras totales de la compañía.

#### 6.2.vii Principales licencias, franquicias, royalties, concesiones

**Licencias:** SONDA mantiene asociaciones estratégicas con partners tecnológicos que le permiten licenciar o habilitar la comercialización o prestación de servicios sobre equipos, softwares, suscripciones, garantías extendidas y soporte de fabricante, en modalidad de reventa, as-a-Service o como servicios gestionados bajo renovaciones anuales y con máximo nivel de certificación (Regional – GOLD, Titanium, Platinum, entre otros). Algunas de las principales licencias se tienen con: Apple, Aruba, Autodesk, AWS, Cisco, Dell, Epson, Fortinet, Google, HP Inc., HPE, Huawei, IBM, Lenovo, Lexmark, Microsoft, NetApp, Oracle, Red Hat, SAP, Veritas, VMware.

**Concesión:** Proyecto Infovia Digital, concesión a 30 años para desplegar 7.000 km de fibra óptica para el Estado de Mato Grosso do Sul que subirá la velocidad de conexión de los organismos públicos del Estado. SONDA además obtiene el derecho de explotar otros negocios B2B sobre la red durante el mismo período.



## 6.1.v, 6.3 Grupos de interés

Hemos identificado cinco grupos de interés prioritarios, cuya relevancia para SONDA radica en la respectiva conexión que cada uno de ellos tiene en relación a la creación de valor de la compañía.

Su identificación, intereses y expectativas, así como nuestra respuesta se encuentra en la siguiente tabla:

Intereses y preocupaciones	Nuestra respuesta
<b>Clients</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Tecnología para asegurar la continuidad de sus procesos de negocio.</li><li>Agilidad y respuesta oportuna a sus requerimientos.</li><li>Experiencia y satisfacción en el servicio y efectividad de las soluciones que les ofrecemos.</li><li>Uso de las TI para mejorar la eficiencia de las organizaciones.</li><li>Oportunidades y amenazas de la transformación digital en los negocios.</li><li>Soluciones en automatización, simplificación y/o generación de nuevos modelos de negocios.</li><li>Conocimiento específico de su industria.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>SONDA Customer Engagement center, enfoque de ciclo de vida, Modelo de Gestión de Clientes y Framework de Innovación.</li><li>Equipo especializado por industrias, sectores y clientes.</li><li>Soluciones end-to-end, con una mirada amplia de las necesidades del cliente.</li><li>Certificaciones que resguardan la calidad y continuidad del servicio.</li><li>Modelo de clase mundial en ciberseguridad.</li><li>Nuestro modelo de transformación que busca ofrecer nuevas y mejores soluciones.</li></ul>
<b>Partners y proveedores</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Búsqueda de nuevos clientes.</li><li>Trabajo del plan de cuenta.</li><li>Posicionamiento de nuevas soluciones de negocio.</li><li>Accesibilidad e implementación de soluciones desarrolladas.</li><li>Expandir presencia en mercados estratégicos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Certificación periódica de nuestro equipo humano involucrado en los servicios que entregamos relacionados con las marcas.</li><li>Ecosistema de Startups SONDA.</li><li>Planes de trabajo en conjunto con nuestros proveedores y socios tecnológicos.</li><li>Presentaciones programadas a clientes sobre las nuevas soluciones de la marca.</li><li>Revisión periódica de los productos y soluciones nuevas que las marcas proponen.</li></ul>
<b>Colaboradores</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Propósito de SONDA.</li><li>Propuesta de Valor a los colaboradores.</li><li>Relaciones humanas e inclusión.</li><li>Equilibrio entre vida personal y trabajo.</li><li>Crecimiento personal y profesional.</li><li>Reconocimiento.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Propuesta de Valor a las Personas, que pone en el centro el Propósito de SONDA.</li><li>Desarrollo de talentos para generar equipos de trabajo y profesionales ágiles y preparados.</li><li>SONDA Academy, plataforma corporativa para auto gestionar el aprendizaje y ruta de carrera.</li><li>Programa de beneficios y wellness.</li><li>Programa "Mujeres SONDA" para promover el liderazgo femenino.</li><li>Espacios más inclusivos para personas con discapacidad.</li><li>Política de Diversidad e Inclusión.</li></ul>
<b>Accionistas e inversionistas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Desempeño, gestión y posición financiera de la compañía. En particular en los países que presentan un escenario macroeconómico, social y/o político complejo.</li><li>Profundización y despliegue de nuestra estrategia.</li><li>Planes de crecimiento e inversiones, especialmente en lo que corresponde a adquisiciones.</li><li>Niveles de cierres de contratos y generación de ingresos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Plan Estratégico trianual.</li><li>Mantener una relación y canales fluidos y transparente con el mercado financiero, con el fin de entregar información veraz y actualizada sobre los aspectos financieros, de negocio y estratégicos de SONDA.</li></ul>
<b>Sociedad</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Aporte de las tecnologías de información en el desarrollo de los países y en la calidad de vida de sus habitantes.</li><li>Seguridad de los datos y privacidad de la información.</li><li>Ciberseguridad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>En SONDA nos hemos alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, estableciéndola como la hoja de ruta de nuestra contribución para resguardar la sostenibilidad de las sociedades en las que operamos, así como de sus habitantes.</li><li>SONDA GRC (Governance, Risk Management and Compliance) y sistemas para la protección de datos.</li><li>Portafolio de soluciones para resguardar la ciberseguridad de los clientes.</li></ul>



## 6.1.vi Instancias y organizaciones en las que participamos

Participamos en distintas organizaciones e instancias con el objeto de aportar a la discusión y reflexión en materias de TI, innovación y desarrollo empresarial.

### Desarrollo Sostenible

- Asociación de Empresarios para la Gestión Integral de Residuos Electrónicos (ASIGIRE, Costa Rica).
- Pacto por una Huella Digital Verde (Grupo Ekos, Ecuador)
- Sistema de Gestión Colectivo TRAEE (Transforma tus residuos de aparatos eléctricos y electrónicos - Chile)

### Innovación y transformación

- Innova 360, LATAM
- Open Beauchef, Centro de Innovación y Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile.
- Programa Academia - Empresa SONDA con la Escuela de Ingeniería de la Universidad Católica de Chile.
- Empresa de Informática e Informação do Município de Belo Horizonte (Prodabel): hub de Innovación SONDA para Smart Cities en colaboración con Prodabel (Brasil).
- Inovabra Habitat: espacio de co-innovación del Banco Bradesco con un hub de innovación de SONDA.
- Parque de Inovação Tecnológica de Joinville e Região (Inovaparq), para el desarrollo de proyectos de tecnologías disruptivas, consultoría y calidad de software (Brasil).
- Club de Investigación Tecnológica (Costa Rica).

Información sobre alianzas con agentes de innovación y universidades en [pág. 92](#).

### Organizaciones gremiales y de comercio

#### Chile

- Acti
- Sofofa
- ICARE
- Camara de Comercio de Santiago
- Camara Chileno Argentina
- AMCHAM
- Alianza Chilena de Ciber
- Summit País Digital
- Fintech
- Insurtech

#### Brasil

- Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação
- Associação de Usuários SAP do Brasil
- Associação Brasileira do Agronegócio
- Instituto Brasileiro de Gás e Petróleo
- Câmara Americana de Comércio para o Brasil

#### México

- Cámara Comercio Mexicana Chilena
- AMITI - Asociación Mexicana de la industria de tecnologías de la información

#### Panamá

- Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
- Consejo Nacional de la Empresa Privada
- Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá

- Asociación Nacional de Comerciantes
- Asociación Panameña de Centros Comerciales
- Asociación Panameña de Venta Directa
- Asociación de Comerciantes y Distribuidores de Víveres y Similares de Panamá
- Instituto Panamericano de Derecho y Tecnología
- Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación
- PanaCyber
- Panamá Cibersegura
- Asociación Panameña de Derecho y Nuevas Tecnologías
- Asociación Panameña de Agencias de Carga

#### Argentina

- CESSI – Cámara de la Industria Argentina de Software
- CEPERA - Cámara de Empresas Petroenergéticas de la Rep. Argentina

#### Uruguay

- CUTI – Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información.
- Cámara de Comercio del Uruguay

#### Colombia

- Camara Comercio Bogotá (CCB)
- Camara Colombo Chilena
- Fenalco

## 6.4 Propiedad e instalaciones

Las propiedades e instalaciones que constituyen los principales activos fijos de la compañía consisten en inmuebles como los edificios corporativos y los data Center. Estos son mantenidos por SONDA y sus filiales, y se encuentran en buen estado de funcionamiento o conservación, según corresponda. Los principales inmuebles con que cuenta la compañía para la realización de sus actividades en América Latina, son los siguientes:

#### Chile:

- SONDA INMOBILIARIA: Av. Victor Uribe 2211 Quilicura.
- SONDA INMOBILIARIA: Catedral N° 1335.
- SONDA INMOBILIARIA: Teatinos N° 500 y 550 y Santo Domingo N° 1334-1336.
- SONDA INMOBILIARIA: Edificio Plaza Santo Domingo # 1243, Santiago.
- SONDA INMOBILIARIA: Conquistador del Monte 4844 + Camino La Colina 1423, Huechuraba.
- SONDA INMOBILIARIA: Camino La Colina # 1431, Huechuraba.
- SONDA INMOBILIARIA: Santo Domingo 1725, Santiago (1721-1735-1739).
- SONDA INMOBILIARIA: Av. La Dehesa N°1987, sitio N°6, Lo Barnechea.
- Inmobiliaria SERVIBANCA: Catedral N° 1888, Santiago.
- Inmobiliaria SERVIBANCA: Fanor Velasco N° 8 Y 10, Santiago.
- Inmobiliaria SERVIBANCA: Caupolicán 346 D.P.A, Concepción.
- Inmobiliaria SERVIBANCA: Caupolicán 346 D.P.B, Concepción.
- Inmobiliaria SERVIBANCA: Caupolicán 346 D.P.D, Concepción.

- Inmobiliaria SERVIBANCA: Antonio Varas N° 920 DP.701, Temuco.

- Inmobiliaria SERVIBANCA: Blanco N° 903 of.201, Valparaíso.

- Servicios Financieros Uno S.A.: Santa Isabel 1156 y 1120, Providencia.

- Servicios Financieros Uno S.A.: Juan A Barriga 1160, Providencia.

- MICROGEO S.A.: Camino Del Cerro # 5154 Huechuraba.

- MICROGEO S.A.: El Rosal # 4765 y Av. Las Torres # 1328 Huechuraba.

#### Argentina:

- SONDA Argentina S.A.: ubicado en Alsina N° 772, Buenos Aires, Argentina.

#### Colombia:

- SONDA de Colombia S.A.: ubicado en Avenida Carrera 45 (autopista norte) N° 118 – 68, Bogotá Colombia.
- SONDA Servicios S.A.S.: Lotes 44M, 44N, 44º Etapa 4 de la agrupación Zona Franca de Tocancipá.
- Comupfácil S.A.S.: ubicado en Autopista Medellín Km 1.5 via Siberia Parque Agroindustrial de occidente – Cota. Colombia.

#### Brasil:

- SONDA Procwork Informática. Ltda.: ubicado en Rua Dom Aguirre N° 576, São Paulo.
- ATIVAS Datacenter LTDA.: ubicado en Rua Agenório Araújo, 20 – Camargos, Belo Horizonte – Minas Gerais.
- SONDA Procwork Informática. Ltda.: ubicado en Alameda Europa, 1206 – cidade Tamboré, Santana de Parnaíba.



## 6.5. Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades

### 6.5.1. y 6.5.2. Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades

Rut	Nombre de la subsidiaria	País	Moneda funcional	Porcentaje de participación en la propiedad de la subsidiaria							
				31.12.2024				31.12.2023			
				Porcentaje Participación Directa	Porcentaje Participación Indirecta	Total Participación Controladora	Proporción de participaciones en la propiedad mantenidas por las participaciones no controladoras	Porcentaje Participación Directa	Porcentaje Participación Indirecta	Total Participación Controladora	Proporción de participaciones en la propiedad mantenidas por las participaciones no controladoras
Extranjera	SONDA ARGENTINA S.A.	Argentina	ARS : Pesos Argentinos	10,740%	89,260%	100,000%	0,000%	10,740%	89,260%	100,000%	0,000%
76.240.462-1	INMOBILIARIA SERVIBANCA S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,000%	86,750%	86,750%	13,250%	0,000%	86,750%	86,750%	13,250%
88.579.800-4	MICROGEO S.A.	Chile	USD : US Dólar	0,000%	80,000%	80,000%	20,000%	0,000%	80,000%	80,000%	20,000%
76.828.790-2	MULTICAJA S.A. Y FILIALES	Chile	CLP : Pesos Chilenos	69,502%	0,000%	69,502%	30,500%	69,502%	0,000%	69,502%	30,500%
76.376.955-0	QUINTEC FILIALES OPERATIVAS S.A. Y FILIALES	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,000%	99,823%	99,823%	0,180%	0,000%	99,823%	99,823%	0,180%
96.571.690-4	SERVIBANCA S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,080%	99,920%	100,000%	0,000%	0,080%	99,920%	100,000%	0,000%
78.072.130-8	VERTICAL RETAIL S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,674%	99,326%	100,000%	0,000%	0,674%	99,326%	100,000%	0,000%
76.903.990-2	SOC. PROD. Y SERV. REDES MOVILES S.A. Y FILIAL	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,000%	67,000%	67,000%	33,000%	0,000%	67,000%	67,000%	33,000%
96.725.400-2	SOLUCIONES EXPERTAS S.A. Y FILIALES	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,000%	50,000%	50,000%	50,000%	0,000%	50,000%	50,000%	50,000%
76.039.505-6	SONDA FILIALES CHILE LTDA.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	99,995%	0,005%	100,000%	0,000%	99,995%	0,005%	100,000%	0,000%
96.987.400-8	SONDA INMOBILIARIA S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
77.122.745-7	SONDA INVERSIONES INTERNACIONALES S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%
99.496.560-4	SONDA SERVICIOS PROFESIONALES S.A.	Chile	CLP : Pesos Chilenos	0,077%	99,923%	100,000%	0,000%	0,077%	99,923%	100,000%	0,000%
76.035.824-K	SONDA SPA	Chile	CLP : Pesos Chilenos	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%	100,000%	0,000%
96.823.020-4	TECNOGLOBAL S.A.	Chile	USD : US Dólar	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Extranjera	SONDA URUGUAY S.A.	Uruguay	USD : US Dólar	28,450%	71,550%	100,000%	0,000%	49,898%	50,102%	100,000%	0,000%
Extranjera	CTIS TECNOLOGÍA LTDA.	Brasil	BRL : Real Brasileño	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Extranjera	PARS PRODUTOS DE PROCESSAMENTO DE DADOS LTDA.	Brasil	BRL : Real Brasileño	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Extranjera	SONDA DO BRASIL LTDA. Y FILIALES	Brasil	BRL : Real Brasileño	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Extranjera	SONDA PROCWORK INF. LTDA. Y FILIALES	Brasil	BRL : Real Brasileño	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Extranjera	TELSINC COMERCIO DE EQUIPAMIENTO DE INF. LTDA	Brasil	BRL : Real Brasileño	0,950%	99,050%	100,000%	0,000%	0,950%	99,050%	100,000%	0,000%
Extranjera	CONSORCIO SONDA COLOMBIA	Colombia	COP : Pesos Colombianos	20,000%	80,000%	100,000%	0,000%	20,000%	80,000%	100,000%	0,000%
Extranjera	SONDA DE COLOMBIA S.A.S. Y FILIALES	Colombia	COP : Pesos Colombianos	4,981%	95,019%	100,000%	0,000%	4,981%	95,019%	100,000%	0,000%
Extranjera	CONSORCIO SONDA ECUADOR	Ecuador	USD : US Dólar	70,000%	30,000%	100,000%	0,000%	70,000%	30,000%	100,000%	0,000%
Extranjera	SONDA DEL ECUADOR ECUASONDA S.A.	Ecuador	USD : US Dólar	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Extranjera	SONDA DEL PERU S.A.	Perú	PEN: Soles Peruanos	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Extranjera	SONDA INC	Canadá	CAD : Dólar Canadiense	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Extranjera	SONDA TECNOLOGIAS DE COSTA RICA S.A.	Costa Rica	USD : US Dólar	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Extranjera	SONDA USA INC.	Estados Unidos	USD : US Dólar	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Extranjera	SONDA GUATEMALA S.A.	Guatemala	USD : US Dólar	0,500%	99,500%	100,000%	0,000%	0,500%	99,500%	100,000%	0,000%
Extranjera	SONDA MEXICO S.A. DE C.V. Y FILIALES	México	MXN : Pesos Mexicanos	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%
Extranjera	SONDA PANAMA S.A.	Panamá	USD : US Dólar	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%	0,000%	100,000%	100,000%	0,000%



## Información sobre las filiales

Sonda Filiales Chile Ltda.	Sonda SpA	Consorcio Sonda Ecuador	Sonda Inversiones Internacionales S.A.	Multicaja S.A. y Filiales	Sonda Inc
Relación directa	Relación directa	Relación directa	Relación directa	Relación directa	Relación indirecta
<b>Tipo de sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>
Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad por acciones	Consorcio	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Incorporated (Sociedad de Capital)
<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>
76.039.505-6	76.035.824-K	Extranjera	77.122.745-7	76.828.790-2	Extranjera
<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>
Catedral N° 1301, Piso 9 Santiago - Chile	Teatinos N° 550, Santiago - Chile	Av. República del Salvador N34-107 y Suiza, Edificio Brescia, Quito - Ecuador	Teatinos N° 550, Santiago - Chile	Teatinos 500, piso 7, Santiago - Chile	1200 avenue McGill College, suite 700 Montreal, QC H3B 4G7, Canadá
<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>
M\$ 14.400.199	M\$ 101	M\$ 9.965	M\$ 631.350.133	M\$ 26.056.944	M\$ 69
<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>
-	100	-	816.213.407	230.742	100
<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>
Su objeto es la realización de inversiones en toda clase de bienes, sean muebles e inmuebles, corporales o incorpórales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, bonos, efectos de comercio y, en general toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversiones y la administración de estas inversiones y sus frutos. Para el cumplimiento de su objeto la Sociedad podrá constituir otras sociedades o incorporarse a ellas.	El objeto es la realización de inversiones en toda clase de bienes, sean muebles e inmuebles, corporales o incorpórales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, bonos, efectos de comercio y, en general toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversiones y la administración de estas inversiones y sus frutos.	El objeto social del Consorcio Sonda, se dispone de forma exclusiva para la solventación de todas las obligaciones a las que se comprometerá en virtud de la suscripción del contrato N° LICS-EPMAPS-003-2015, para la contratación del "Servicio de Infraestructura de Nube Privada Virtual de la EPMAPS, que incluye la administración SAP Netweaver, manejo y entrega de respaldos y enlaces de comunicación".	La Sociedad tiene por objeto exclusivo la adquisición de toda clase de bienes en dólares de los Estados Unidos de América u otra moneda extranjera, sean estos muebles, inmuebles, corporales e incorpórales, valores mobiliarios, acciones o derechos, con la finalidad de obtener las rentas que de ellos se deriven, incluyéndose los frutos civiles u otros que provengan de la enajenación de sus activos. La sociedad no podrá realizar inversiones en pesos chilenos.	Implementar y administrar operaciones de redes transaccionales.	Holding
<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>
<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>
No aplica	No aplica	No aplica	Marcelo Castiglione Veloso	José Orlandini Robert	José Orlandini Robert
<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>
No aplica	No aplica	No aplica	Gonzalo Soto Serdio, José Orlandini Robert	Cristina Etcheberry Sommerhoff, Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso, José Concha Ureta, Raimundo Steidle Alcaíno, Jaime Bueso Castañeda	Marcelo Castiglione Veloso, Gonzalo Soto Serdio
<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>
José Orlandini Robert	José Orlandini Robert	Silvia Ramos Bustán.	José Orlandini Robert	Raúl Sapunar	José Orlandini Robert
<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>
16,68%	0,002157%	0,00104%	44,853%	1,264%	0,000007%
<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>
100%	100%	100%	100%	69,5%	100%
<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>
No existe relación comercial	No existe relación comercial	No existe relación comercial	No existe relación comercial	Sonda S.A., provee Licenciamientos de Software Servicios de Datacenter Integral	No existe relación comercial
<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>
No se celebraron contratos entre las partes.	No se celebraron contratos entre las partes.	No existe relación comercial	No se celebraron contratos entre las partes.	Contrato Licenciamientos de Software Contrato Servicios de Datacenter Integral	No se celebraron contratos entre las partes.



Sonda Guatemala S.A.	Sonda México S.A. de C.V. y Filiales	Quintec Filiales Operativas S.A y Filiales
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
<b>Tipo de sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>
Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>
Extranjera	Extranjera	76.376.955-0
<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>
Edificio Campus TEC Torre II Of. 604 - Guatemala	Avenida Insurgentes Sur 1271 Piso 15 Oficina 1501 Colonia Extremadura Insurgentes, Benito Juárez C.P. 03740 Ciudad de México.	Teatinos N° 550, piso 9, Santiago - Chile
<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>
M\$ 26	M\$ 24.450.200	M\$ 34.207.232
<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>
200	1.168.436	15.700.000
<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>
Consultoría de Informática y Gestión de Instalaciones Informáticas	La sociedad tiene como objeto, entre otros, fabricar, procesar, ensamblar, importar y comercializar equipos de computación, prestación de servicios de procesamiento de datos así como el desarrollo, implementación, soporte y garantía para equipos y/o programas o sistemas de cómputo.	El objeto de la Sociedad será: 1) Desarrollar, por cuenta propia o ajena, la computación electrónica, sistemas de información y procesamiento de datos y, en general, actividades en las áreas de informática y comunicaciones; 2) La creación, fabricación, desarrollo, aplicación, importación, exportación, comercialización, mantenimiento, actualización, explotación, instalación y representación de hardware, software y servicios relacionados; 3) La compra, venta, importación, exportación, representación, distribución y, en general, la comercialización de equipos para la computación electrónica y procesamiento de datos, sus repuestos, piezas, útiles, accesorios y demás elementos afines; 4) La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios, arrendamiento, o cualquiera otra forma; 5) La capacitación ocupacional, principalmente en áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología; 6) La prestación de asesorías de organización y administración de empresas; estudios de mercado y de factibilidad e investigación operativa; 7) Desarrollar, en general, cualquier otra actividad en las áreas de la informática y la computación o que se relacionen directa o indirectamente con éstas; y, 8) La realización de inversiones de toda clase de bienes, sean muebles o inmuebles, corporales o incorpórales, derechos en sociedades de personas, bonos, efectos de comercio y, en general, toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estas inversiones y de sus frutos. Para el cumplimiento de su objeto, la Sociedad podrá constituir otras sociedades o incorporarse a ellas.
<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>
<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>
No aplica	Jose Orlandini Robert	José Orlandini Robert
<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>
No aplica	Francisco Escala Korenblit, Gonzalo Soto Serdio	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso
<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>
Víctor Betancourt (Adm. Único)	Juan Carlos Gutierrez Botero	Marcelo Castiglione Veloso
<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>
0,017%	7,410%	6,788%
<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>
100%	100%	99,82%
<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>
Sonda S.A. provee servicios de Cloud empresarial para proyectos. Sonda S.A. provee servicios de gestión y soporte a la solución de software de recaudo.	Sonda S.A. provee servicios de administración, operación de plataforma de TI e implementación de sistemas informáticos. Sonda S.A. provee servicios de Personalización e Integración de Software. Sonda S.A. provee servicios de Mesa de Ayuda cliente Metlife. Sonda México S.A. provee servicios de monitoreo de infraestructura tecnológica. Sonda S.A., provee servicio soporte e integración para aplicativo SCO desarrollado por SONDA a cliente CCK. Sonda S.A., provee Servicios por HH utilizadas de Jefe de Proyecto Walmart.	No existe relación comercial
<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>
Servicio de Cloud Empresarial para Proyecto brazaletes Guatemala. Contrato de Soporte a Sistema de Recaudo y dispositivos.	Servicios de Administración y Operación de Infraestructura TI. Desarrollo e Integración Selfcheckout. Servicio de Soporte en Sitio y Service Desk Metlife. Contrato Servicio de Monitoreo de infraestructura tecnológica. Contrato Servicios Desarrollo APP CCK. Contrato Proyectos Cliente Walmart.	No se celebraron contratos entre las partes.



Vertical Retail S.A.	Sonda Inmobiliaria S.A.	Sonda Servicios Profesionales S.A.	Sonda Tecnologías de Información de Costa Rica S.A.
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
<b>Tipo de sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>
Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>
78.072.130-8	96.987.400-8	99.496.560-4	Extranjera
<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>
Apoquindo N°5.583 OF 101 piso 10, Las Condes - Chile	Teatinos N° 550, piso 9, Santiago - Chile	Teatinos N° 550, piso 7, Santiago - Chile	SIGMA Business Center, Edificio B, 2do Piso - San Pedro Montes de Oca - Costa Rica
<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>
M\$ 395.635	M\$ 321.487	M\$ 12.681	M\$ 1.307.635
<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>
1.890.127	1.025.000	3.901	1.000
<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>
El objeto de la sociedad será: la prestación de toda clase de servicios, asesorías y consultorías en materias económicas, financieras, tecnológicas, administrativas, de planificación, gestión y control empresarial e industrial en todas sus formas; la producción, diseño, integración, desarrollo, compra, venta, importación, exportación, comercialización, distribución, mantención y soporte de toda clase de artículos, productos, sistemas, soluciones y programas computacionales; la organización, promoción y dictación de cursos de capacitación y seminarios, incluso de perfeccionamiento docente, relacionadas con las actividades anteriores; actividades de marketing, promoción y fidelización, desarrollo de marcas para empresas, y cualquier otra actividad que los socios acuerden, directa o indirectamente relacionada con las anteriores.	Adquirir, enajenar y explotar toda clases de bienes inmuebles, en especial bienes raíces, construir en ellos, por cuenta propia o ajena, explotarlos, directamente o por terceros, en cualquier forma, administrar por cuenta propia o ajena dichas inversiones, obtener rentas de ellas, invertir en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, tales como acciones, promesas de acciones, bonos, y debentures, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades y asociaciones, toda clase de títulos o valores mobiliarios dentro y fuera de Chile.	La sociedad tiene por objeto: 1) la prestación de los siguientes servicios a personas naturales o jurídicas, Chilenas o Extranjeras: a) servicios de diseño, desarrollo, implementación, implantación, adecuación y mantención de software, b) asesoría en el área financiera, comercial, análisis de riesgos, y otras materias de carácter administrativos a fines, c) servicios y asesorías en administración de carteras de clientes, proveedor, deudores, y otros grupos afines, d) servicios y asesorías contables, legales y afines , especialmente en el área de negocios, contratos, servicios y asesorías tributarias, laborales, y de seguridad social; e) servicios de capacitación laboral y ocupacional; 2) la realización de inversiones en toda clase de bienes sean muebles o inmóviles, corporales e incorporales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedad de personas, bonos, efectos de comercio, y general, toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración e estas inversiones y sus frutos.	Electrónica, sistemas de información, comercio, industria, ganadería, turismo, agricultura, podrá participar en fideicomisos, así como otorgar toda clase de fianzas y garantías en favor de socios y terceros
<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>
<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>
José Orlandini Robert	José Orlandini Robert	José Orlandini Robert	José Orlandini Robert
<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>
Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso
<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>
Felipe Maristany	Marcelo Castiglione Veloso	Marcelo Castiglione Veloso	Eduardo Sandoval Obando
<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>
-0,059%	1,565%	1,292%	1,501%
<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>
100%	100%	100%	100%
<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>
No existe relación comercial	Empresa filial que actúa como proveedora de servicios inmobiliarios a Sonda S.A. Sonda actúa como proveedora de servicios administrativos integrales.	Empresa filial que actúa como proveedora de servicios de desarrollo y adecuación de sistemas, servicios de implementación de soporte y asesorías profesionales. Sonda S.A. provee Asesorías y Servicios Profesionales Administrativos y Contables.	Sonda S.A. provee Implementación y desarrollo de Software. Sonda S.A. provee Servicio de Soporte y Hospedaje de Asset Manager de Proyecto. Sonda S.A. provee Servicios Profesionales y Supervisión de proyecto.
<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>
No se celebraron contratos entre las partes.	Contrato por Arriendo de inmuebles. Contrato por Servicios Administrativos Integrales.	Contrato de Asesorías y Servicios Profesionales Contrato Administrativos y Contables.	Contrato Implementación Proyecto Contrato Servicio de Soporte y Hospedaje de Asset Manager de Proyecto Contrato de Servicios Profesionales y Supervisión de PMO de proyecto.



<b>Sociedad Proveedora de Productos y Servicios para Redes de Datos Móviles S.A. (Wireless-IQ S.A.) y Filial</b>	<b>Sonda de Colombia S.A.S y Filiales</b>
Relación indirecta	Relación indirecta
<b>Tipo de sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>
Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>
76.903.990-2	Extranjera
<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>
Teatinos N° 550, piso 8, Santiago - Chile	Ak 45 N° 118 - 68 Bogotá - Colombia
<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>
M\$ 197.726	M\$ 29.960.464
<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>
1.000	52.430.198
<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>
<p>La sociedad tiene por objeto: 1) desarrollar, por cuenta propia o ajena, las telecomunicaciones, sistemas de información y procesamiento de datos y, en general, actividades en las áreas de informática, automática y telecomunicaciones móviles y/o fijas; 2) La creación, fabricación, desarrollo, aplicación, importación, exportación y comercialización, mantenimiento, actualización, explotación, instalación y/o representación de hardware, software y servicios relacionados a las telecomunicaciones; 3) la compra, venta, importación, exportación, representación y, en general, la comercialización de equipos para la computación, el procesamiento de datos, telecomunicaciones móviles y fijas, sus repuestos, piezas, útiles, accesorios y demás elementos afines, 4) La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios. Arrendamiento o cualquier otra forma; 5) la prestación de asesorías comerciales y técnicas en el área de las telecomunicaciones; 6) desarrollar, en general cualquier otra actividad en las áreas de las telecomunicaciones, informática y la computación o que se relacione directa o indirectamente con estas; 7) la ejecución de los actos jurídicos y comerciales necesarios a los fines expresados incluso la representación de personas naturales o jurídicas nacionales y extranjeras; 8) la provisión de productos y servicios para operadores de telecomunicaciones fijas y/o móviles, y/u usuarios finales, específicamente orientados a masificar el uso de las redes fijas y/o Móviles de datos; y, 9) la realización de inversiones en toda clase de bienes, sean muebles o inmuebles, corporales e incorporales incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, bonos, efectos de comercio y, en general, toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estas inversiones y sus frutos.</p>	<p>Programar, analizar, desarrollar, adquirir, enajenar, prestar, explotar y comercializar toda clase de sistemas de procesamiento y tratamiento de la información a través de computadores; realizar estudios para la planificación e implementación de programas de sistematización; manejar programas de servicios y mantenimiento de computadores; prestar y vender servicios de asesoramiento y asistencia técnica en las áreas antes mencionadas; manejar sistemas de procesamiento; representar, distribuir, agenciar, suministrar o explotar toda clase de bienes o servicios relacionados con su objeto, producidos, patentados o registrados por empresas nacionales o extranjeras. Realizar toda clase de operaciones relacionadas con la compra, venta, fabricación, ensamblaje, importación, exportación, distribución de equipos y sistemas de computación, de comunicaciones de oficina y de implementos, partes y suministros para los mismos equipos; igualmente, de todos los accesorios para el correcto funcionamiento de los anteriores equipos, tales como: Estabilizadores de voltaje, inversores de corriente, unidades de potencia interrumpida (UPS), plantas eléctricas de emergencia, baterías, pisos falsos, tableros de control, instalaciones eléctricas y similares; y prestar el servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para todos los anteriores equipos. Prestar toda clase de servicios en el campo de la sistematización informática, telemática, multimedia, sistemas de información en línea y en Internet, incluidos los de procesamiento de datos. Realizar toda clase de operaciones relacionadas con la grabación, transmisión y procesamiento electrónico de datos. Vender, comprar, importar, exportar y fabricar materiales propios de la industria fotográfica o de otras afines, relacionados o simplemente útiles para la producción de aquellos. Instalar, ampliar, renovar, ensanchar o modificar redes de telecomunicaciones y sus diferentes elementos, para uso privado o público, con o sin conexión a las redes de telecomunicaciones estatales, las cuales podrán destinarse a la prestación de los diferentes servicios de telecomunicaciones, con el cumplimiento de los requisitos establecidos por la legislación vigente. Prestar servicios de telecomunicaciones básicos, portadores, teleservicio de difusión, telemáticos, de valor agregado, auxiliares de ayuda, y en general, cualquier tipo de servicios de telecomunicaciones a la misma sociedad, a sus socios o a terceras personas, con el cumplimiento de los requisitos que la ley establezca. Estos servicios podrán prestarse en gestión indirecta por concesión del Estado, o en gestión directa con entidades públicas, previo permiso de las autoridades administrativas competentes. La sociedad podrá prestar estos servicios por si sola o asociándose con otras personas, públicas o privadas, mediante cualquier forma de asociación, permanente o transitoria. La sociedad podrá prestar los servicios de telecomunicaciones en los órdenes internacional, nacional, departamental, municipal y en el Distrito Capital, o en cualquier cubrimiento de conformidad con los permisos y autorizaciones administrativas respectivas. La formación técnica y capacitación en el manejo y utilización de los productos y servicios que suministra la sociedad.</p> <p>Importación, comercialización, arrendamiento e instalación de equipos para vigilancia y seguridad.</p>
<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>
<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>
José Orlandini Robert	Patricio Fuentes Aros
<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>
Marcelo Castiglione Veloso, Víctor Coronado Román	Jose Orlandini Robert, Gonzalo Soto Serdio
<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>
Víctor Coronado Román	Patricio Fuentes Aros
<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>
0,025%	4,028%
<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>
67%	100%
<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>
Sonda S.A. provee Asesorías y Servicios Profesionales Administrativos y Contables. Empresa filial, provee de servicios de SMS.	Sonda S.A. provee servicios de mesa de ayuda. Sonda S.A. provee consultoría técnica para proyecto. Sonda S.A. provee servicios de mantenimiento e integración. Filial provee servicios de Mesa de Ayuda Remota. Filial provee servicios de administración de Supervisión y monitorización, herramientas Ti, operación DB SQL, Sistemas operativos, almacenamiento y backup, productos, capa Media Big data. Filial provee servicios profesionales. Filial provee Servicios de Consultoría, Desarrollo y certificación de software para el Proyecto de Modernización de la solución HIS.
<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>
Contrato de Asesorías y Servicios Profesionales Administrativos y Contables. Contrato de Servicios de SMS.	Contrato Servicio soporte en sitio y Service Desk. Contrato Servicio de implementación. Contrato Consultoría Técnica. Contrato Servicios Mantenimiento. Contrato de Servicios en diseño y desarrollo de aplicaciones. Contrato de Servicios de Mesa de Ayuda Remota. Contrato Servicios de administración de Supervisión y monitorización, herramientas Ti, operación DB SQL, Sistemas operativos, almacenamiento y backup, productos, capa Media Big data. Contratos Servicios Profesionales. Contrato Servicios de Consultoría, Desarrollo y certificación de software para el Proyecto de Modernización de la solución HIS.



<b>CTIS Tecnología Ltda.</b>	<b>Sonda Do Brasil Ltda. y Filiales</b>	<b>Sonda Procwork Inf. Ltda. y Filiales</b>
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
<b>Tipo de sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>
Sociedad de Responsabilidad Limitada.	Sociedad de Responsabilidad Limitada.	Sociedad de Responsabilidad Limitada.
<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>
Extranjera	Extranjera	Extranjera
<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>
Q Scs Quadra 08 BL B Lotes 50/60 N°50 - Edificio Venancio 2000 Loja 14 Subsolo 02 Parte A - Brasilia - Brasil	Al. Europa N°1.206 - 1.º E 3.º Andares Bloco B - Santana de Parnaiba - Brasil	Rua Dom Aguirre N°576 - BLOCO II - 1.º A - Sao Paulo - Brasil
<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>
M\$ 125.281.706	M\$ 64.376.047	M\$ 177.931.033
<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>
545.797.401	219.158.184	964.677.308
<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>
Servicios en el área de Tecnología de la Información: 1) Servicios de desarrollo y el desarrollo de programas de ordenador (software), instalación, actualización y mantenimiento de programas informáticos, consultoría, análisis y desarrollo de sistemas, modelado, análisis y gestión de datos, soporte y administración de bases de datos, diseño y arquitectura de soluciones, análisis y producción de información y estadísticas de apoyo a las decisiones (almacén de datos / mercado de datos) en ciencias de la computación y procesamiento de datos, consultoría, capacitación, suministro y alquiler de mano de obra especializada en ciencias de la computación, procesamiento de datos, ingeniería, instalación, gestión y comunicación de datos y mantenimiento de redes de voz, incluida la adaptación tecnológica (personalización) de programas de ordenador (software) y servicios de ingeniería, instalación, gestión y mantenimiento hardware. 2 Outsourcing: externalización de solución de gestión y operación de impresión y reprografía a través de las impresoras e impresoras multifunción de impresión (Outsourcing de impresión); solución de gestión de operaciones de outsourcing y call center y relaciones con los clientes (Contact Center); Administración de la solución de externalización y centros de operación de tele - servicio y soporte técnico remoto (Help Desk) y la externalización de soluciones de gestión y operación de hardware (ordenadores, routers, módems y equipos relacionados). 3. Programas de ordenador (software) y bases de datos: la distribución, venta, reventa, concesión de licencias y sub-licencias de programas de ordenador (software) y bases de datos, propias o compradas a los fabricantes o propietarios intelectuales, y servicios de apoyo y consultoría. 4. Representación Comercial: Representación de productos en computación e informática en sus propias o de terceros. 5. Arrendamiento de activos: alquiler de la maquinaria, equipos y bienes muebles e inmuebles. 6. Impresión Industria Off-Set y láser: Industria gráfica con la fabricación y continuas formas de servicios, papel, plástico, periódicos, imprentas y editoriales, formularios de impuestos, libros, revistas, periódicos, impresos, documentos fiscales, y otra costumbre general . 7. Equipo informático (hardware): Distribución, venta y reventa de equipos informáticos (hardware) propios o adquiridos de fabricantes, tales como servidores, aplicaciones, fitotecas, storage, estaciones de trabajo y los componentes de dicho equipo.	Comercialización de Hardware y Software; Prestación de servicios de consultoría, capacitación, desarrollo de programas y sistemas; Agencia activos de TI - tecnología de la información en telecomunicaciones y otras actividades económicas relacionadas, comprendidas a la importación y exportación de bienes y servicios a esta actividad; Alquiler de ordenadores. Software, periféricos, y otros; equipos informáticos y periféricos de mantenimiento, soporte de software; Desarrollo, implementación y mantenimiento de redes informáticas; Desarrollo, implantación y mantenimiento de sistemas de cableado estructurado; externalización profesional y el desarrollo, implantación y mantenimiento del Call Center.	(i) Análisis y desarrollo de sistemas; (ii) la programación; (iii) el procesamiento de datos y similares; (iv) el desarrollo de programas informáticos, incluyendo juegos de video; (v) licencia o derecho de uso de programas informáticos; (vi) asesoramiento y consultoría en tecnologías de la información; (vii) apoyo técnico en tecnología de la información, incluyendo la instalación, configuración, mantenimiento de programas de ordenador y bases de datos; (viii) planificación, preparación, mantenimiento y actualización de páginas electrónicas; (ix) gestión empresarial; (x) formación en tecnología de la información; (xi) prestación de servicios de tecnología de la información en general, incluyendo consultoría, análisis y desarrollo de programas informáticos a la medida "software" y procesamiento de datos; (xii) servicios administrativos; (xiii) concesión de licencias de software de terceros; (xiv) asistencia técnica en tecnologías de la información y hardware y software de mantenimiento; (xv) desarrollo, implantación y mantenimiento de sistemas de cableado estructurado; (xvi) comercio al por menor de equipos y material informático y (xvii) operación de impresión de reprografía a través de las impresoras e impresoras multifunción (outsourcing de impresión)
<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>
<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>
No Aplica	No Aplica	No Aplica
<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>
No Aplica	No Aplica	No Aplica
<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>
Ricardo Scheffer de Figueiredo	Ricardo Scheffer de Figueiredo	Ricardo Scheffer de Figueiredo
<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>
2,110%	3,850%	7,811%
<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>
100%	100%	100%
<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>
No existe relación comercial	Filial provee Soporte y mantenimiento por recursos de Digital Business Brasil, proyecto Itaú	Sonda S.A., provee Servicio de Soporte en Sitio y Service Desk al cliente Metlife. Sonda S.A., provee servicios de migración, monitoreo, administración del sistema operativo y respaldo de servidores virtuales.
<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>
No se celebraron contratos entre las partes.	Contrato de Soporte y mantenimiento por recursos de Digital Business Brasil, proyecto Itaú.	Contrato Metlife - Servicio de Soporte en Sitio y Service Desk. Contrato - Servicio de IaaS para CA portugués de Sodexo.



<b>Telsinc Comercio de Equipamiento de Inf. Ltda.</b>	<b>PARS Productos de Procesamiento de Datos Ltda.</b>	<b>Sonda del Perú S.A.</b>
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
<b>Tipo de sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>
Sociedad de Responsabilidad Limitada.	Sociedad de Responsabilidad Limitada.	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>
Extranjera	Extranjera	Extranjera
<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>
Al. Europa N° 1206 - Santana de Parnaíba - Brasil	Av. Das Americas N° 700 Bloco 01 SALA 229 A 239 - Río de Janeiro - Brasil	Av. Javier Prado Este N° 444 Oficina 1601, Torre Javier Prado, San Isidro. Lima – Perú.
<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>
M\$ 15.020.517	M\$ 47.319.606	M\$ 473.855
<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>
61.964.030	192.338.333	233.853
<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>
Exploración del negocio de comercio, importación, exportación, representación, arrendamiento, desarrollo, implementación y desenvolvimiento software, sistemas integrados de microordenador, miniordenador, mainframe y procesadores lógicos, suministro, mantenimiento, reparación e instalación de equipos, consultoría de proyectos y tele implementaciones de sistemas informáticos, con la venta, compra, todas las propiedades y cualquier tipo de equipo de computadoras, telefonía y comunicación de datos, conocido como hardware, software de asignación de uso de reventa, la capacitación y la formación en informática y telecomunicaciones.	Comercialización, representación comercial, importación y exportación de software, copias múltiples no personalizadas, licencias y terminación de derechos de uso de programas informáticos, servicios de soporte técnico informático, formación informática y consultoría y consultoría informática, servicios de ingeniería y actividades técnicas relacionadas con la ingeniería y la arquitectura.	El objeto específico de la sociedad es el dedicarse a las siguientes actividades: 1. Compra Venta, Importación, Explotación, Distribución, Arrendamiento en cualquiera de las modalidades permitidas por la ley. Inclusive el Arrendamiento financiero, de equipos eléctricos y electrónicos, así como sus componentes, partes y piezas, usados en el tratamiento de la información, la automatización de procesos y las comunicaciones. 2. Prestación de servicios de instalación, reparación, mantenimiento, operación y administración de equipos eléctricos y electrónicos así como sus componentes, partes y piezas, usados en el tratamiento de la información, la automatización de procesos y las comunicaciones. 3. Compra – Venta, Información, Exportación, Distribución, Elaboración, Arrendamiento en cualquiera de las modalidades permitidas por la ley; inclusive el arrendamiento financiero; de aplicaciones computacionales y paquetes de software, sean propios – otorgados. Las licencias de uso respectivo o de terceros; así como sus componentes programas y procedimientos usados en el tratamiento de la información, la automatización de procesos y las comunicaciones. 4. Servicios de instalación, mantenimiento, operación y administración de aplicaciones computacionales y paquetes de software, así como sus componentes, programas y procedimientos usados en el tratamiento de la información, la automatización de procesos y la comunicación. 5. Servicios de capacitación y consultoría en la selección, uso, operación y administración y optimización de equipos, paquetes y programas de informática, automatización y comunicaciones. 6. Servicio de valor agregado en integración de soluciones, consultoría de negocios, tecnología de información, personalización de software, desarrollo de aplicaciones, soporte, y capacitación técnica en áreas de integración de sistemas, redes, conectividad y comunicaciones. 7. Servicios de externalización de operaciones de procesamiento de información; con la provisión de los recursos humanos, equipamiento y conocimientos necesarios en las diversas actividades del proceso: consultoría, análisis, programación, operación, instalación, mantenimiento y administración.
<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>
<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>
No Aplica	No Aplica	Jose Orlandini Robert
<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>
No Aplica	No Aplica	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso
<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>
Ricardo Scheffer de Figueiredo	Jairo Aparecido Guimarães dos Santos	Hugo Gonzalez Castañeda
<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>
1,805%	3,962%	4,293%
<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>
100%	100%	100%
<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>
No existe relación comercial	No existe relación comercial	La Filial provee Recurso Especializado en Desarrollo de implementación de SW. La Filial provee, Contrato de Servicio Manos remotas y Recurso especializado en redes para Carozzi. La Filial provee, Servicio Reemplazo de Memorias y recurso especializado en servidores para Carozzi. Sonda S.A., provee recurso. Especializado en Desarrollo de implementación de SW. La Filial proveen Servicio Especializado en redes. La Filial provee, recurso Especializado en plataformas de Cloud Computing para DCC Chile. Sonda S.A. provee Mesa de ayuda TI para SOLGAS.
<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>
No se celebraron contratos entre las partes.	No se celebraron contratos entre las partes.	Contrato Recurso Especializado en Desarrollo de implementación de SW. Contrato de Servicio Manos remotas y Recurso especializado en redes para Carozzi. Contrato Servicio Reemplazo de Memorias y recurso especializado en servidores para Carozzi. Contrato de SW. Contrato Servicio De Mesa de Ayuda TI para SOLGAS Perú. Contrato Servicios profesionales para equipos de red para BVL/NUAM. Contrato Recurso Especializado en plataformas de Cloud Computing para DCC Chile.



Sonda del Ecuador Ecuasonda S.A.	Sonda Argentina S.A.	Sonda Uruguay S.A.
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
<b>Tipo de sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>
Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>
Extranjera	Extranjera	Extranjera
<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>
Av. República del Salvador N34-107 y Suiza, Edificio Brescia, Quito - Ecuador	Alsina 772, Ciudad de Buenos Aires - Argentina	Río Negro N°1320 Piso 6 y 7 Montevideo - Uruguay
<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>
M\$492.503	M\$20.046.329	M\$21.293.036
<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>
12.356.306	2.129.580.336	936.359.534
<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>
a) contratación y venta de servicios de computación a personas naturales o jurídicas, o empresas comerciales o industriales, públicas o privadas. los servicios comprenderán la programación y el procesamiento automático de datos para fines contables, especialmente. b) vender, comprar, importar o exportar equipos o materiales de computación y afines. c) el diseño e instalación de redes de computación. d) la asistencia técnica en las áreas de programación, ingeniería de sistemas y mecanización en el campo de la informática. e) la asesoría, entrenamiento, desarrollo de paquetes computacionales y todo lo relacionado con la informática. f) la capacitación ocupacional, principalmente en áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología. g) la explotación directa de equipos de computación electrónica y procesamiento de datos y la creación, fabricación, desarrollo y aplicación del hardware y software. h) la representación de firmas nacionales y extranjeras afines a su objetivo. en general, la compañía estará investida de todos los poderes para realizar actos y suscribir contratos permitidos por las leyes; sean estos civiles, mercantiles o comerciales con entidades públicas o privadas en el país o en el exterior, de acuerdo con lo que sea requerido para el cumplimiento del objeto social, sin perjuicio de las condiciones establecidas en la ley ecuatoriana. para el cumplimiento de su objeto, la compañía podrá intervenir como socio o accionista en la formación de toda clase de sociedades o compañías, aportar capital a las mismas o adquirir, tener y poseer acciones, obligaciones o participaciones de otras compañías; en general, la compañía podrá realizar toda clase de actos, contratos y operaciones permitidos por las leyes ecuatorianas.	La sociedad tiene por objeto la promoción, venta, alquiler, arrendamiento, leasing, reparación, compra, venta, permuto exportación, importación, representación, recuperación, mantenimiento, diseño, fabricación, programación, capacitación y entrenamiento de y/o para equipos y sistemas para el procesamiento de datos (computadores) incluyendo, pero no limitados, a unidades de procesamiento central, sus periféricos, equipos auxiliares, elementos de consumo, repuestos, interfaces, interconectadores y demás elementos que la tecnología actual o futura requiera para todo tipo de uso a que aquellos puedan ser destinados. Servicio de procesamiento automático de datos, y todo servicio que se pueda brindar a personas, empresa, organismos o instituciones mediante la utilización, o no, de procesadores automáticos de datos	1) Desarrollar por cuenta propia o ajena la computación electrónica, sistemas de información y procesamiento de datos, y, en general, actividades en las áreas de informática, automática, y comunicaciones. 2) La compra, venta, importación, exportación, representación, distribución y, en general, la comercialización de equipos de computación, electrónica y procesamiento de datos, sus repuestos, piezas, útiles y accesorios y demás elementos afines. 3) La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios, arrendamiento o cualquier otra forma. 4) La capacitación ocupacional principalmente en las áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología. 5) Desarrollar en general cualquier otra actividad en las áreas de la informática y la computación o que se relacionen con esta, celebrar todos los contratos y convenciones que se relacionen directamente con los fines de la sociedad.
<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>
<b>Presidente:</b> Jose Orlandini Robert	<b>Presidente:</b> Heidy Bauer	<b>Presidente:</b> José Orlandini Robert
<b>Directores:</b> Daniel Jimenez (Secretario)	<b>Directores:</b> José Orlandini Robert, Gerardo Cruz, Marcela Varela (suplente)	<b>Directores:</b> Ricardo Andres Vilas Gimena, Gonzalo Soto Serdio, Marcela Varela Loggia
<b>Gerente general</b> Silvia Ramos Bustán	<b>Gerente general</b> Heidy Bauer	<b>Gerente general</b> Ricardo Andres Vilas Gimena
<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b> 1,265%	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b> 1,453%	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b> 2,319%
<b>Total participación de la controladora</b> 100%	<b>Total participación de la controladora</b> 100%	<b>Total participación de la controladora</b> 100%
<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b> Sonda S.A. provee servicios de migración y administración de sistema operativos, para cliente EPMAPS. Sonda S.A. provee servicios implementación IFS para CELEC. Sonda S.A provee consultoría SAP ERP y soporte técnico.	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b> Sonda S.A. provee servicios de soporte y mantenimiento de sistema. Sonda S.A. provee servicios de mesa de ayuda Walmart.	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b> La filial provee desarrollo, implantación, soporte y licenciamiento sobre el producto Event Manager, para proyecto. Sonda S.A., provee servicios profesionales para desarrollo de software. Sonda S.A., provee servicios de consultoría y soporte.
<b>Contratos con Sonda S.A.</b> Contrato Servicio de Administración de Sistema Operativo para cliente EPMAPS. Contrato Servicio de Dirección de Proyecto de Implementación de IFS para CELEC. Contrato Servicio de consultoría SAP ERP y soporte técnico.	<b>Contratos con Sonda S.A.</b> Contrato servicios de soporte y mantenimiento de sistema. Contrato de Mesa de Ayuda Walmart.	<b>Contratos con Sonda S.A.</b> Contrato desarrollo, implantación, soporte y licenciamiento sobre el producto Event Manager, para proyecto. Contrato servicios profesionales para desarrollo de software. Contrato de servicios de consultoría y soporte.



Sonda USA INC.	Tecnoglobal S.A.	Microgeo S.A.	Soluciones Expertas S.A. y Filiales
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
<b>Tipo de sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>
Incorporated (Sociedad de Capital)	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>
Extranjera	96.823.020-4	88.579.800-4	96.725.400-2
<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>
2626 Cole Ave, suite 300TX, Texas 75204, Estados Unidos de América.	Camino del Monte N°4848, Huechuraba - Chile	Camino el cerro N°5154, Huechuraba, Chile	Avenida Vitacura N° 2736 oficina 502, Las Condes, Santiago - Chile
<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>
M\$5.385.474	M\$ 22.489.185	M\$2.935.098	M\$ 8.910
<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>
1.000	312.950.000	1.820	2.000.000
<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>
IT Services	a) Adquirir, representar, distribuir, importar, exportar y, en general, comercializar y explotar, en cualquier forma, todo tipo de equipos electrónicos, de oficina, de telefonía, de comunicación y computacionales, sus repuestos, partes y demás elementos complementarios, relacionados o anexos. b) Diseñar, desarrollar, producir, mantener, poner en marcha o comercializar productos o aplicaciones de software y en general, explotarlos en cualquier forma. c) Impartir capacitación ocupacional y de formación, entre otras, en el área de automatización e informática, a través de cursos, seminarios, conferencias u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología.d) Almacenar, procesar y comercializar información. e) Prestar toda clase de asesorías profesionales, consultorías y servicios, que se relacionen directa o indirectamente con las áreas de negocios de la sociedad.	Compra, venta, importación, distribución equipos, software, suministros.	a) Diseñar e implementar sistemas y soluciones expertas; b) La compra, venta, importación, exportación, representación, y comercialización en Chile o en el extranjero de cualquier tipo o clase de programas computacionales y/o equipos computacionales o electrónicos o de telecomunicaciones; c) La prestación de todo tipo de asesorías y servicios del ámbito de las tecnologías de la información y, en especial, respecto de los programas computacionales que comercialice la sociedad; y, d) La prestación de todo tipo de servicios de capacitación, tales como la dictación de cursos, seminarios y talleres de capacitación de personal.
<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>
<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>
José Orlandini Robert	Raul Sapunar Kovacic	Jose Orlandini Robert	Mario Pavón Robinson
<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>
Gonzalo Soto Serdio	Gonzalo Soto Serdio, Francisco Escala Korenblit, José Orlandini Robert	Raul Sapunar Kovacic, Stefano Sigala Romele, Robert Richter Stein, Gonzalo Soto Serdio	Jorge Díaz Fernández, Francisco García Donoso, Jorge Hoyl Moreno
<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>
Maurizio Rinaldi	Rodrigo Hermosilla Bobadilla	Alberto Merino Pohl	Jorge Hoyl Moreno
<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>
0,151%	3,590%	1,024%	0,117%
<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>
100%	100%	80%	50%
<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>
Sonda S.A., provee Marketing, Management and Administration Services.	Empresa filial destinada a la comercialización de equipamiento computacional y que actúa como proveedora de Sonda S.A. Sonda S.A. provee Asesorías y Servicios Profesionales Administrativos y Contables.	Filial presta servicios integrales y de tecnología de la información.	Filial vende soluciones de Software y soporte, mejora continua.
<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>
Contrato de Marketing, Management and Administration Services.	Contrato Administrativos y Contables.	Contrato de licenciamiento de software, subarrendamiento y servicios integrales.	Contrato de soluciones de Software.



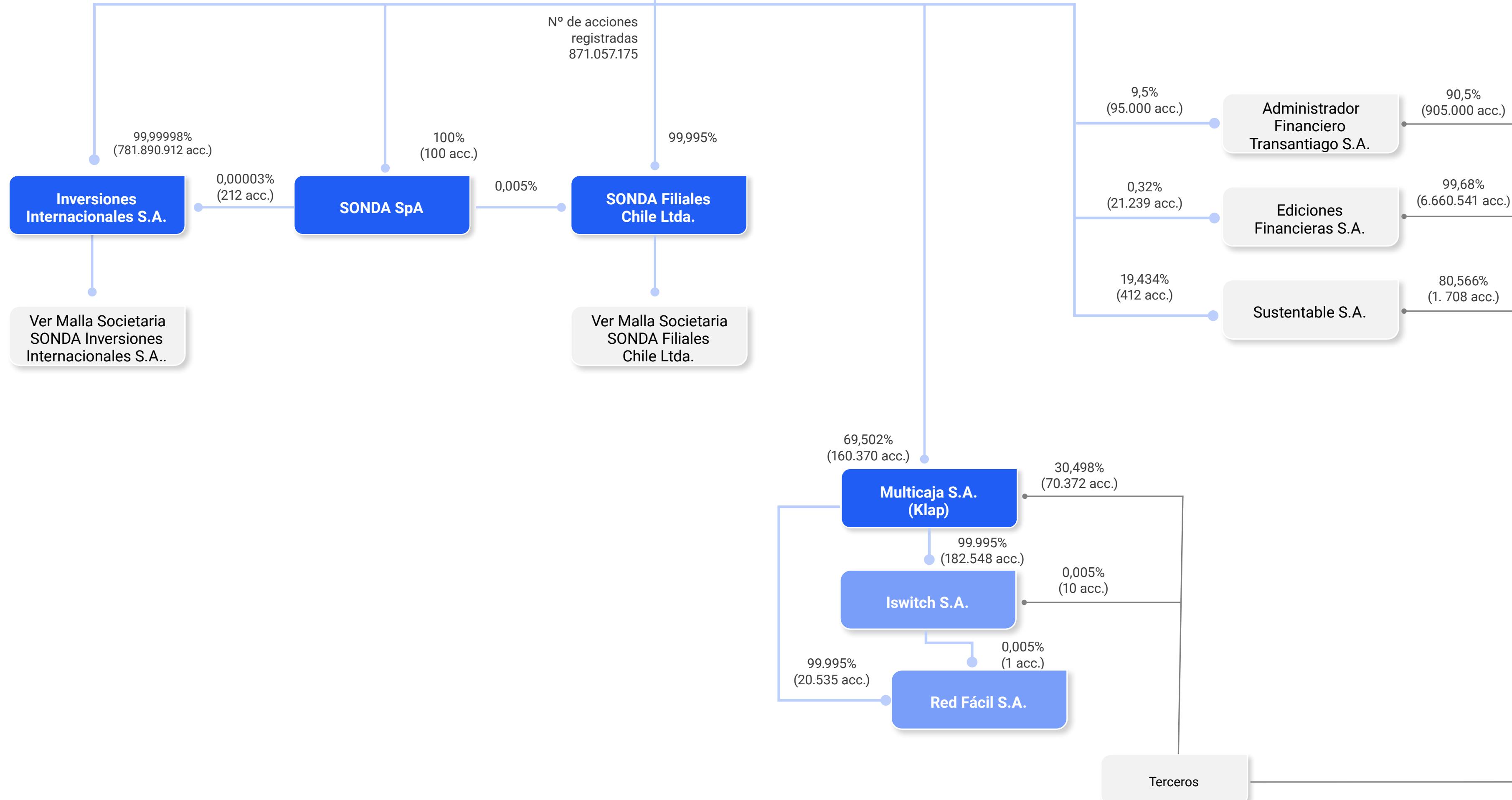
Servibanca S.A. y Filial	Inmobiliaria Servibanca S.A.	Sonda Panamá S. A.
Relación indirecta	Relación indirecta	Relación indirecta
<b>Tipo de sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>	<b>Tipo de Sociedad</b>
Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>	<b>Nº de Identificación (RUT)</b>
96.571.690-4	76.240.462-1	Extranjera
<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>	<b>Dirección Legal</b>
Catedral N°1888, Santiago - Chile	Catedral N°1888, Santiago - Chile	Corregimiento Parque Lefevre, Costa del Este, Ave. Centenario, Torre Towerbank, PH Centenario, Piso 18 - Panama, distrito de Panamá,
<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>	<b>Capital suscrito y pagado al 31/12/2024 (miles de pesos)</b>
M\$ 714.574	M\$ 411.341	M\$9.965
<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>	<b>No. Acciones Suscritas y Pagadas</b>
1.200	1.200	10.000
<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>	<b>Objeto social</b>
Servicios Profesionales técnicos y computacionales	Sociedades de Inversión y Rentistas de Capitales Mobiliarios en General	Desarrollar, por cuenta propia o ajena, la computación electrónica, sistemas de información y procesamiento de datos y, en general, actividades en las áreas de informática, automática y comunicaciones; La creación, fabricación, desarrollo, aplicación, importación, exportación, comercialización, mantenimiento, actualización, explotación, instalación y representación de hardware, software y servicios relacionados; La compra, venta, importación, exportación, representación, distribución y, en general, la comercialización de equipos para la computación electrónica y procesamiento de datos, sus repuestos, piezas, útiles, accesorios, y demás elementos a fines; La explotación directa de los mismos bienes, ya sea mediante la prestación de servicios, arrendamientos o cualquier otra forma; La capacitación ocupacional, principalmente en las áreas de automatización e informática, mediante cursos, seminarios, conferencias, publicaciones, eventos u otras formas de transferencia sistemática de conocimientos y tecnología; La presentación de asesorías de organización y administración de empresas, estudios de mercado y de factibilidad e investigación operativa; y Desarrollar, en general cualquiera otra actividad en las áreas de la informática y la computación o que se relacionen directa o indirectamente con estas.
<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>	<b>Directorio</b>
<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>	<b>Presidente:</b>
José Orlandini Robert	José Orlandini Robert	Victor Betancourt
<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>	<b>Directores:</b>
Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Gonzalo Soto Serdio, Marcelo Castiglione Veloso	Jaime Bueso, Heidi Caballero, Juan Ossul, José Orlandini Robert, Marcelo Castiglione Veloso
<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>	<b>Gerente general</b>
Marcelo Castiglione Veloso	Marcelo Castiglione Veloso	Victor Betancourt
<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>	<b>Proporción que representa la inversión en los activos de la matriz</b>
0,108%	0,146%	0,016%
<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>	<b>Total participación de la controladora</b>
100%	86,75%	100%
<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>	<b>Descripción de la Relación Comercial con Sonda S.A.</b>
Sonda provee servicios de tecnología de la información.	No existe relación comercial	No existe relación comercial
<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>	<b>Contratos con Sonda S.A.</b>
Contrato Servicios de implantación y soporte permanente, servicios de asesoría, mantención y soporte para los procesos de BPO.	No se celebraron contratos entre las partes.	No se celebraron contratos entre las partes.



# Estructura Societaria

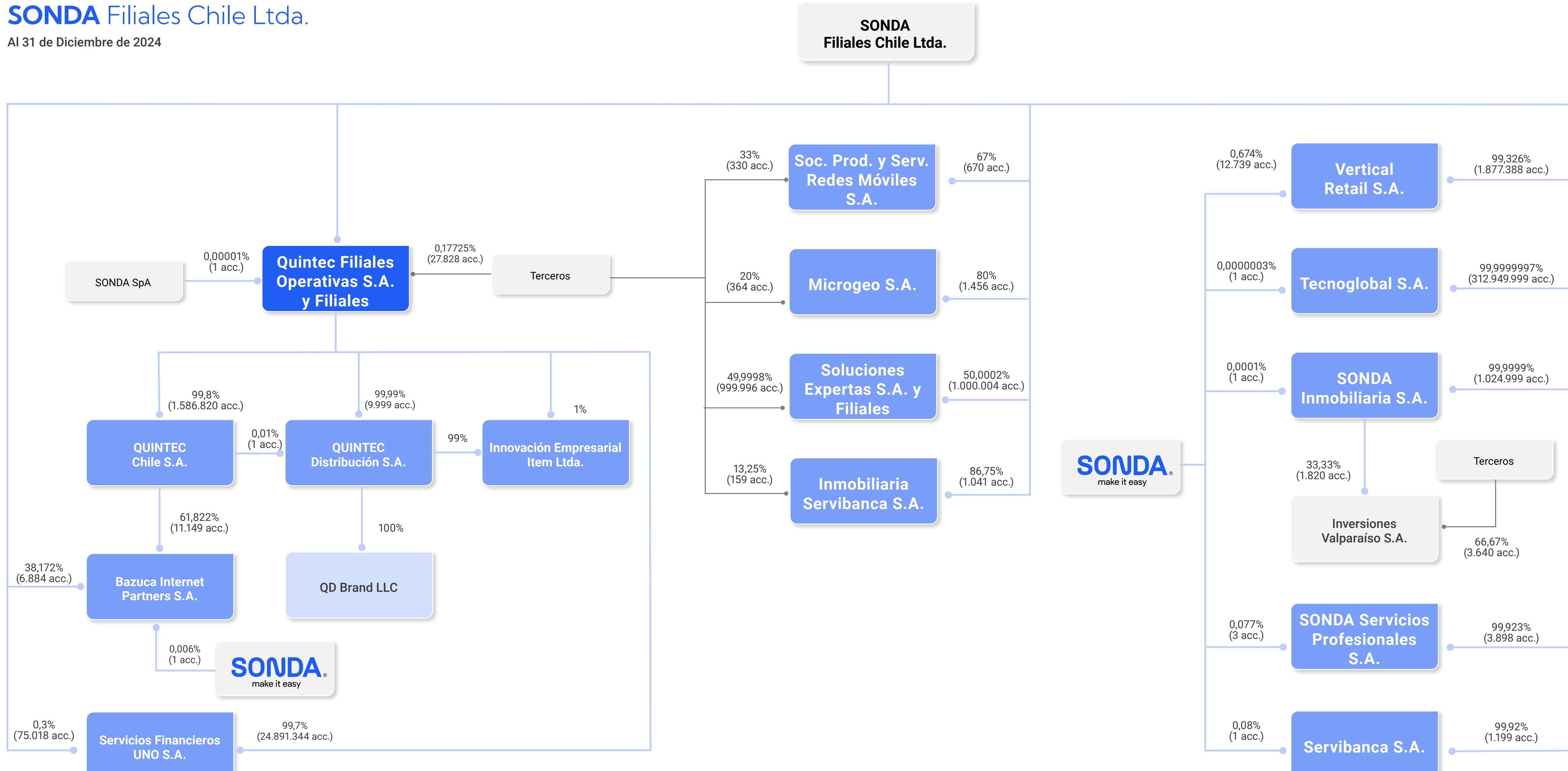
Al 31 de Diciembre de 2024

**SONDA**  
make it easy

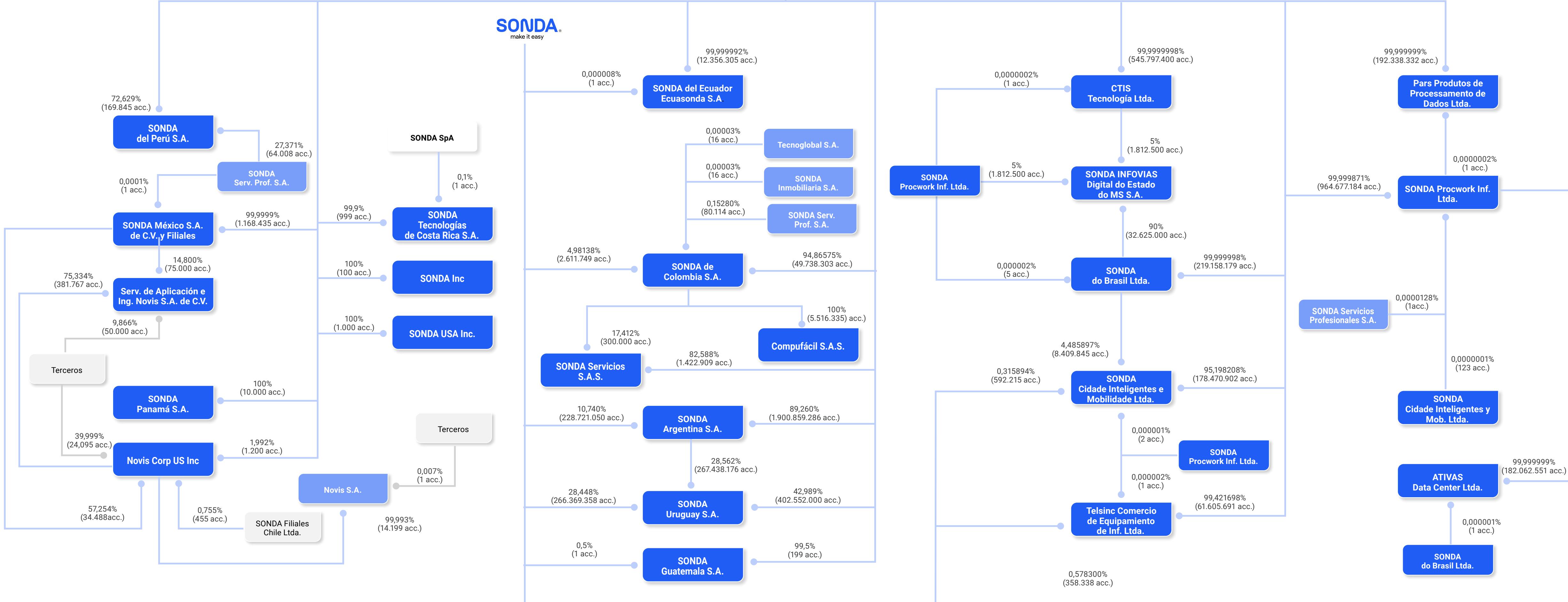


# SONDA Filiales Chile Ltda.

Al 31 de Diciembre de 2024



# **SONDA Inversiones Internacionales S.A.**



# 7. Gestión de Proveedores

En SONDA contamos con un modelo de compras sistemático y estandarizado que define criterios y lineamientos generales para la adquisición y suministro de bienes y servicios. Este modelo garantiza la oportuna gestión bajo condiciones competitivas de mercado, logrando una óptima relación precio-calidad. A través de políticas y procedimientos, buscamos identificar, cuantificar y gestionar riesgos asociados a compras y adquisiciones, promoviendo un marco de colaboración y pago oportuno. Esto nos permite construir relaciones comerciales sólidas, responsables y de largo plazo, basadas en el beneficio mutuo con proveedores y contratistas.

El proceso de compras, junto con sus documentos relacionados y la metodología de identificación de riesgos, refleja el compromiso organizacional de todas las unidades de SONDA. Nuestro objetivo es trabajar con colaboradores, proveedores, contratistas y socios estratégicos, que compartan y promuevan un comportamiento ético, alineado con nuestro Código de Ética y Conducta. Asimismo, adherimos al Modelo de Prevención de Delitos en Chile, que incluye el lavado de activos, financiamiento del terrorismo, soborno, cohecho a funcionarios públicos y otras normativas legales y regulatorias.

## 7.1 Pago a proveedores

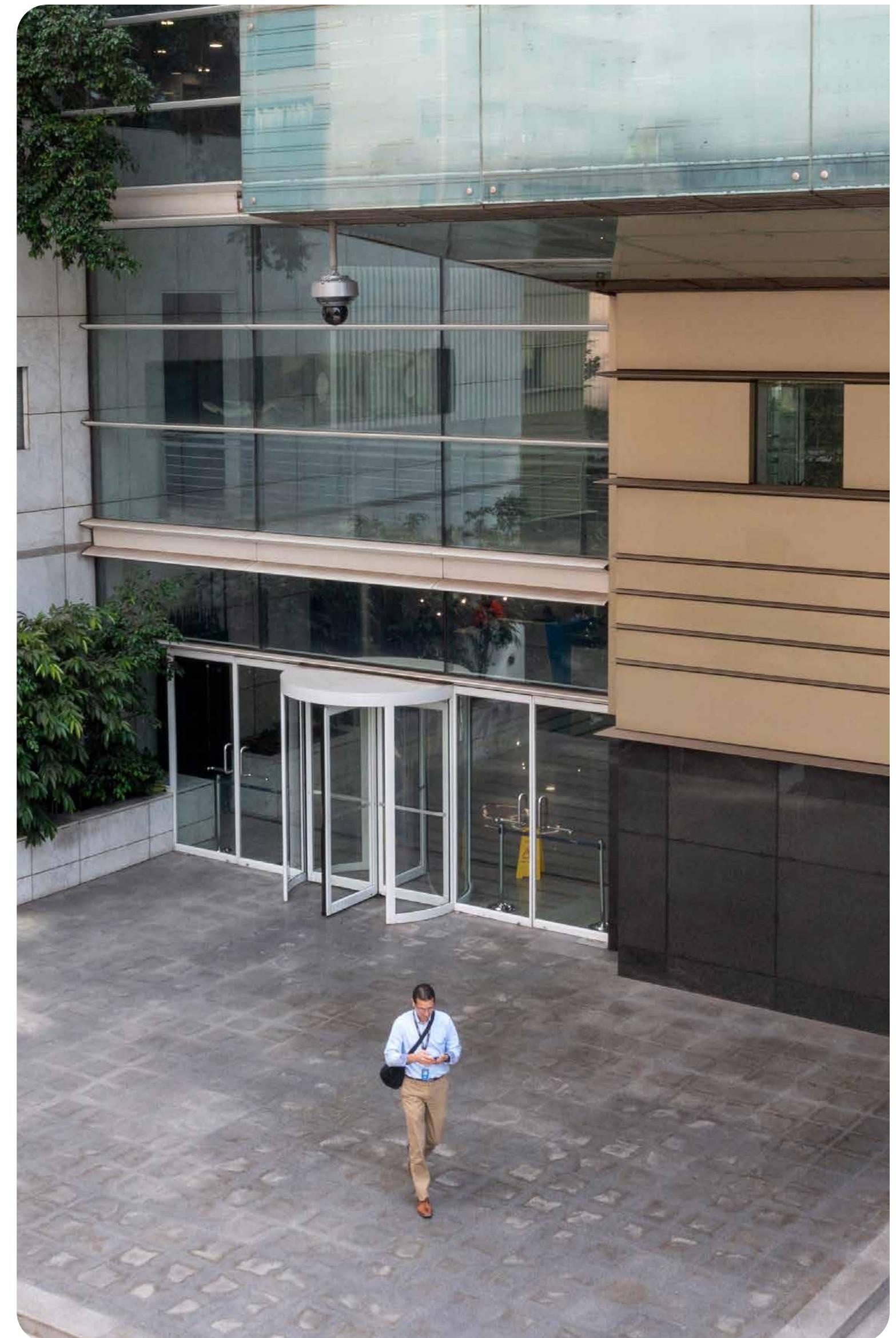
Pago a proveedores	30 días		Entre 31 y 60 días		Mas de 60 días	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
i. Número de facturas pagadas durante el año a proveedores.	45.787	2.914	16.153	11.927	4.608	4.076
ii. Monto total (millones de pesos) de facturas pagadas durante el año.	229.596	27.424	252.197	94.009	37.351	45.137
iii. Monto total de intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos) que se pagaron o deberán pagar por mora o simple retardo por las facturas emitidas durante el período reportado.	-	-	-	-	-	-
iv. Número de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año.	2.471	229	655	81	258	46
v. Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda.	-	-	1	-	-	-

Alcance: SONDA Chile

Contamos también con un Sistema Integrado de Gestión certificado bajo estándares internacionales de Calidad (ISO 9001), Medio Ambiente (ISO 14001) y de Seguridad & Salud en el Trabajo (ISO 45001). Estas certificaciones extienden sus requisitos y políticas a nuestras empresas contratistas para prevenir accidentes laborales, enfermedades profesionales e impactos ambientales derivados de sus operaciones.

Evaluamos y acreditamos a nuestros proveedores bajo la legislación vigente en cada país para garantizar que cumplen con prácticas de sostenibilidad, estándares de seguridad y normativas laborales que protejan tanto a sus trabajadores como a nuestros colaboradores y clientes.

Adicionalmente, ofrecemos una política de pago oportuno, que establece un plazo de 30 días desde la fecha de recepción de la factura. Sin embargo, para proveedores críticos, cuya oferta de productos o servicios tiene un impacto significativo en la ejecución del servicio o producto final de SONDA, y que podrían afectar negativamente el cumplimiento de los requisitos del cliente final, así como de normativas legales y reglamentarias aplicable, se pueden definir excepciones con Pago Anticipado, menor a 30 días o fechas de pago preestablecidas.



## 7.2 Evaluación de proveedores

La metodología, actividades, responsabilidades y lineamientos generales para la evaluación inicial, identificación de riesgos, calificación y registro de proveedores, se encuentran descritas en el Procedimiento de Evaluación, Acreditación y Registro de Proveedores, y se aplican según la clasificación del proveedor, de acuerdo con la categoría y características del producto o servicio ofrecido.

Dependiendo de si la oferta del proveedor corresponde a bienes o servicios, y considerando características como lugar de prestación, habitualidad y permanencia, los proveedores se clasifican en las categorías de Productos, Servicios Esporádicos, Servicios Permanentes (Contratistas) o Remotos. Según esta clasificación, se lleva a cabo anualmente un proceso de evaluación y acreditación, en el que intervienen las partes interesadas en verificar que se cumpla con las disposiciones establecidas de control y gestión de riesgos, y otras consideraciones pertinentes.

Este proceso asegura el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes y promueve buenas prácticas en gestión de riesgos laborales, subcontratación, sostenibilidad, impacto ambiental y otros aspectos relevantes, garantizando la vigencia de los proveedores, quienes no sólo deben cumplir con las especificaciones técnicas requeridas, sino también adherir a comportamientos éticos alineados con nuestro Código de Ética, Política de Prevención de Delitos, lineamientos de Personas Expuestas Políticamente (PEP) y las disposiciones legales aplicables, como la Ley N°20.393, Ley N°16.744 y todas otras normas locales.

Durante el año 2024, participaron en este proceso de evaluación 423 proveedores, de los cuales 331 fueron habilitados (57 extranjeros), lo que representa un aumento del 24 % en comparación con el año anterior. Estos proveedores corresponden al 17 % del total registrado al cierre del año en el Registro de Proveedores. Asimismo, a través del Procedimiento de Facturación de Proveedores, se establecen lineamientos claros para la correcta facturación, recepción, contabilización y pago oportuno de sus facturas, de acuerdo con las condiciones y plazos previamente acordados.

### Evaluación & Control de Riesgos para Acreditación y Registro de Proveedores

#### Compras

Centraliza Proceso de Evaluación & Registro.

Evaluá Antecedentes en Formulario de Registro (Comercial & Bancaria), Controla Proceso Compra, Renovación / Bloqueo.

#### Compliance

Evaluá riesgos de conflictos de interés, exposición pública (PEP), lavado de activos, financiamiento al terrorismo, soborno, cohecho a funcionario público y otros delitos aplicables a normativas nacionales e internacionales.

#### Departamento de Prevención de Riesgos (DPR)

Identifica posibles riesgos de Accidentes, Subcontratación Laboral e Impacto Ambiental, estableciendo los controles documentales y operacionales que se requieran.

#### Crédito

Evaluá situación financiera del proveedor, para de ser necesario, definir monto máximo de operación, con el fin de evitar riesgo de continuidad operacional de contratos con nuestros clientes.

#### Tributaria

Identifica con anticipación la tasa de retención de impuestos a proveedores extranjeros y/o convenio de doble tributación, con el objetivo de evitar riesgos comerciales y/o multas.

## 8. Cumplimiento legal y normativo

### 8.1 En relación con los clientes

Con el fin de prevenir y detectar incumplimientos referidos a los derechos del consumidor, hemos desarrollado un procedimiento de acuerdo con la ley chilena N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor. Para ello existe un flujo de resolución de conflictos con los siguientes controles preventivos asociados a su cumplimiento, provenientes de la Subgerencia de Atención al Cliente:

- Informamos, capacitamos y actualizamos constantemente a nuestros equipos de Atención al Cliente respecto de la Ley del Consumidor y sus alcances y el proceder frente a cada punto que la legislación estipula.
- Comunicamos en nuestros términos y condiciones de la web, las políticas de venta de MacOnline y Términos legales, para que los clientes puedan revisar y estar de acuerdo con la compra.
- Publicamos en nuestras tiendas los términos y condiciones de la web, así como las políticas de venta de MacOnline y términos legales.
- Dejamos los canales abiertos, redes sociales, Call Center y correo de clientes, para que realicen las consultas que estimen pertinentes y poder contestarlas en tiempo y forma.

### 8.2 En relación con los trabajadores

En todos los países donde operamos estamos regidos por la normativa laboral y legal vigente, a la cual nos adherimos. Adicionalmente, contamos con procedimientos destinados a prevenir y detectar los incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de nuestros trabajadores en todos los países en los que estamos presente, como el procedimiento corporativo de denuncias. La efectividad de estos controles se ve reflejada en la ausencia de acciones de tutela laboral.



La gerencia de auditoría interna realiza revisiones que permiten detectar y prevenir incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores.

## 8.3 En relación con el medio ambiente

Hasta ahora no existe un programa de cumplimiento específico corporativo que aborde materias ambientales, dado que no han sido clasificadas como materiales para el negocio. No obstante, estamos trabajando para lograr la certificación ISO 14001 en todos los países donde estamos presente. Esto nos permitirá contar con un plan de manejo ambiental que incluya objetivos y metas ambientales, políticas y procedimientos para lograr esas metas, responsabilidades definidas, actividades de capacitación, documentación y un sistema de control de avance. Actualmente, el sistema está implementado y certificado en Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú y en proceso de extensión hacia el resto de los países.

## 8.4 En relación con la libre competencia

El área de Fiscalía está constituida por abogados formados en regulación sobre libre competencia. Ésta se encarga, entre otras labores, de realizar el examen y revisión de cada uno de los negocios y contratos concretados por la compañía. En nuestro Código de Ética y Conducta establecemos pautas específicas de conducta en relación a competidores y libre competencia. Algunas de ellas son la promoción y el respeto de la libre competencia. Por tanto, está prohibido realizar acuerdos de palabra o escritos con competidores, clientes o proveedores que restrinjan el ejercicio del libre comercio. La competitividad de la compañía se basa en una administración ética de sus negocios. La relación con los competidores y sus colaboradores debe ser conducida con respeto y observancia de la normativa legal. No se debe realizar declaraciones que puedan afectar la imagen de los competidores o que contribuyan a dispersar rumores sobre ellos. Los competidores serán tratados con el mismo respeto que la compañía espera ser tratada. Está prohibido proporcionar información estratégica, confidencial o de cualquier otra manera perjudicial para el negocio de la compañía o de terceros.

## 8.5 En relación a la prevención de delitos

El Sistema de Cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos implementado conforme a la Ley chilena N° 20.393, considera temas como cohecho, receptación, lavado de activos y financiamiento del terrorismo. El Modelo es permanentemente actualizado con el fin de incluir las nuevas disposiciones legales y es aplicado tanto a los directores como a los ejecutivos y colaboradores de SONDA y sus filiales. Adicionalmente, se monitorea la relación de la compañía y sus empresas filiales con sus clientes, proveedores, prestadores de servicios, contratistas y subcontratistas y se considera la relación con Personas Explotadas Políticamente a la revisión de nuestras operaciones en Chile. En este marco, en 2024 realizamos su actualización de acuerdo con la Ley N° 21.595, que modifica el régimen general de responsabilidad penal de las personas jurídicas y amplía la lista de delitos por la que pueden ser responsables, tanto en materia económica como ambiental.

Adicionalmente, en el Código de Ética y Conducta existe un acápite sobre conflictos de interés, donde son definidos y establece los criterios para identificarlos, mecanismos para su detección y obligaciones asociadas. Además, para asegurarse que todos los colaboradores conozcan y cumplan con los lineamientos del modelo, se efectúan capacitaciones permanentes, en conjunto con las realizadas sobre el Código de Ética, tanto en los procesos de inducción como de desarrollo profesional. En 2024 adicionalmente realizamos capacitaciones sobre la Ley Karin de acoso laboral y sexual.

## Cumplimiento legal y normativo 2024

NCG 519 (8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5)

	Clientes	Trabajadores	Libre competencia	Prevención de delitos
	2024	2024	2024	2024

Número de sanciones ejecutoriadas	0	68	0	0
Monto que representaron esas sanciones (MM\$, CLP)	0	1.325	0	0

Alcance: Corporativo.

## Medio ambiente 2024

Número de sanciones ejecutoriadas	0
Monto que representaron esas sanciones (\$)	0
Número de programas de cumplimiento aprobados	0
Programas de cumplimiento ejecutados satisfactoriamente	0
Planes de reparación por daño ambiental presentados	0
Planes de reparación por daño ambiental ejecutados satisfactoriamente	0

Alcance: Corporativo.

## INDICADORES SASB NCG 519 9.1

### Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo

Código	Parámetro de contabilidad	Respuesta
TC-SI-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.	0

Alcance: Corporativo.



# 9. Sostenibilidad

## 9.1 Métricas SASB

### Sector: Servicios de software y tecnologías de información (Versión 2023-12)

Tópico	Código	Métrica	Respuesta (pág.)
Huella ambiental de la infraestructura de hardware	TC-SI-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red (3) porcentaje de renovable	49
	TC-SI-130a.2	1) Agua total extraída, (2) Agua total consumida; porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto.	49
	TC-SI-130a.3	Debate sobre la integración de las consideraciones medioambientales en la planificación estratégica de las necesidades de los centros de datos.	49
Privacidad de datos y libertad de expresión	TC-SI-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad dirigida y la privacidad de los usuarios	39
	TC-SI-220a.2	Número de usuarios cuya información se utiliza con fines secundarios	39
	TC-SI-220a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con la privacidad de los usuarios	39
	TC-SI-220a.4	1) Número de solicitudes policiales de información sobre usuarios, (2) número de usuarios cuya información fue solicitada, (3) porcentaje que da lugar a la divulgación	39
	TC-SI-220a.5	Lista de países en los que los productos o servicios principales están sujetos a supervisión, bloqueo, filtrado de contenidos o censura exigidos por el gobierno	39
Seguridad de los datos	TC-SI-230a.1	(1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje de violaciones de datos personales, (3) número de usuarios afectados	39
	TC-SI-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluido el uso de normas de ciberseguridad de terceros.	39
Contratación y gestión de una mano de obra global, diversa y cualificada	TC-SI-330a.1	Porcentaje de empleados que requieren una visa de trabajo	76
	TC-SI-330a.2	Porcentaje de compromiso de los empleados	76
	TC-SI-330a.3	Porcentaje de (1) género y (2) representación de grupos de diversidad para (a) dirección ejecutiva, (b) dirección no ejecutiva, (c) empleados técnicos y (d) todos los demás empleados	76

Tópico	Código	Métrica	Respuesta (pág.)
Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo	TC-SI-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales asociados a la normativa sobre conductas contrarias a la competencia	127
Gestión de los riesgos sistemáticos derivados de disruptores tecnológicos	TC-SI-550a.1	Número de (1) problemas de rendimiento y (2) interrupciones del servicio; (3) tiempo total de inactividad de los clientes.	35
	TC-SI-550a.2	Descripción de los riesgos para la continuidad del negocio relacionados con la interrupción de las operaciones	35

### Parámetros de actividad

Código	Métrica	Respuesta (pág.)
TC-SI-000.A	(1) Número de licencias o suscripciones, (2) porcentaje basado en la nube	9
TC-SI-000.B	1) Capacidad de procesamiento de datos, (2) porcentaje externalizado	9
TC-SI-000.C	(1) Cantidad de datos almacenados, (2) porcentaje externalizado	9

## 9.2 Verificación independiente

Si bien la información y métricas relacionadas con la sostenibilidad no han sido sometidas a un proceso de verificación independiente por terceros, el cálculo de la huella de carbono en Chile ha seguido los estándares exigidos por el Ministerio del Medio Ambiente a través del Programa HuellaChile. Éste consiste en una iniciativa gubernamental que promueve la cuantificación, reporte y gestión de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en organizaciones públicas y privadas. Su objetivo es incentivar la gestión voluntaria de estas emisiones mediante herramientas estandarizadas para su cálculo, formatos de reporte y mecanismos de seguimiento. Dentro del programa, se otorgan distintos niveles de

reconocimiento, entre ellos el Sello de Cuantificación, el cual certifica que las organizaciones han medido y reportado sus emisiones conforme a estándares reconocidos, como la NCh-ISO 14064:2019. La obtención de este sello refleja el compromiso de la entidad con la transparencia y la gestión Ambiental y en el caso de SONDA lo hemos obtenido durante tres años consecutivos. Finalmente, el conjunto de certificaciones que hemos obtenido, disponibles en [página 34](#) de este reporte, han sido obtenidas y validadas por parte de casas certificadoras acreditadas.

En cuanto a la información financiera, ésta ha sido sometida a un proceso de auditoría por parte de Deloitte Auditores y Consultores Limitada.





## 10. Hechos relevantes o Esenciales

### Hecho Esencial de fecha 26 de enero de 2024

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° y 10° de la Ley 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y debidamente facultado por el Directorio, informo a usted lo siguiente en carácter de HECHO ESENCIAL: El Directorio de SONDA S.A., en sesión ordinaria de fecha 25 de enero del presente, con la asistencia de todos sus miembros, acordó por unanimidad nombrar como nuevo Gerente General de la compañía, a contar del 1 de marzo de 2024, al señor Marcelo Castiglione Veloso, en reemplazo de don Luis Alberto de la Cruz Laborada, quien se acogerá a retiro. El señor Castiglione es ingeniero civil de vasta experiencia en la industria y en la compañía, que hasta esta fecha ocupa el cargo de Gerente Cono Sur, y quien ha aceptado su nombramiento.

### Hecho Esencial de fecha 22 de marzo de 2024

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° y 10° de la Ley 18.045, así como lo señalado en la Circular N° 660 y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y debidamente facultado por el Directorio, informo a usted lo siguiente en carácter de HECHO ESENCIAL: En Sesión Ordinaria celebrada el día 21 de marzo de 2024, el Directorio de la Sociedad ha acordado proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 17 de abril próximo, el pago de un dividendo definitivo total de \$ 19.075.437.866.- con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023. Se hace presente que el 7 de septiembre de 2023 se pagó a los accionistas con carácter de dividendo provisorio un monto ascendente a

\$9,41058.- por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio acumuladas al 30 de junio del 2023.- Por lo tanto, se propondrá a la Junta Ordinaria de Accionistas repartir un dividendo de \$10.878.284.636.-, lo que significa un monto de \$12,48860.- por acción para ser pagado a los accionistas que figuren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su solución, conforme a los Artículos 81 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas y 10 de su Reglamento.

### Hecho Esencial de fecha 22 de agosto de 2024

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° y 10° de la Ley 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y debidamente facultado por el Directorio, informo a usted lo siguiente en carácter de HECHO ESENCIAL: En Sesión Ordinaria de Directorio celebrada con fecha de hoy, y previo pronunciamiento del Comité de Directores con fecha 20 de agosto del presente, fue aprobada la Política de Operaciones con Partes Relacionadas y de Habitualidad de SONDA S.A., dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas y Norma de Carácter General número 501 de la Comisión para el Mercado Financiero. Esta Política se encontrará a disposición de los interesados en las oficinas sociales de la Sociedad ubicadas en calle Teatinos 500, Santiago y publicada en su sitio web [www.sonda.com](http://www.sonda.com)

### Hecho Esencial de fecha 22 de agosto de 2024

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° y 10° de la Ley 18.045, y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero,

y debidamente facultado por el Directorio, informo a usted lo siguiente en carácter de HECHO ESENCIAL: En relación con el Hecho Esencial de fecha 29 de septiembre de 2023, por el cual SONDA S.A., respecto de su participación indirecta en Microgeo S.A. ascendente al 80% a través de SONDA Filiales Chile Limitada, comunicó del inicio de un proceso para evaluar alternativas estratégicas respecto de dicha participación considerando las sinergias limitadas con la Compañía, viene en informar del cese del señalado proceso atendido que no se concretaron ofertas en el período.

## **Hecho Esencial de fecha 22 de agosto de 2024**

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° y 10° de la Ley 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de la ex Superintendencia de Valores y Seguros, y debidamente facultado por el Directorio, informo a usted lo siguiente en carácter de HECHO ESENCIAL: En relación con el Hecho Esencial de fecha 29 de septiembre de 2023, por el cual SONDA S.A., respecto de su participación indirecta a través de SONDA Filiales Chile Limitada, SONDA Inversiones Internacionales S.A. y SONDA México S.A. de C.V., del 60% en NOVIS S.A., Servicios de Aplicación e Ingeniería NOVIS S.A. de C.V. y NOVIS CORP US INC., constituidas de acuerdo a las leyes de Chile, México y del Estado de Delaware (USA), respectivamente, comunicó del inicio de un proceso para evaluar alternativas estratégicas respecto de dicha participación considerando las sinergias limitadas con la Compañía, viene en informar del cese del señalado proceso atendido que no se concretaron ofertas en el período.

## **Hecho Esencial de fecha 13 de septiembre de 2024**

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° y 10° de la Ley 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y debidamente facultado por el directorio de SONDA S.A., informo a usted lo siguiente en carácter de HECHO ESENCIAL:

En relación al hecho esencial publicado el 6 de enero de 2023, y su actualización de fecha 29 de septiembre del mismo año, se informa que tras un período de exploración y negociación con potenciales socios estratégicos, con esta fecha el



directorio ha decidido concluir este proceso y continuar por ahora desarrollando dicho negocio de manera interna ya que, aún cuando se recibieron diversas manifestaciones de interés de inversores, las mismas no terminaron de alinearse adecuadamente con los objetivos estratégicos de la compañía.

Asimismo, la compañía ha decidido iniciar un proceso de expansión del data center KUDOS directamente, con la contratación de los estudios de ingeniería de detalle de la fase II del mismo.

## **11. Comentarios de los Accionistas**

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 no hubo comentarios y/o proposiciones formuladas por los accionistas relativos a la marcha de los negocios de la Sociedad.





# Declaración de Responsabilidad

Los Directores y el Gerente General de SONDA S.A. firmantes, declaran hacerse responsables de la veracidad de toda la información contenida en la presente Memoria Anual 2024, Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible (“Reporte Integrado 2024”), en conformidad con lo dispuesto en la Norma de carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero.

**José Orlandini Robert**  
Presidente  
RUT 7.599.934-8

**María del Rosario Navarro Betteley**  
Vice-presidenta  
RUT 12.720.922-7

**Andrés Navarro Betteley**  
Director  
RUT 13.830.732-8

**Rafael Osorio Peña**  
Director  
RUT 7.923.570-9

**Jacqueline Saquel Mediano**  
Directora Independiente  
RUT 8.820.053-5

**Ingo Plöger**  
Director Independiente  
R. de N. 2.885.436-6

**Enrique Bone Soto**  
Director Independiente  
RUT 6.056.216-4

**Carlos Hurtado Rourke**  
Director Independiente  
RUT 10.724.999-0

**Alberto Eguiguren Correa**  
Director Independiente  
RUT 9.979.068-7

**Marcelo Castiglione Veloso**  
Gerente General Corporativo  
RUT 10.854.322-1



# Análisis de Riesgos

Los principales riesgos que enfrentan SONDA y sus Filiales son los siguientes:

## Riesgo de Mercado

Se asocia a posibles fluctuaciones financieras debido a cambios en precios de mercado, tales como tasas de interés, tipos de cambio o nivel de precios.

Dado el contexto macroeconómico actual, la Administración ha decidido mantener un equilibrio en la composición de tasas de los pasivos con el sistema financiero, con la finalidad de optimizar las coyunturas financieras vigentes y reducir volatilidad en sus flujos de financiamiento. Al cierre del período de reporte un 51,5% de los préstamos de la Sociedad se encuentra en tasa fija y un 48,5% en tasa variable.

Adicionalmente, se privilegia la cobertura natural de tipo de cambio, al priorizar el financiamiento en la moneda funcional de cada país. SONDA S.A., previa evaluación de la Gerencia de Finanzas Corporativas podría subscribir instrumentos financieros derivados para manejar su exposición al riesgo cambiario. La Sociedad puede efectuar operaciones en monedas distintas al Peso Chileno, en activos asociados a proyectos.

Respecto al riesgo asociado al nivel de precios, la exposición de SONDA en Chile a los efectos de la inflación como consecuencia de sus obligaciones financieras es menor, considerando que parte de las Obligaciones con el Público expresadas en Unidad de Fomento "UF" (deuda indexada a la inflación en Chile) fueron pesificados parcialmente a través de contratos cross currency swap, y que un componente significativo de los ingresos está expresado en UF, lo que permite compensar incrementos de costos por efecto de la inflación (principalmente remuneraciones).

En el resto de la región, se cuenta con cobertura natural de inflación asociada a los costos, por cuanto los precios de los contratos a clientes se encuentran mayoritariamente indexados a la inflación de cada país, con reajustes regulares, sin perjuicio de que pueden producirse descalces temporales puntuales.

## Riesgo de Crédito

Corresponde a la posibilidad de incumplimiento en el pago de obligaciones de terceros contraídas con SONDA S.A. o Filiales. La Sociedad ha definido políticas de crédito que incluyen la evaluación crediticia de sus clientes, además de la revisión periódica sobre sus deudores por venta que permiten hacer gestión, controlar y mitigar el riesgo de pérdidas por incobrabilidad, de acuerdo con los criterios de NIIF 9.

Adicionalmente, SONDA S.A. mantiene una base de más de 11.500 clientes distribuidos en 12 países, compuesta por empresas líderes de la región que pertenecen a un abanico de industrias y mercados diversificados, donde ningún cliente representa más del 5% de los ingresos consolidados.

Finalmente, la Sociedad y sus filiales cuentan con políticas y unidades de cobranza que hacen gestión periódica sobre los deudores, de manera de reducir el riesgo de morosidad y/o incobrabilidad.

## Riesgo de Liquidez o Financiamiento

Se relaciona con la incapacidad de SONDA S.A. o Filiales de cumplir con sus obligaciones de pago con terceros, debido a la falta de disponibilidad de efectivo o activos suficientemente líquidos.

La Administración está permanentemente enfocada en la gestión adecuada del flujo de efectivo, realizando una sólida planificación financiera y un constante monitoreo, lo que permite anticiparse a futuros vencimientos de obligaciones y necesidades de financiamiento, sumado a mantener un perfil de vencimientos adecuado y obligaciones financieras a tasa fija, permite mitigar los riesgos mencionados.

Adicionalmente, La Sociedad mantiene un nivel de caja adecuado para el correcto desempeño y desarrollo de sus negocios, en conjunto con líneas de créditos bancarias y líneas de bonos disponibles en el mercado de capitales, las que podrían generar liquidez en caso de requerirse.

## Riesgo País

El riesgo país se refiere a la posibilidad de pérdidas financieras o económicas que pueden surgir debido a factores políticos, económicos y sociales en un país específico.

SONDA S.A. y sus filiales tienen presencia en diversos países de América, por lo que anualmente evalúa si sus activos están sujetos a algún deterioro, de acuerdo con la política contable descrita en la Nota N° 3 de los Estados Financieros Consolidados, además de mantenerse constantemente monitoreando políticas y variables macroeconómicas que podrían afectar los negocios de la Sociedad.

## Riesgo de Litigios

Como parte de su actividad ordinaria, SONDA S.A. y sus filiales están expuestas a litigios y reclamaciones, ya sean de trabajadores, subcontratistas, terceros, proveedores, autoridades tributarias, organismos de competencia o clientes,



entre otros, y sujeto a la legislación propia de cada país. La incertidumbre acerca del resultado de los litigios y reclamaciones conlleva a la posibilidad de que un resultado judicial afecte de manera adversa al negocio o la reputación de la Sociedad.

SONDA S.A. y Filiales realiza un proceso de cuantificación y cualificación de dichos riesgos de forma recurrente basado en la mejor información disponible en cada momento, estimando posibles escenarios y probabilidad de ocurrencia, realizando las provisiones que correspondan caso a caso. Además, La Sociedad mitiga este riesgo al mantener como foco la adherencia a la normativa y legislación aplicable a cada país y a las mejores prácticas corporativas, junto con adherirse al Código de Ética y Conducta de SONDA y al modelo de Compliance Corporativo como herramienta preventiva y atenuante de la comisión de delitos y como un instrumento de las prácticas de buen Gobierno Corporativo.

## Riesgos del Negocio

El riesgo operacional se refiere a la posibilidad de pérdidas financieras o no pecuniarias debido a fallas o deficiencias en sus procesos, procedimientos internos, recursos humanos, sistemas tecnológicos o eventos externos que afecten la capacidad de una empresa para llevar a cabo sus actividades de manera efectiva y eficiente.

En la constante búsqueda de poder mitigar de forma sistemática dicho riesgo, SONDA S.A. cuenta con un conjunto de certificaciones internacionales y sistemas de gestión pertinentes a su Negocio, entre los cuales destacan; ISO 22301, "Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio"; ISO 27001, "Sistema de Gestión de Seguridad de la Información"; ISO 20000, "Sistema de Gestión del Servicio TI"; ISO 9001, "Sistema de Gestión de Calidad"; ISO 14001, "Sistema de Gestión Ambiental"; ISO 45001, "Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo".

En un sector altamente especializado como el de TI, la carencia de competencias y habilidades puede representar un riesgo para el funcionamiento del negocio.

Para mitigar este riesgo, SONDA ha implementado programas de atracción y retención de talento de jóvenes profesionales, ofrece programas de capacitación y desarrollo profesional y fomenta una cultura inclusiva y flexible, buscando instaurar las mejores prácticas del mercado. En SONDA, el principal recurso son las personas que componen la organización, donde destacan un directorio experimentado, un sólido gobierno corporativo, administración y personal altamente calificado transversalmente en la organización.

Las interrupciones o mal funcionamiento de los servicios de TI pueden causar pérdidas económicas y dañar la reputación de La Sociedad. Para mitigar este riesgo, SONDA cuenta con una infraestructura de TI resiliente, con las más altas certificaciones internacionales, con redundancia en servicios y sistemas de respaldo.

En el mismo sentido, uno de los riesgos propios del negocio son los incidentes de ciberseguridad a los que está expuesto la Sociedad en el normal desarrollo de su negocio, por lo que ha tomado diversas medidas para mitigar este riesgo, dentro de las cuales se encuentran los procesos de control de acceso e identidad, uso de contraseñas robustas y MFA, además de proteger el acceso remoto y redes de nuestras oficinas. Además, se realiza identificación y descubrimiento de activos, lo que permite identificar sus vulnerabilidades, nivel de seguridad y de actualización, generando un monitoreo continuo sobre agentes de seguridad, protección de navegación y EDR, para lograr mantener una adecuada cobertura y actualización en el ambiente. Se realiza monitoreo 24/7 a nuestro ambiente para identificar alertas y comportamientos anormales asociados a ciberataques, permitiéndonos atender a tiempo los incidentes, además de contar con políticas y procesos para atender las necesidades transversales de seguridad de la información y uso aceptable de nuestros dispositivos, capacitar a nuestros colaboradores sobre los riesgos, uso y cuidado de nuestra información y la de nuestros clientes.

Sobre el riesgo inherente a proveedores, se cuenta con una base diversificada, buscando mitigar la dependencia, donde los más relevantes son las principales marcas de productos y dispositivos de TI a nivel mundial, con quienes SONDA

mantiene alianzas comerciales de larga data. Además, se realizan evaluaciones regulares y se requiere que adhieran al Código de Ética y Conducta de La Sociedad.

En cuanto al riesgo relacionado a los activos del negocio, para mitigar el riesgo de obsolescencia tecnológica, SONDA se mantiene a la vanguardia de últimas tendencias y avances tecnológicos, además de contar con estrictas políticas y monitoreo de inventario, buscando así disminuir el deterioro del mismo.

Con respecto a sus activos fijos, SONDA ha construido sus inmuebles en plena adherencia a la normativa vigente e incluso, en algunos casos, con mejoras por encima de ésta, de manera de incrementar su resiliencia. Adicionalmente, se mantienen aseguradas a todas las empresas en Chile y en el extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir hardware, infraestructura, edificios y contenidos frente a incendios y/o eventos de la naturaleza, con un especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en los resultados de la Sociedad.

A su vez, la Sociedad ha implementado diversos planes de acción para el aseguramiento de la continuidad operacional, el cumplimiento de los SLA establecidos en los contratos con clientes, seguimiento de morosidad por tipo de deudores y cartera y análisis de futuros requerimientos de capital y liquidez.

La Compañía está afecta a los distintos riesgos mencionados, producto del curso ordinario de los negocios, los detalles de los principales Riesgos están explicados en la Nota N° 39 de los Estados Financieros Consolidados.



# Capítulo 08.

## Acerca de este Reporte e Índices





# Acerca de este Reporte

## Acerca de este Reporte

El presente Reporte Integrado ha sido elaborado según las directrices de la Norma de Carácter General N° 519 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF) y ha utilizado como referencia los estándares GRI, los de contabilidad sobre sostenibilidad SASB para el sector Software y Servicios de TI (versión 2023-12) y los indicadores de Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Además, se enfoca en los temas de mayor relevancia para SONDA y sus grupos de interés, los que han sido determinados siguiendo los requerimientos de dichos lineamientos.

La información que se presenta aborda la gestión de toda nuestra compañía durante 2024, abarcando las operaciones de SONDA en los 13 países en los que está presente. Se

incluyen además datos de ejercicios anteriores para ofrecer un mayor contexto, así como los principales eventos ocurridos hasta la fecha de publicación del informe.

En su confección participó un equipo de trabajo transversal de la compañía, liderado por la Gerencia de Finanzas Corporativas, y contó con la asesoría de expertos externos a la organización. El equipo veló por el cumplimiento de los principios GRI, la norma 519 y SASB y fue el encargado de recabar y validar la información reportada.

## Temas Relevantes

A fines de 2022 SONDA realizó un análisis de Doble Materialidad para el desarrollo de la estrategia corporativa. Se determinaron los temas ambientales, sociales y de

gobernanza (ASG) de mayor relevancia para la Compañía, los que fueron analizados y rankeados en un taller de trabajo con la Alta Dirección. Dicho análisis de materialidad se tomó como base para el presente reporte, y fue actualizada con los énfasis y aspectos que surgieron durante 2024. A estos se sumaron las materias relevantes desde la mirada financiera, comercial y de desarrollo del negocio.

El análisis de Doble Materialidad consideró las siguientes perspectivas:

- **Requerimientos del mercado financiero en materia ASG para el sector de tecnologías de información:** DJSI (sector Servicios de Tecnologías de Información) y Norma de Carácter General N° 461 de la CMF en Chile. Esta última integra los requerimientos de SASB para el sector Software y Servicios de Tecnologías de

Información, además de los lineamientos de TCFD<sup>9</sup> en lo relativo a cambio climático.

- **Evolución de las necesidades de la sociedad y desafíos específicos que emergen para las empresas de tecnologías de información:** Global Risk Report del World Economic Forum, hoja de ruta trazada por el Estado Chileno en materia de cambio climático y benchmark de prácticas con empresas líderes en el sector a nivel mundial.
- **Temas estratégicos y prioritarios para SONDA:** surgidos a partir del Plan Estratégico 2022-2024 y la matriz de riesgos.

De este ejercicio surgió un listado de asuntos que fueron priorizados en función de dos dimensiones: Impacto en la creación de valor financiero de SONDA e Impacto en

9. <https://www.fsb-tcfd.org>



la sostenibilidad del entorno. Lo anterior, se realizó en un taller de trabajo que contó con la participación de ejecutivos de la Alta Dirección de la compañía.

Dicho análisis fue actualizado en 2024 incorporando las siguientes miradas:

- Cambios o nuevos énfasis en la estrategia de SONDA y el escenario que enfrenta.
- Principales riesgos que surgen para las empresas en el mundo en un horizonte de corto y mediano plazo<sup>10</sup> y su posible impacto en SONDA.
- Análisis y estudios realizados por SONDA y organizaciones externas.

10. WEF-Global Risk Report 2024.

- Nuevos requerimientos de divulgación ASG nacionales e internacionales pertinentes a SONDA (NCG 519, NIIF S1 y S2, SASB, CSRD/ESRS, TNFD).
- Anteproyecto de Taxonomía de Actividades Económicas Medioambientalmente Sostenibles (T-MAS) del Ministerio de Hacienda de Chile (Diciembre 2024).

Posteriormente, se sostuvieron reuniones de trabajo con gerentes y ejecutivos de SONDA para abordar algunos de los temas materiales y definir el enfoque de gestión, los aspectos centrales a reportar, así como las iniciativas destacadas e indicadores.



## Temas ASG de mayor relevancia



### Ambiente

- Soluciones tecnológicas con impacto ambiental
- Responsabilidad ambiental en SONDA:
  - Estrategia climática (mitigación y adaptación)
  - Eficiencia energética
  - Gestión de residuos



### Social

- Soluciones tecnológicas con impacto social (ODS)
- Gestión del talento en SONDA:
  - Work environment, propósito, cultura
  - Desarrollo y gestión del conocimiento
  - Diversidad e inclusión
  - Beneficios y compensaciones



### Gobernanza

- Innovación al servicio de los clientes
- Experiencia del cliente
- Ciberseguridad y protección de datos
- Gobernanza
- Gestión de riesgos
- Ética y cumplimiento
- Abastecimiento responsable



# Indicadores de Sostenibilidad

## Reporte Integrado SONDA 2024

Indicador	Forma de cálculo	2022	2023	2024
<b>SONDA EN UNA MIRADA</b>				
<b>Ingresos</b>				
Monto de ingresos	Millones de US\$	1.248	1.482	1.548
Porcentaje de ingresos de mercados emergentes	% de ingresos que provienen de mercados emergentes en relación al total de ingresos. De acuerdo a S&P Global: Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.	90,0%	91,0%	92,2%
<b>% Ingresos por línea de negocios</b>				
Digital Business	% Ingresos respecto del total	34,6%	33,1%	33,3%
Digital Services	% Ingresos respecto del total	36,6%	31,4%	31,7%
Transactional Business	% Ingresos respecto del total	28,8%	35,5%	34,9%
<b>% Ingresos por clúster</b>				
Cono Sur	% Ingresos respecto del total	57,7%	57,4%	56,1%
Brasil	% Ingresos respecto del total	25,0%	25,8%	26,5%
Región Andina	% Ingresos respecto del total	8,9%	8,0%	8,7%
Norteamérica	% Ingresos respecto del total	8,3%	8,7%	8,7%
<b>EBITDA</b>				
	Millones de US\$	141	143	144
<b>Capitalización</b>				
	Millones de US\$. Capitalización bursátil al cierre del año	330	391	321
<b>Inversión</b>				
	Millones de US\$. Monto de la inversión materializada en el año	67	49	31
<b>Proveedores</b>				
Pagos a proveedores	Millones de US\$. Monto total pagado a proveedores.	912	1.067	1.103
<b>CAPITAL HUMANO EN TI</b>				
<b>Desarrollo de capital humano en TI</b>				
Nº de profesionales TI	Nº de profesionales TI (propios)	10.520	11.302	11.679
% de Profesionales TI	% respecto del total de trabajadores propios	76%	76%	77%
<b>TRANSFORMACIÓN</b>				
Monto invertido en I&D	Millones de US\$. Monto de la inversión materializada en el año	6	3	5
Porcentaje de inversión en I&D respecto de las ventas	% de inversión en I&D respecto de las ventas	0,4%	0,2%	0,3%

Indicador	Forma de cálculo	2022	2023	2024
<b>GOBIERNO Y ÉTICA</b>				
<b>Composición y diversidad en el Directorio</b>				
Nº de Directores con cargos ejecutivos dentro de la empresa	Nº al 31 de diciembre de cada año. Se excluyen los directores independientes	0	0	0
Nº de Directores independientes	Nº al 31 de diciembre de cada año	4	5	5
Nº de Directoras	Nº al 31 de diciembre de cada año	1	2	2
Menores de 30 años	Nº de directores al 31 de dic	0	0	0
Entre 31 y 50 años	Nº de directores al 31 de dic	2	2	1
Mayores de 51 años	Nº de directores al 31 de dic	7	7	8
Antigüedad promedio de los directores	Años promedio en el directorio de SONDA	6	3	5
Asistencia promedio Directores	Asistencia promedio de los Directores a los Directorios de SONDA	98%	98%	94%
Directores con experiencia en la industria TI	Nº al 31 de diciembre de cada año. Solo considerar a los Non Executive Directors (Directores que no ocupan cargos ejecutivos dentro de la empresa)	8	8	8
<b>Cobertura del Código de Ética</b>				
Porcentaje de empleados cubiertos	% de empleados cubiertos al 31 de diciembre de cada año	100%	100%	100%
<b>Código de Ética</b>				
Denuncias recibidas	Nº total de denuncias recibidas en el año	65	150	189
% denuncias resueltas	Nº de denuncias resueltas en el período / nº denuncias recibidas en el periodo	100%	100%	100%
<b>Casos de discriminación</b>				
	Nº de casos de discriminación	0	1	0
<b>Corrupción</b>				
Casos de corrupción	Nº de casos confirmados de corrupción	0	0	1
Casos en los que se despidió al empleado	Nº total de casos confirmados en los que se haya despedido a algún empleado por corrupción o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto	0	0	1
Casos en los que se rescindió el contrato con socios de negocio	Nº total de casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción	0	0	0
Casos jurídicos contra la organización	Nº de casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización	0	0	0



Indicador	Forma de cálculo	2022	2023	2024
<b>Competencia desleal</b>	Nº de acciones jurídicas pendientes o finalizadas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia en las que se haya identificado que la organización ha participado	0	0	0
<b>Cumplimiento</b>				
Monto de las multas	Valor monetario de las multas significativas por incumplimiento de leyes y regulaciones en materia social o económica. Millones de US\$	0	0	0
Número de sanciones no monetarias	Nº de sanciones no monetarias por incumplimiento en material social o económica	0	0	0
Número de casos	Nº de casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios en materia social o económica	0	0	1
<b>Contribuciones a partidos políticos</b>	Millones de US\$. Monto total de las contribuciones a partidos políticos	0	0	0
<b>Valor económico generado y distribuido entre los distintos agentes económicos</b>				
Costo directo operacional	Millones de US\$. Costo de venta de plataformas y aplicaciones	610	658	687
Valor Económico Generado	Millones de US\$. Ingresos por ventas - Costo directo operacional	638	824	861
Valor retenido en la empresa	Millones de US\$. Incluye la depreciación y amortización del ejercicio, más las utilidades no distribuidas.	65	49	65
Valor Económico Distribuido	Millones de US\$. (Valor Económico Generado - Valor retenido en la empresa) = Valor Distribuido hacia los distintos agentes económicos (Remuneraciones y beneficios a trabajadores + empresas colaboradoras + Impuestos al Estado + Dividendos a Accionistas + Pagos a Financistas)	574	776	796
Colaboradores	Millones de US\$. Costos de explotación y de administración	332	382	412
Empresas colaboradoras	Millones de US\$ (empresas proveedoras de servicios)	86	93	85
Estado	Millones de US\$. Pago en impuestos y otros tributos al Estado	21	18	20
Accionistas	Millones de US\$. Pago en dividendos	21	22	13
Financistas	Millones de US\$. Pago en intereses y amortizaciones	28	36	46
Otros gastos operacionales	Millones de US\$	85	225	220

<b>CLIENTES</b>				
<b>Satisfacción de clientes</b>				
% clientes medidos en satisfacción	% del total de clientes donde se evalúa su satisfacción	88%	90%	87%
Reclamos	Tasa de reclamo (Nº de reclamos/Nº de Órdenes de Servicio)	0,03	0,03	0,001
<b>Calidad del servicio</b>				
	% Cumplimiento de abandono en mesas de ayuda	94,8%	93,9%	94,3%
	% Cumplimiento de SLA atención OS	94,9%	94,6%	95,7%
<b>Seguridad de datos de clientes</b>				
Monto de las multas	Monto US\$ infracciones de seguridad de datos de clientes	0	0	0
Número multas	Nº total de infracciones de seguridad de datos de clientes	0	1	0

Indicador	Forma de cálculo	2022	2023	2024
Casos de pérdida de datos de clientes	Nº de casos de clientes con problemas de privacidad y/o pérdida de datos de clientes	0	0	0
Reclamos	Nº de reclamos de clientes por temas de privacidad y pérdida de datos de clientes	0	0	0
	Nº de reclamos de la autoridad/regulador por temas de privacidad y pérdida de datos de clientes	0	0	0
<b>Continuidad servicio</b>				
Disponibilidad servicio	Porcentaje de tiempo de servicios disponibles/Tiempo total	99,7%	99,5%	99,4%
Reclamos por disponibilidad	Nº de reclamos de clientes por fallas en la disponibilidad del sistema	0	2	10
Uptime componentes	(1- ((Td-Tm)/Ta))* 100% Td: Tiempo de downtime del período Tm: Tiempo de mantención programada del período Ta: Tiempo acordado de servicio del período	99,8%	99,6%	99,7%

<b>COLABORADORES</b>				
<b>Total de colaboradores</b>				
Nº colaboradores	Nº al 31 de diciembre de cada año	13.855	14.823	15.134
<b>Colaboradores permanentes y temporales</b>				
Colaboradores permanentes	Nº al 31 de diciembre de cada año	13.855	14.823	15.134
Colaboradores temporales	Nº al 31 de diciembre de cada año	158	165	127
<b>Nº trabajadores de empresas contratistas</b>				
	Nº al 31 de diciembre de cada año	158	165	127
<b>Colaboradores por edad</b>				
Colaboradores menores 30 años	Nº al 31 de diciembre de cada año	3.734	3.742	3.808
Colaboradores entre 31 y 50 años	Nº al 31 de diciembre de cada año	8.377	9.171	9.252
Colaboradores mayores 51 años	Nº al 31 de diciembre de cada año	1.744	1.910	2.074
<b>Colaboradores por género</b>				
Hombre	Nº al 31 de diciembre de cada año	9.798	10.366	10.639
Mujer	Nº al 31 de diciembre de cada año	4.057	4.457	4.495
	% de mujeres en relación al total	29%	30%	30%
<b>Mujeres en cargos ejecutivos</b>				
Nº colaboradoras en cargos ejecutivos	Nº de ejecutivas (Plana Superior, maximo dos niveles alejadas del CEO)	35	41	36
Nº de mujeres en cargos ejecutivos	Nº de ejecutivas (Plana Superior, maximo dos niveles alejadas del CEO)	2	3	4
<b>Desglose de colaboradoras por edad</b>				
Mujeres menores de 30 años	Nº al 31 de diciembre de cada año	1.172	1.135	1.141
Mujeres entre 31 y 50 años	Nº al 31 de diciembre de cada año	2.521	2.841	2.799
Mujeres mayores de 51 años	Nº al 31 de diciembre de cada año	364	481	555



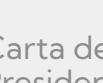
Indicador	Forma de cálculo	2022	2023	2024
<b>Colaboradores por rango etáreo</b>				
Colaboradores menores a 30 años	Nº de colaboradores	3.734	3.742	3.808
Colaboradores entre 31 y 50 años	Nº de colaboradores	8.377	9.171	9.252
Colaboradores mayor a 51 años	Nº de colaboradores	1.744	1.910	2.074
<b>Colaboradores por país</b>				
Chile	Nº de colaboradores	3.079	3.831	3.934
Brasil	Nº de colaboradores	5.849	6.123	6.314
México	Nº de colaboradores	1.385	1.272	1.132
Otros países LA	Nº de colaboradores	3.542	3.597	3.754
<b>Colaboradores por rango de antigüedad en la empresa</b>				
Menos de 3 años	Nº de colaboradores	7.641	8.452	8.505
Entre 3 y 6 años	Nº de colaboradores	3.076	3.174	3.429
Más de 6 y menos de 9 años	Nº de colaboradores	784	776	787
Entre 9 y 12 años	Nº de colaboradores	1.012	999	917
Más de 12 años	Nº de colaboradores	1.342	1.422	1.496
<b>Brecha salarial por género</b>				
Ejecutivos y Gerentes	Porcentaje del sueldo percibido por las mujeres en relación a los hombres de la misma categoría	24%	25%	20%
Profesionales, Técnicos y Administrativos	Porcentaje del sueldo percibido por las mujeres en relación a los hombres de la misma categoría	12%	13%	8%
<b>Capacitación en aspectos de liderazgo y soft skills</b>				
Horas de capacitación	Promedio de horas de formación y desarrollo, por colaborador propio	3,1	5,3	9,9
Monto total invertido	US\$ invertidos en capacitación	743.711	729.353	680.184
Índice de Capacitación	US\$ invertidos en capacitación en relación al número de colaboradores propios	54	49	45
<b>Sindicalización</b>				
Sindicatos	Nº de sindicatos al 31 de diciembre	46	36	37
Sindicalización	Porcentaje de colaboradores sindicalizados al 31 de diciembre en relación al total de colaboradores	23%	11%	10%
Huelgas	Nº de huelgas con duración mayor a una semana	0	0	0
Trabajadores bajo convenios colectivos	Porcentaje de empleados cubiertos por los acuerdos de negociación colectiva	70%	62%	63%
<b>Accidentabilidad</b>				
Nº fatalidades (Propios y contratistas)	Nº fatalidades en el año, incluye trabajadores propios y contratistas	0	0	1
Índice Frecuencia (Propios y contratistas)	Nº de accidentes con tiempo perdido durante el año, por millón de horas trabajadas. Incluye propios y contratistas	2,7	2,8	3,3

Indicador	Forma de cálculo	2022	2023	2024
<b>Rotación y satisfacción</b>				
Rotación total de trabajadores	Porcentaje de egresos totales en relación al total de colaboradores	41%	30%	31%
Encuesta de clima	% cobertura de los colaboradores	79%	78%	72%
	% favorabilidad en el clima laboral	74%	71%	74%
	% colaboradores satisfechos	77%	74%	78%
	% colaboradores comprometidos	76%	76%	79%
<b>Egresos</b>	Nº de colaboradores que dejaron de trabajar en SONDA	5.624	4.515	4.889
<b>MEDIO AMBIENTE</b>				
<b>Gestión ambiental</b>				
Certificación ISO 14.001	Número de colaboradores que trabajan bajo certificación ISO 14.001	5.965	4.864	5.032
<b>Ecoeficiencia</b>				
Agua	Volumen (m³) de agua consumida	41.208	78.656	39.282
Energía	MWh de energía eléctrica consumida	38.422	33.851	31.072
ERNC consumidas	MWh de energías renovables consumidas	35.103	31.955	29.428
	% Energía consumida ERNC/Consumo de energía eléctrica	91%	94%	95%
<b>Ecoeficiencia en los Data Center</b>				
Consumo Data Center	% de energía consumida en el DC respecto del total consumido en SONDA	91%	91%	95%
PUE	Ratio entre el consumo de energía total de las instalaciones y el consumo de los equipos de TI dentro de esa instalación	1,7	1,9	2,0
<b>Residuos TI</b>				
Residuos TI generados	Kilos	60.823	136.437	54.392
Residuos generados en Data Center	Kilos	4.786	26.176	525
Residuos TI reciclados	% de los residuos TI generados que son reciclados	74%	44%	30%
Residuos TI a destino final seguro	% de los residuos TI generados que son enviados a disposición final segura	70%	42%	70%
<b>CADENA SUMINISTRO</b>				
<b>Cadena de suministro</b>				
Capacitación a proveedores	% de proveedores capacitados	33%	33%	60%
Capacitación a contratistas	% de contratistas capacitados	33%	50%	40%

# Índice de Contenido NCG 519

Código	Respuesta o ubicación
<b>1. ÍNDICE DE CONTENIDO</b>	<b>140</b>
<b>2. PERFIL DE LA ENTIDAD</b>	
<b>2.1 Misión, visión, propósito, valores</b>	7, 14, 62
<b>2.2 Información histórica</b>	10
<b>2.3 Propiedad</b>	
2.3.1 Situación de control	87
2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	87
2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	87
2.3.4 Acciones, sus características y derechos	
i. Descripción serie de acciones	87
ii. Política de dividendos	88
iii. Información estadística: Dividendos, transacciones en bolsa, número de accionistas	88
2.3.5 Otros valores	88
<b>3. GOBIERNO CORPORATIVO</b>	
<b>3.1 Marco de gobernanza</b>	
i. Evaluación de buen funcionamiento	51, 91
ii. Integración enfoque sostenibilidad	91
iii. Gestión de conflictos de interés	63, 91
iv. Intereses de los principales grupos de interés	91
v. Promoción de la innovación	92
vi. Reducción barreras que inhiben la diversidad	92
vii. Identificación de diversidad de capacidades	92
Organigrama organizacional	56
<b>3.2 Directorio</b>	
i. Identificación de directores	53, 94
ii. Ingresos de los directores	93
iii. Contratación de expertos asesores	52, 93
iv. Matriz de conocimientos y experiencia de directores	94
v. Procedimientos de inducción	52, 96
vi. Periodicidad de reuniones con áreas especializadas	96
vii. Periodicidad de información ambiental y social	96
viii. Visitas en terreno	96
ix. Evaluación del desempeño colectivo y/o individual	96
x. Número mínimo de reuniones ordinarias	96
xi. Cambio en la organización frente a contingencias	97

Código	Respuesta o ubicación
xii. Sistema de información remoto	97
xiii. Conformación del Directorio	97
<b>3.3 Comités del Directorio</b>	<b>57</b>
i. Rol y principales funciones	57
ii. Integrantes durante los últimos dos ejercicios	57
iii. Ingresos de sus miembros	93
iv. Principales actividades realizadas por el comité	57
v. Políticas para la contratación de asesorías	57
vi. Periodicidad de reunión del Comité de Directores con unidades especializadas	57
vii. Periodicidad de reporte al Directorio	57
<b>3.4 Ejecutivos principales</b>	
i. Cargo, nombre, rut y profesión	54, 98
ii. Monto de remuneraciones percibidas	98
iii. Retribución de ejecutivos principales fija y variable	98
iv. Porcentaje de participación en la propiedad de ejecutivos principales y directores	98
<b>3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales</b>	<b>98</b>
<b>3.6 Gestión de riesgos</b>	
i. Directrices para políticas de gestión de riesgos	59
ii. Riesgos y oportunidades	
a. Riesgos y oportunidades, incluidos ambientales, sociales y de DDHH	98
b. Seguridad de la información	38, 39, 99
c. Libre competencia	99
d. Salud y seguridad de los consumidores	99
e. Otros impactos en el medio ambiente o la sociedad	99
iii. Detección de los riesgos y determinación de prioritarios	59, 99
iv. Rol del Directorio	59, 99
v. Unidad de gestión de riesgos	59, 99
vi. Unidad de auditoría interna	99
vii. Código de ética	62
viii. Información y capacitación en gestión de riesgos	62
ix. Canal de denuncias	62
x. Plan de sucesión	75
xi. Estructuras salariales y políticas de compensación	99
xii. Procedimientos de aprobación de los accionistas a estructuras salariales y de compensación	100
xiii. Modelo de prevención de delitos	63
<b>3.7 Relación con grupos de interés y público general</b>	
i. Unidad de relaciones con grupos de interés	100



Código	Respuesta o ubicación
ii. Procedimiento de mejoramiento de divulgaciones	100
iii. Procedimientos para informar a los accionistas sobre la diversidad y criterios de selección de directores	100
iv. Mecanismos de votación por medios remotos	100
<b>4. ESTRATEGIA</b>	
<b>4.1 Horizontes de tiempo</b>	20
<b>4.2 Objetivos estratégicos</b>	17
<b>4.3 Planes de inversión</b>	20
<b>5. PERSONAS</b>	
<b>5.1 Dotación de personal</b>	
5.1.1 Número de personas por sexo	101
5.1.2 Número de personas por nacionalidad	101
5.1.3 Número de personas por rango de edad	102
5.1.4 Antigüedad laboral	102
5.1.5 Número de personas por discapacidad	102
<b>5.2 Formalidad laboral</b>	103
<b>5.3 Adaptabilidad laboral</b>	103
<b>5.4 Equidad salarial por sexo</b>	
5.4.1 Política de equidad	76, 104
5.4.2 Brecha salarial	104
<b>5.5 Acoso laboral y sexual</b>	62, 104
<b>5.6 Seguridad laboral</b>	104
<b>5.7 Permiso postnatal</b>	76, 104
<b>5.8 Capacitación y beneficios</b>	
i. Monto total y porcentaje respecto del ingreso anual	75, 105
ii. Número de personal capacitado y porcentaje del total	75, 105
iii. Promedio anual de horas de capacitación	75, 105
iv. Materias que abordaron las capacitaciones, beneficios	67, 74
<b>5.9 Política de subcontratación</b>	106
<b>6. MODELO DE NEGOCIOS</b>	
<b>6.1 Sector industrial</b>	
i. Naturaleza de productos y servicios	107
ii. Competencia que enfrenta en el sector	107
iii. Normas que afectan las actividades	107
iv. Entidades reguladoras con atribuciones	107

Código	Respuesta o ubicación
v. Principales grupos de interés	110
vi. Afiliación a gremios y organizaciones	111
<b>6.2 Negocios</b>	
i. Principales bienes y productos	107
ii. Canales de venta y distribución	109
iii. Proveedores que representan al menos 10% de las compras	109
iv. Clientes que concentren al menos 10% de los ingresos	109
v. Principales marcas	89
vi. Patentes de propiedad de la entidad	No aplica
vii. Principales licencias, franquicias, royalties, concesiones	109
viii. Otros factores del entorno externo relevantes	132
<b>6.3 Grupos de interés</b>	110
<b>6.4 Propiedades e instalaciones</b>	111
<b>6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades</b>	
6.5.1 Subsidiarias y asociadas	112
6.5.2 Inversión en otras sociedades	112
<b>7. GESTIÓN DE PROVEEDORES</b>	
<b>7.1 Pago a proveedores</b>	125
<b>7.2 Evaluación de proveedores</b>	128
<b>8. CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO</b>	
<b>8.1 En relación con los clientes</b>	126
<b>8.2 En relación con los trabajadores</b>	126
<b>8.3 Medioambiental</b>	127
<b>8.4 Libre competencia</b>	127
<b>8.5 Otros</b>	127
<b>9. SOSTENIBILIDAD</b>	
<b>9.1 Métricas SASB</b>	9, 35, 39, 49, 76, 127, 128
<b>9.2 Verificación independiente</b>	128
<b>10. HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES</b>	129
<b>11. COMENTARIOS DE ACCIONISTAS Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES</b>	57, 130
<b>12. INFORMES FINANCIEROS</b>	81



# Índice de Contenido GRI

<b>Declaración de uso</b>	SONDA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.
<b>GRI 1 usado</b>	<b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
	<b>1. La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>	
2-1 Detalles organizacionales	7-9, 86 La sede central se localiza en la ciudad de Santiago, Chile.	
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	El presente documento es un Reporte Integrado, y por tanto su información financiera y de sostenibilidad tiene el mismo alcance.	
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	135, 145 El Reporte Integrado se publica en forma anual.	
2-4 Actualización de la información	El efecto de cualquier actualización o reexpresión de información respecto del reporte anterior y los motivos para dicha reexpresión, junto con los cambios de alcance, se especifican como notas al pie en los respectivos indicadores en que esto ha ocurrido.	
2-5 Verificación externa	128 Los Estados Financieros del presente reporte integrado se han sometido a verificación.	
<b>2. Actividades y sus trabajadores</b>		
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 20, 27, 28, 30, 87, 89, 125	
2-7 Empleados	66, 101, 102, 138, 139	
2-8 Trabajadores que no son empleados	138	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
<b>3. Gobernanza</b>		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	51-58, 91-97, 137
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	91
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente del Directorio no ejerce cargos ejecutivos dentro de la compañía
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	91, 92, 96
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	91
	2-15 Conflictos de interés	62
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	62
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	96
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	96
	2-19 Políticas de remuneración	99
<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 5
	2-23 Compromisos y políticas	7, 14, 17, 42, 44, 60, 61
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	62
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	126, 127, 137, 138
	2-28 Afiliación a asociaciones	111
<b>5. Participación de los grupos de interés</b>		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	100, 110
	2-30 Convenios de negociación colectiva	139



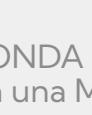
Estándar GRI	Contenido	Ubicación
<b>TEMAS MATERIALES</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales 3-2 Lista de temas materiales	135, 136 136
<b>SOLUCIONES TECNOLÓGICAS CON IMPACTO SOCIAL (ODS) Y AMBIENTAL</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales Soluciones con impacto social Soluciones con impacto ambiental	42, 44 43 44
<b>RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN SONDA</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	45
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	48, 139
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	49, 139
GRI 306: Residuos 2020	306 - 3: Residuos generados 306 - 4 Residuos no destinados a eliminación 306 - 5 Residuos destinados a eliminación	49, 139
<b>GESTIÓN DEL TALENTO EN SONDA</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	65
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 401-3 Permiso parental Relaciones laborales: sindicalización, huelgas, índice de clima laboral	70, 76, 139 76, 105 76, 104, 105 76, 139
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9 Accidentabilidad relacionada al trabajo	104, 139

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>		
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición 403-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periodicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	105, 139 74, 75, 139 75
	Inversión en capacitación (total y por empleado)	139
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en empleados (género, edad, rango etáreo, antigüedad en la empresa) 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres Iniciativas para fomentar la diversidad e inclusión en SONDA	72, 101-103, 138-139 104 72
<b>INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LOS CLIENTES</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales Crecimiento del ecosistema de startups Alianzas y acuerdos con el ecosistema Monto invertido en I + D Porcentaje de inversión en I + D respecto de las ventas	24, 25, 27, 30 27, 28 30 137 137
<b>EXPERIENCIA DEL CLIENTE</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales Calidad del servicio Avances en certificaciones Reclamos Satisfacción de clientes Disponibilidad del servicio Reclamos por disponibilidad Uptime componentes	31-33 138 34 138 33, 138 35, 138 35, 138 35, 138
<b>CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	36- 41



Estándar GRI	Contenido	Ubicación
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente Seguridad de los datos de clientes (Multas, montos, casos y reclamos) Iniciativas de ciberseguridad y protección de datos	39 39 37-41
<b>GOBERNANZA Y GESTIÓN DE RIESGOS</b>		
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	51
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Número de directoras 405-1 Directores por rango de edad y antigüedad Directores con experiencia en la industria de TI Directores con experiencia en gestión de riesgos Asistencia promedio de los directores	53, 94, 95, 97, 137 94, 95, 97, 137 137 52 137
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico generado y distribuido	138
<b>ÉTICA Y CUMPLIMIENTO</b>		
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	60-63
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-2 Comunicación y entrenamiento en políticas y procedimientos anti-corrupción 205-3 Casos confirmados de corrupción	62 137

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
<b>GRI 206: Competencia desleal 2016</b>	206-1 Casos de competencia desleal	138
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Incidentes de discriminación	137
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016</b>	419-1 Valor monetario de multas significativas por incumplimientos 419-1 Número de multas significativas por incumplimientos	127, 138 127, 138
<b>GRI 415: Contribuciones políticas 2016</b>	415-1 Valor monetario de las contribuciones políticas Porcentaje de empleados cubiertos por el Código de Ética Número de denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias Porcentaje de denuncias resueltas en el período respecto del total recibidas	138 137 137 137
<b>ABASTECIMIENTO RESPONSABLE</b>		
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales Evaluación de proveedores Monto total pagado a proveedores	106, 125 126 125





Transformando vidas **con la tecnología**.

## Relación con **Inversionistas**

### Investor Relations

**Alfredo González Olave**

**José Santiago Cruz Guzmán**

### Correo electrónico

[Investor.relations@sonda.com](mailto:Investor.relations@sonda.com)

### Web

<http://www.sonda.com/inversionistas>

### Dirección

**Teatinos 500, Santiago, Chile**

Teléfono: (56) 2 2657 5105

### Declaración de conversión de monedas

Las cifras indicadas en este Reporte Integrado están expresadas en pesos chilenos al 31 de diciembre de 2024. Salvo que se indique lo contrario, las conversiones por dólares estadounidenses han sido realizadas utilizando tipo de cambio de cierre del 31 de diciembre de 2024.

(1 US\$ = \$996,46 pesos chilenos)

### Desarrollo de contenidos

**Gerencia de Finanzas Corporativas (SONDA)**

**Kodama Consultores**

### Diseño

**Qdesign.cl**

Abril 2025